

目次

第一章 緒論	
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	4
第三節 重要名詞解釋	6
第四節 研究限制	7
第二章 文獻探討	
第一節 倫理之意涵	8
第二節 組織文化之意涵與倫理性組織文化之界定	17
第三節 領導行為之意涵	32
第四節 倫理、組織文化與領導間互動關係之探討	38
第三章 研究設計	
第一節 研究方法	51
第三節 訪談設計	54
第四節 研究之效度與信度	60
第四章 研究結果與分析	
第一節 個案分析與訪談研究之實行	62
第二節 訪談分析	70
第三節 綜合分析	83
第五章 結論	
第一節 研究發現	87
第二節 研究建議	92
第三節 後續研究建議	96
參考書目	98
附錄：訪談記錄整理	111

圖 表 目 次

表 2.1 組織文化之定義整理.....	17
表 2.2 Schein 與 Ott 組織文化層次之比較.....	23
表 2.3 領導之定義整理.....	32
表 3.1 參與訪談人員名單.....	58
表 3.2 訪談實施之時間與地點.....	58
表 4.1 受訪者對於倫理認知.....	71
表 4.2 受訪人員的倫理價值來源.....	74
圖 4.1 漿紙廠之組織結構圖.....	65