

致謝辭

本論文幸蒙朱文增老師之悉心指導才能順利完成，在此謹向老師致上最高的敬意。此外，在撰寫論文過程中，感謝 Spa 商家所提供的寶貴意見以及網路上熱心填寫問卷的消費者，有了他們的幫忙，本文才能客觀的建構出 Spa 商店印象量表，使後續的研究分析能提供業者在經營上的參考。

另外，要感謝在背後支持我的家人，在這段時間內替我分擔家務，讓我安心撰寫此論文。惟元、明哲幫忙灌統計軟體；國榮、幸安、瑞亞與文亞幫忙募集大批女性來填答問卷。而同學們互相加油打氣更是能在繁忙課務中還能支持下去的動力。

最後，要感謝兩位口試委員王卓脩老師、黃雲龍老師給予本研究珍貴的評論與建議，使得本論文更為嚴謹。

