

目錄

第一章 緒論

第一節 研究背景-----	1
第二節 研究動機-----	2
第三節 研究目的與研究範圍-----	4
第四節 研究方法與架構-----	5

第二章 台灣數位無線電視發展環境與重大議題

第一節 無線電視產業目前的困境-----	7
壹、無線電視台經營績效不佳-----	7
貳、節目品質水準低落-----	9
第二節 發展數位無線電視產業的政策目標-----	14
壹、數位電視與類比電視的技術差異-----	14
貳、數位多頻道環境促進服務多元化-----	16
參、促進傳播平台的競爭與跨業整合-----	19
肆、帶動相關產業之發展-----	20
伍、縮減數位落差-----	21
第三節 數位無線電視產業的垂直營運結構-----	24
壹、數位廣電產業營運價值鏈-----	24
貳、內容製作與編輯-----	25
參、傳輸端-----	26
肆、消費者接收端-----	27
伍、服務平台-----	28
第四節 台灣數位無線電視發展相關組織與歷程-----	31
壹、台灣推動數位無線電視相關組織-----	31

貳、台灣數位無線電視發展歷程-----	32
第五節 台灣數位無線電視發展的重大議題-----	36
壹、製播分離與建構共同傳輸平台-----	37
貳、提供具吸引力的數位內容-----	43
參、數位接收設備的普及問題-----	53
肆、小結-----	58

第三章 政府促進數位無線電視產業發展的相關政策

第一節 整體廣電產業與法制環境的改善-----	60
壹、因應數位化需求之廣電革新方案-----	60
貳、整合通訊傳播相關法制-----	61
參、成立通訊傳播委員會-----	63
肆、落實黨政軍退出三台-----	65
伍、建立台視、華視公共化之法制-----	67
陸、維護基本收視權益-----	71
第二節 推動數位無線電視事業製播分離制度及合作營運-----	73
壹、訂定製播分離制度之法源-----	73
貳、輔導建構數位無線電視共同傳輸平台-----	74
第三節 數位無線電視頻道規劃與執照核發政策-----	78
壹、導入優質數位頻道競爭機制-----	78
貳、頻道執照申請及核發規定-----	78
參、數位無線電視頻道內容之規劃及實施時程-----	79
肆、鼓勵優質節目之製播-----	81
第四節 促進數位電視機及機上盒普及率-----	86
壹、數位電視機之具體導入時程-----	86
貳、制定數位電視機之相關規格標準-----	87
參、促使廠商調降數位電視機售價的相關措施-----	88
肆、補助低收入戶購置數位無線電視機上盒-----	88

第四章 各國數位無線電視發展現況與政策

第一節 歐盟-----	90
壹、因應數位匯流的新管制架構-----	90
貳、傳輸與內容二分的管制架構-----	91
參、數位電視條件式接取系統之規範-----	92
第二節 英國-----	94
壹、數位無線電視政策目標-----	94
貳、主管機關與推動計畫-----	95
參、製播分離政策-----	99
肆、從付費到免費收視的策略轉變-----	101
伍、內容豐富的數位無線電視平台-----	104
陸、其他相關政策-----	105
第三節 瑞典及芬蘭-----	108
壹、瑞典-----	108
貳、芬蘭-----	110
第四節 荷蘭-----	113
壹、荷蘭的電視市場生態-----	113
貳、發展數位無線電視平台以抗衡有線電視系統-----	113
參、數位無線電視執照核發政策-----	113
肆、數位無線電視平台經營策略-----	114
第五節 德國-----	115
壹、政府補助數位化基礎建設經費-----	116
貳、數位無線電視平台規劃與頻道內容-----	116
參、提供價格低廉的機上盒-----	119
肆、政府與民間合作宣傳數位轉換-----	119
第六節 美國-----	120
壹、美國數位無線電視發展現況-----	120

貳、消費者接收設備相關政策-----	120
參、必載政策-----	123
第五章 結論與建議	
第一節 研究發現-----	124
壹、類比時代無線電視產業的困境-----	124
貳、無線電視數位化可能的優點-----	124
參、台灣推動數位無線電視發展的重要議題-----	125
肆、各國數位無線電視發展政策分析-----	130
第二節 對政府推動數位無線電視發展政策之建議-----	136
壹、整合數位無線電視傳輸平台-----	136
貳、增加節目內容與增值服務吸引力-----	137
參、促進數位電視接收設備普及率-----	141
肆、健全整體廣電產業發展環境-----	143
伍、相關配套措施-----	144
參考書目-----	147

圖目次

圖 1-1 本論文之研究架構-----	6
圖 2-1：數位電視產業營運價值鏈-----	25
圖 4-1：英國數位計畫小組架構圖-----	97

表目次

表 2-1：1996； 2002 年五大媒體廣告毛額-----	8
表 2-2：有線電視系統市場集中情形-----	11
表 2-3：有線電視八大頻道經營者及其所經營之頻道-----	11
表 2-4：我國與世界各國公共電視經費比較表-----	13
表 2-5：數位電視和類比電視的比較-----	14
表 2-6：台灣推動數位無線電視相關組織及角色-----	31
表 2-7：台灣數位無線電視推展歷程-----	34
表 2-8：數位無線頻道節目播送現況表-----	45
表 3-1：黨政軍退出廣電媒體相關法規整理一覽表-----	66
表 3-2：擴大公共電視集團相關法規整理一覽表-----	69
表 3-3：維護數位化後民眾基本收視權益相關法規整理一覽表-----	72
表 3-4：「籌建數位無線電視共同傳輸平臺計畫」執行時程-----	75
表 3-5：推動數位無線電視事業製播分離制度及合作營運相關法規整理一覽表-----	77
表 3-6：數位無線電視頻道規劃與執照核發政策相關法規整理一覽表-----	82
表 4-1：英國 1997 年頻譜分配及 2002 年重新分配後之情形-----	101
表 4-2：英國 BBC 目前提供之數位無線電視頻道-----	104
表 4-3：瑞典公共電視 SVT 提供的數位頻道-----	109
表 4-4：芬蘭公共電視 YLE 提供的數位無線電視頻道-----	112
表 4-5：德國公共電視提供的數位無線電視頻道-----	118