

附錄一：問卷調查內容

「士林夜市都市更新推動模式」德菲法第一回合問卷調查

道

鑒：

勳

台北市政府為改善生活環境品質，建設現代化的都市，積極推展早期發展地區之都市更新工作。都市更新政策有不同之推動模式與重點。歐美各國早期係以公部門單方面主導更新政策的執行，近年來則逐漸改以公私部門共同投資於更新區域；而都市更新的內涵，也從早期的貧民窟清除，轉變成社會、經濟與實質環境全面性的改造工程。

士林夜市，為台北市較早發展的街區之一，也是許多台北人共同的回憶所在；但士林夜市目前面臨了公共設施不足、環境品質低落等問題，亟待改善與再發展。本研究懇盼借重 台端淵博高瞻的學識、經驗與智慧，集思廣益，為士林夜市之都市更新推展工作，提供寶貴建議，以建構優質的更新模式。此為畢業論文問卷調查。懇祈於四月底前寄回為盼。所有意見祇作為學術研究之參考資料。感謝您撥冗回答問卷，謝謝您的協助與指教。

政治大學公共行政研究所研究生林惠華敬啟

中華民國九十一年四月十八日

本問卷之主要目的，在瞭解 台端對士林夜市都市更新推動模式之卓見，以作為撰寫論文之參考。

國內外都市更新不外遵循下列模式辦理：

- 一、公部門主導模式：政府主動投入改善環境品質、增加公共設施、改良老舊建物，舉凡規劃設計、經費籌措、實際執行、活動宣導等，皆由政府主導；相較之下，私部門則處於被動地位，沒有參與意見的機會，僅在各階段配合辦理而已。
- 二、私部門主導模式：政府部門僅訂定相關法令規則供私部門遵循，而不主動介入更新工作的推展；舉凡改善環境品質、增加公共設施、改良老舊建物等，皆由私部門自行負責規劃、籌措經費、執行計畫等。
- 三、公私部門全面合作模式：政府與私部門在更新工作推展的每一階段皆進行密切合作，無論是改善環境品質、增加公共設施、改良老舊建物等，皆由二者共同參與規劃設計、經費籌措、負責實際執行等。
- 四、公私部門部分合作模式：就硬體部分而言，屬於公共環境部分的改善由政府負責，屬於自家店鋪或住宅環境的清理美化則由私部門負責；就軟體部分而言，政府先行輔導私部門成立組織及其運作，並透過各種活動與訓練的舉辦，健全當地組織並且活絡景氣，俟街區組織成熟發展後，政府逐步退出相關程序的運作，僅扮演輔導角色。

看了以上的各種模式後，您傾向採取哪一種模式？請說明理由。

請問您自己有何新的建議模式？

附錄二：德菲法調查之專家學者名單

一、學者部分

陳亮全教授（國立台灣大學建築與城鄉研究所）

華昌宜教授（國立台灣大學建築與城鄉研究所）

邊泰明教授（國立政治大學地政研究所）

黃健二教授（國立政治大學地政研究所）

黃正義教授（國立政治大學地政研究所）

彭光輝教授（國立台北科技大學建築與都市設計研究所）

宋立堯教授（國立台北科技大學建築與都市設計研究所）

蘇瑛敏教授（國立台北科技大學建築與都市設計研究所）

陳麗紅教授（國立成功大學都市計劃學系）

謝宏昌教授（國立成功大學都市計劃學系）

吳濟華教授（國立中山大學公共事務研究所）

陳明竺教授（私立文化大學市政暨環境規劃研究所）

二、專家部分

何芳子主任秘書（台北市政府都市發展局）

林崇傑科長（台北市政府都市發展局）

葉傑生區長（台北市士林區公所）

林淑慧課長（台北市士林區公所經建課）

王嘉明協理（開創工程顧問股份有限公司）

附錄三：西門商圈更新案之經驗

一、背景緣起

西門地區位於昔日艋舺、大稻埕及城內三市街的銜接地帶，自日據時代起，西門地區就是日本人重要的商業交易和娛樂休閒中心；台灣光復後本地仍持續日據時代的榮景，維持台北市商業及文化重心的地位。

然由於都市環境變遷，市府積極建設開發新市區的過程中，台北市東區迅速成長，西區相對地在競爭條件上逐漸失去作為市中心的優勢條件。

二、更新計畫內涵及推動過程¹

（一）西門地區更新策略

- 1.提升公共設施服務品質
- 2.推動策略性更新計畫，帶領商圈再發展
- 3.公共空間再利用
- 4.結合大眾運輸系統，建構以人為本的人行空間
- 5.結合觀光及地方特色，健全商家組織，提升商圈競爭力

（二）政府部門更新計畫之內容

- 1.西門市場更新及再利用計畫：西門市場座落於西門圓環之西南側，係由成都路、西寧南路、內江街、漢中街所圍繞而成的街廓，於民國前四年興建，為本市第一座公有市場。

在台北市其他地區隨著時間洪流而朝向現代化發展的同時，西門市場未能及時跟上發展腳步，多年來由於市場周邊違章建築物老舊、防火間隔不足、市場內光線昏暗且地面潮濕等因素，導致環境品質低落、不符環境衛生及現代化商業經營之要求，故需進行更新改造事宜。

¹ 整理自台北市政府都市發展局（民90）出版之「翻轉軸線，再造西區：都市更新專刊」一書。

西門市場內有紅樓古蹟，更新改造案以原有歷史性建築物整建再利用的方式，結合歷史古蹟及本地區周邊重大建設進行整體性規劃設計，企圖透過更新案有效改善當地公共安全及環境衛生，活化地區商業活動，帶動附近地區繁榮。

