

參考文獻

英文部分：

1. Whinston, Andrew B., Stahl, Dale O., Choi, Soon-Yong (1997), The Economics of Electronic Commerce, 1997 by Macmillan Technical Publishing.
2. Kalakota, R. and A. B. Winston, Frontiers of Electronic Commerce, Addison -Wesly, 1996
3. Kalakota, R. and A. B. Winston, Electronic Commerce : A Manager's Guide, Addison-Wesly, 1997.
4. Seven-11 Japan Sustainability Report 2004
5. LAWSON Annual Report 2004
6. FamilyMart Annual Report 2004

中文部分：

1. 經濟部，『便利商店經營管理技術實務手冊（一版）』，經濟部商業司，1994年
2. 經濟部，『商業資訊管理參考系列叢書（一版）』，中華民國資訊軟體發展協會，1996年
3. 劉淑君，「便利商店的經營模式與獲利模式之探討-以 7-11 及全家便利商店為例」，私立義守大學資訊管理所碩士論文，2004 年 6 月。
4. 林坤志，「企業電子商務應用模式選擇的影響因素與其效益之研究 -以大台北地區房地產業為例」，實踐大學企業管理研究所碩士論文，2001 年 6 月。
5. 李泰霖、陳俊雄、吳瑋容、林婉瑩、黃慧芳，「便利商店產業分析」，

私立輔仁大學，1998年6月。

6. 梁哲誠，「以交易成本理論分析虛擬與實體通路整合 - 台灣便利商店在電子商務的優勢」，國立高雄第一科技大學行銷與流通管理所碩士論文，2002年6月。
7. 石昌國，「網路購物取貨服務對連鎖便利商店店面需求之影響 - 以7-Eleven為例」，國立政治大學地政研究所碩士論文，2001年8月。
8. Kalakota & Whinston 著，陳雪美譯，『電子商務管理概論 - 國際中文版』，跨世紀電子商務出版社，1999年
9. 許楓靈，“開拓全方位經營版圖—便利商店業之現況與未來”，台灣經濟研究月刊，第二十六卷第八期，頁60~67，2003年8月。
10. 林仁宗，「實體通路與虛擬通路競合關係與發展契機之研究—以網路購物市場發展為例」，國立台灣大學商學研究所碩士論文，2001年6月
11. 余千智，『電子商務總論』，智勝文化，2002年
12. 鍾琴，「百貨流通發展：趨勢與機會」，2004年
13. 黃振嘉，「網路商店的經營策略」，資訊與電腦雜誌，1997年6月
14. 全家便利商店 93 年年報，2004 年

網路部分：

1. 統一 7-11，<http://www.7-11.com.tw/>
2. 全家便利商店，<http://www.family.com.tw/>
3. 萊爾富，<http://www.hilife.com.tw/>
4. OK 便利店，<http://www.okcvs.com.tw/>
5. 福客多，<http://www.nikomart.com.tw/>
6. 統一行銷整合，<http://www.unimall.com.tw>
7. 便利達康，<http://www.cvs.com.tw>