

目 錄

第一章 序論.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究動機.....	3
1.3 研究目的與研究問題.....	5
1.4 研究範圍.....	6
1.5 研究流程.....	7
第二章 理論基礎與相關文獻探討.....	9
2.1 網路銀行在台灣의現況.....	9
2.2 科技接受模式.....	19
2.3 信任理論.....	25
2.4 結合科技接受模式與信任理論.....	36
2.5 創新擴散理論應用於創新科技被採用的研究.....	45
2.6 文獻回顧總結.....	49
第三章 研究設計與實施.....	51
3.1 研究架構.....	51
3.2 研究構念定義與相關假設.....	53
3.3 研究設計.....	56
3.4 資料分析工具.....	65
第四章 資料處理與討論.....	76
4.1 樣本基本資料統計.....	76
4.2 結構方程模式.....	80
4.3 小結.....	104
第五章 結論與建議.....	107
5.1 結論.....	107
5.2 研究貢獻.....	115
5.3 研究限制.....	117
5.4 未來研究方向.....	119
參考書目.....	121
附錄 A 國內本國銀行及外商銀行網路銀行的網址.....	131

附錄 B Lisrel 矩陣報表整理	133
附錄 C 問卷.....	136

圖目錄

圖 1.1 研究流程.....	8
圖 2.1 電子銀行的範疇.....	9
圖 2.2 理性行為模式與科技接受行為模式.....	19
圖 2.3 TRA 與 TAM 比較圖(本研究編繪).....	24
圖 2.4 信任的基本架構[譯自 Mayer, Davis et al. (1995)].....	26
圖 2.5 初始信任的架構[譯自 McKnight, Larry et al. (1998)].....	31
圖 2.6 信任構念內化圖.....	32
圖 2.7 應用於網路購物的信任與科技接受模式的整合性架構[Gefen, Karahanna et al. (2003)].....	39
圖 3.1 研究架構.....	51
圖 3.2 問卷填答流程.....	63
圖 3.3 結構方程模式的基本程序.....	66
圖 3.4 結構方程模式圖形模式介紹[本研究整理繪編].....	68
圖 3.5 經模型界定後的研究架構圖.....	69
圖 3.6 本研究結構方程模式分析執执行程序.....	75
圖 4.1 修正模式.....	83
圖 4.2 QQplot.....	86
圖 4.3 構念路徑與效應圖.....	99

表目錄

表 1.1 網路銀行接受度研究文獻.....	5
表 2.1 台灣網路銀行發展歷程.....	12
表 2.2 網路銀行服務範疇整理表.....	15
表 2.3 網路銀行服務範疇整理表(續).....	16
表 2.4 國內本國銀行與重要外商銀行網路銀行功能整理表.....	17
表 2.5 國內本國銀行與重要外商銀行網路銀行功能整理表(續).....	18
表 3.1 Lisrel 的矩陣設定.....	70
表 4.1 樣本基本資料統計.....	78
表 4.2 原始模式配適指標.....	81
表 4.3 修飾過程模型的配適指標.....	82
表 4.4 比較原始模式與修正模式的配適指標.....	84
表 4.6 標準化殘差莖葉圖.....	85
表 4.7 B 係數矩陣.....	87
表 4.8 Γ 係數矩陣.....	87
表 4.9 內部一致性信度(Chronbach's α).....	88
表 4.10 問項、構念與問卷的建構信度表.....	89
表 4.11 構念(內衍潛在變項)解釋問項的無截距項簡單迴歸係數(λ_y)表.....	91
表 4.12 構念(外衍)潛在變項解釋問項的無截距項簡單迴歸係數(λ_x)表.....	92
表 4.13 區別效度矩陣.....	93
表 4.14 因素分數迴歸(Factor Score Regressions)表之一.....	94
表 4.16 路徑關係中內衍潛在變項的判定係數(R^2).....	96
表 4.17 假設檢定整理.....	99
表 5.1 本研究模型與參照模型驗證結果的差異表.....	112
表 5.2 網路調查研究論文與公信機構網路研究調查在人口結構上的差異表....	114