

摘要

供應商績效評估一直都是供應鏈管理重要的課題，企業中的採購部門必須定期的評估供應商的績效，以期望供應商能達到企業的需求。在進行供應商評估時，必須同時考慮多個指標及決定指標的權重，由於指標間具有相依及回饋的情形，因此權重的決定也較為複雜，此外，由於績效指標有互相影響的情形，指標間的關連度也是評估供應商時必須考慮的問題。本研究提出一個新的供應商績效評估方法，結合分析網路程序法(Analytic Network Process, ANP)及決策實驗室法(Decision making trial and evaluation laboratory, DEMATEL)建構評估模式，以達到正確的評估供應商績效，及可回溯績效表現找出關鍵改善原因之目的。

在進行供應商績效評估時，利用分析網路程序法求出各指標的權重，量化指標並求得供應商的總分；另外利用決策實驗室法得知各指標的因果關係及關連度大小，當檢視供應商績效時，可從權重大或關連度大但表現差的指標回溯，以提供供應商改善的方向。最後以模擬的方式進行驗證，結果顯示本研究對指標之排序符合模擬之結果，因此可供企業參考使用。

關鍵字：供應商績效評估、分析網路程序法、決策實驗室法