

摘要

近年來由於網際網路的發達，帶動電子商務的興起、活絡，消費者消費型態的改變直接的衝擊到各個零售通路的經營，台灣地區便利商店的發展更是快速，密集度位居全球之冠。

未來，如何在有限的實體空間下，充分發揮連鎖型便利商店據點多、分佈廣、以及全天候營業的特性，運用虛擬化的模式擴大經營服務的範圍。

本研究是以便利商店業就其在代收服務、電子商務服務、預購服務以及物流服務導入虛擬化經營模式的作業架構及作業流程一一探討，在其演進的過程中都是以如何提供消費者更便利的服務為前提。

關鍵詞：便利商店、虛擬化經營、代收服務、電子商務、預購服務

