

## 摘要：

在企業對企業電子商務整合中，資料之間異質性以及系統間的互通性是最重要的議題之一。在整合過程中，我們必須考慮網路協定的整合、交易伙伴的整合、商業流程的整合以及商業文件的整合。一個電子商務標準通常會定義這些範圍，但是，電子商務標準都是定義語法部份而較少定義語意部份。在企業對企業電子商務整合過程當中，我們應該調解在商業訊息、商業字彙及資料字典中的語意衝突。

本體論是語意網的關鍵技術，本體論可以呈現出一個領域中語意，並且能夠推論。我們使用本體論的技術解決企業對企業電子商務整合的問題。我們提出了一個以本體論為基礎的方法來分析並研發一個企業對企業電子商務整合應用。透過使用企業對企業電子商務的本體，我們希望可以能夠了解及重覆使用企業對企業電子商務領域的知識。

**關 鍵 詞：**企業對企業電子商務整合、商業流程、本體論、語意網



## ABSTRACT

Heterogeneity and interoperability are the main issues in B2B integration. We have to consider the integration of different exchange protocols, trading partners, business processes, and business documents. A B2B standard usually specifies those integration dimensions. However, B2B standards are syntactic rather than semantic. B2B integration should conciliate the semantic conflicts between business messages, vocabularies, and data dictionary.

Ontology is the key technology enables Semantic Web. Ontology can reason easier and represent the semantic of a domain. We believe that using ontology technology can solve the B2B integration issues. We propose an ontology-based approach to analyze and develop B2B integration model. By using the B2B ontologies, we hope to reuse and understand the domain knowledge.

**Keyword** : B2B Integration, Business Process, Ontology, Semantic Web