本案經費來源係全由政府公部門支出，於都市更新基金項下編列相關推動經費 3 億餘元，預計拆遷補償 2 億餘元，更新工程費 1 億元。

2.西門徒步區工程：徒步區提供都市人休閒的購物氣氛和寬敞的活動空間，西門徒步區建設以振興電影產業、改善購物環境、提供青少年活動及展演設施為規劃主軸，並以「徒步區」建設作為處理都市生活品質惡化與城市中心經濟衰敗的手段。

至於台北市政府都市發展局為推動徒步區工程，其具體工作內容包括有：街道景觀改善²、法令研修³、結合商圈組織舉辦活動、相關計畫與公共建設的配合⁴、溝通協調暨市民參與式規劃設計等。總計工程費約為 1 億 2 千萬元。

3.中華路林蔭大道工程⁵：中華路位於萬華區與中正區的交界，為傳統與現代的分野，也是台北縣通往台北市區的重要幹道，中華路三十年來歷經幾番興衰，也交織著許多台北人的回憶：鐵路地下化、中華商場、捷運通車等事件，皆歷歷在目。

中華路處於首都之地理核心，本應具備進步城市道路的功能，除硬體上交通及景觀功能，更須賦予其不同的活動與意義，使街道活起來。為導入新的街頭空間概念，中華路的設計係定位在浪漫的、悠閒的、充滿喜悅的林蔭大道，希望透過富有「歷史軌跡的再現」、「現代感」、「簡潔」意義的街道家具設計，呈現西門商圈獨特歷史地位及現代感十足的都市意象，打造屬於台北城的香榭大道。

² 如：不銹鋼圓形燈柱、牌樓、入口意象、路旁座椅等設施及綠美化工程。

³ 相關法令包括民國 82 年研訂之「西門徒步區招牌廣告暨樹立廣告設置要點」、民國 83 年市議會通過之「台北市徒步區關建及管理維護辦法」。

⁴ 與西門徒步區較為相關之計畫與公共建設包含：捷運板南線、中華路林蔭大道工程、電影主題公園、西門市場更新及再利用等。

⁵ 中華路在整個更新改造案中除林蔭大道之工程計畫外，台北市都市更新計畫中有關行人徒步區的規劃案，中華路部分的行人徒步區也於 90 年 2 月底改建完成。

林蔭大道北起忠孝西路之北門，南至愛國西路之南門，全長為 1400 公尺，道路寬 77 至 80 公尺，道路兩側各有 15 至 18 公尺寬的行人徒步區。

- 4.台北煤氣公司舊址變更為電影主題公園計畫案：電影主題公園的設立，在利用基地內台北煤氣公司留存之廠房及相關設備，除保存現有的部分歷史產業，並創造地區性休憩空間，以提供一個兼具本土文化教育及歷史資源再運用的公共設施典範。

估計電影主題公園除提供西門地區再發展另一個機會點外，更將戶外休憩公園和西門徒步區既有電影產業予以完美結合，提供民眾活動、休閒、社區交誼聚會及社會服務等多元活動空間。

- 5.中山堂更新及再利用案：歷經布政司衙門、公會堂、戰後議事廳至 70 年代市民活動之禮堂，中山堂現為二級古蹟，建築物載滿城市記憶及空間運用轉換的歷史意涵。

時至今日因建築物主體老舊及週邊環境變遷，為使中山堂傳承歷史並融入現代生活，都市發展局擬定中山堂更新之相關計畫，期許更新後的中山堂能為西門地區的環境改造加分。

- 6.西門商圈公有土地再利用案：促使西門商圈再發展的途徑，除藉由推動當地大型的公共環境改善工程外，為導引舊城再出發，當地小而美的公共空間再利用，亦同等重要。本區公有土地再利用案主要在提供多元開放空間以作為防災、青少年遊憩、遊客資訊、社會福利等用途，重要的方案計有：康定路 22 號變更為機關用地、康定路 28 號再利用案、漢中街及峨嵋街口變更為廣場用地、漢中街 45 號變更為機關用地、昆明街及漢口街公園用地等，總計面積約為 4100 平方公尺。

- 7.其他計畫：如捷運西門站的落成，捷運雖非西門地區更新再造案的計畫之一，但捷運西門站完工啟用確實對當地經濟活動復甦具有加乘之正面效果。

三、更新計畫案的推動

西門商圈更新案的推動，肇始於政府部門對本區公共環境的改善，西門市場更新、西門徒步區、林蔭大道、電影主題公園、中山堂再利用、公有土地規劃為防災等多功能運用，都是政府為活化西門商圈、重新提振市中心競爭力所做的

努力。

隨著政府部門在此地的投資逐漸獲得效益的同時，私部門也感受到西門地區活力的恢復與商業活動的復甦，為掌握獲利的先機，民間開始對本地進行大規模的投資行動；日新戲院花 2 億元重新改裝，中影公司亦投入 3 億元的經費，誠品書店進駐到今日百貨的舊址，許多店家更大力整修門面。另一方面，本地店家在市政府協助下形成「商店街區組織」，用以強化商家互動、凝聚商家互為生命共同體的意識、籌畫相關活動之進行，並企圖透過各種行銷策略與造勢活動等來重塑商圈形象、吸引更多民眾對西門商圈的重視。

附錄四：士林夜市週邊環境及範圍圖



資料來源：本文修改自「士林後港地區發展計畫」(臺北市士林區公所 91 年度提案資料，未出版。)

