

# 目錄

誌謝.....	1
摘要.....	2
Abstract.....	3
目錄.....	4
圖目錄.....	5
表目錄.....	6
第一章 緒論.....	7
1.1 研究背景.....	7
1.2 研究動機.....	7
1.3 研究目的.....	8
第二章 文獻探討.....	9
2.1 分析層級程序法.....	9
2.2 模糊層級分析法.....	13
2.3 灰色系統理論.....	14
第三章 研究流程與方法.....	19
3.1 研究流程.....	19
3.2 供應商評估指標.....	20
3.3 模糊層級分析法評估模式建立.....	21
3.4 供應商評分加權及最適供應商評選.....	28
第四章 實驗設計與驗證.....	29
4.1 實驗設計.....	29
4.2 構面與指標重要性評估及整合.....	32
4.3 權重計算.....	38
4.4 供應商模擬評分及績效.....	41
4.5 實驗結果.....	48
第五章 結論與建議.....	50
5.1 結論.....	50
5.2 建議事項.....	51
參考文獻.....	52

## 圖目錄

圖 2-1 分析層級程序法(AHP)應用步驟流程圖.....	11
圖 2-2 白化函數圖形.....	18
圖 3-1 供應商評選流程結構圖.....	20
圖 3-2 供應商評選構面及指標層級結構圖.....	21
圖 3-3 三角模糊數隸屬度函數圖.....	23
圖 4-1-1 PRODUCTION AND INVENTORY MODEL.....	29
圖 4-1-2 WORK CENTER, ORDER FULFILLMENT LEAD TIME, UNIT COST AND CUSTOMER ORDER MODELS.....	30
圖 4-2 層級結構圖.....	31
圖 4-3 績效模型.....	42
圖 4-4 評分模型.....	43

## 表目錄

表 2-1 分析層級程序法的評估尺度 .....	12
表 2-2 灰色系統、概率論、模糊集合的區別 .....	15
表 3-1 評估比例尺度量與三角模糊數隸屬度對照表 .....	22
表 4-1 供應商評估構面及指標 .....	31
表 4-2 構面間重要性比較 .....	32
表 4-3 品質管理構面下，各評估人員評分一覽 .....	33
表 4-4 品質管理構面下，單一評估尺度評分一覽 .....	33
表 4-5 品質管理構面下，區間評估尺度評分一覽 .....	34
表 4-6 品質管理構面下，各構面所得之三角模糊數 .....	34
表 4-7 各構面評分整合後，灰區間數上、下界值 .....	35
表 4-8 灰色數下界模糊化 .....	36
表 4-9 灰色數上界模糊化 .....	36
表 4-10 灰色數模糊化透過算術平均數計算整合 .....	36
表 4-11 品質管理構面下，各構面模糊數及整合後數據 .....	37
表 4-12 所有構面下，評選小組各構面意見整合結果 .....	37
表 4-13-1 實驗組中所有構面及構面下指標權重數據 .....	40
表 4-13-2 對照組中所有構面及構面下指標權重數據 .....	40
表 4-14 供應商營運參數 .....	41
表 4-15 評分項目及參數設定表 .....	43
表 4-16 「成本控制構面」下，供應商於各指標數據 .....	44
表 4-17 單位成本數值相對得分表 .....	45
表 4-18 績效項目及參數設定表 .....	47
表 4-19 各供應商績效得分 .....	48
表 4-20 實驗組評選過程中各供應商所得評估總分 .....	49
表 4-21 對照組評選過程中各供應商所得評估總分 .....	49