

目錄

第一章 緒論	1
第一節 研究動機	1
第二節 研究目的與問題	2
第三節 研究方法與限制	4
第四節 研究範圍與流程	7
第二章 文獻檢閱	10
第一節 公部門人力資源管理之相關理論基礎	10
第二節 人力資源策略議題之相關理論	28
第三節 行銷理念之相關理論	34
第四節 人力資源行銷理念之相關理論	46
第三章 研究設計	55
第一節 研究架構	55
第二節 訪談問題大綱	57
第三節 訪談對象與選擇標準	61
第四節 研究之信度與效度	63
第五節 訪談過程	66

第四章 個案研究分析「績效獎金制度」議題管理與行銷 68

第一節 「績效獎金制度」議題之環境背景.....	68
第二節 人力資源策略議題管理.....	74
第三節 人力資源策略議題行銷.....	91
第四節 人力資源行銷其它重要面向.....	121

第五章 結論與建議.....131

第一節 研究發現.....	131
第二節 研究建議.....	138

參考文獻.....142

附錄一 主辦事業機關訪談紀錄.....	151
附錄二 學者專家訪談紀錄.....	173
附錄三 外部相關機關訪談紀錄.....	192

表目錄

表 2-1 人力資源管理相關名詞之著重點與發展 ······	11
表 2-2 舊公共人事行政與公共人力資源管理的異同 ······	13
表 2-3 策略性人力資源途徑與傳統的人事管理途徑之區別 ······	15
表 2-4 Schuler (1988) 之人力資源管理制度與策略議題 ······	31
表 2-5 內部行銷概念彙整表 ······	40
表 2-6 4Ps 與 4Cs ······	44
表 2-7 人力資源與行銷部門的特性比較分析 ······	47
表 2-8 人力資源流程再造步驟 ······	49
表 2-9 行銷組合四要素與人力資源管理之對等要素 ······	52
表 3-1 主辦事業機關訪談問題一覽表（人力資源策略議題） ······	57
表 3-2 主辦事業機關訪談問題一覽表（人力資源行銷） ······	58
表 3-3 學者專家訪談問題一覽表（人力資源策略議題） ······	59
表 3-4 學者專家訪談問題一覽表（人力資源行銷） ······	59
表 3-6 外部相關機關訪談問題一覽表（人力資源行銷） ······	60
表 3-7 訪談對象一覽表 ······	62
表 4-1 「績效獎金制度」實施歷程 ······	72
表 4-2 人力資源管理策略規劃行動步驟 ······	76
表 4-3 人力資源策略議題管理流程與人力資源管理策略規劃行動步	

驟 79

表 4-4 推動績效獎金制度之二個階段所辦理相關會議、輔助措施 96

表 4-5 未來推動績效獎金制度之方向及具體措施 99

圖目錄

圖 1-1 本文之研究流程 ······	9
圖 2-1 人力資源管理類型研究 ······	16
圖 2-2 5-P 模式：策略性人力資源管理 ······	18
圖 2-3 人力資源角色—觀念架構 ······	25
圖 2-4 人力資源管理系統的策略議題管理 ······	32
圖 2-5 行銷組合的 4P 要素 ······	43
圖 3-1 本文之研究架構 ······	56
圖 3-2 三角測定研究方法 ······	66
圖 4-1 人力資源管理策略體系 ······	70