

## 文獻參考

### 一、中文參考書目

三議傑(2006)。《影響閱聽人改革電視新聞意願與行動的調查研究》。國立政治大學新聞學系碩士論文。

王洪鈞(2000)。《新聞報導學》。台北：正中。

王旭、莫季雍、湯允一(1997)。《媒介表現：關於新聞可信度的討論與測量》。中華傳播學會論文。

王佩玲(1990)。《經濟性專業雜誌可讀性之研究》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。

方怡文、周慶祥(1999)。《新聞採訪理論與實務》。台北：正中。

白又仁(2008年9月18日)。〈520後 股民每人損失112萬〉，《經濟日報》，A2版。

行政院研究發展考核委員會編(1984)。《社會科學分類之研究》。行政院研究發展考核委員會。

何孟奎、蘇秀慧(2008年11月17日)。〈消費券使用 不限商店項目〉，《經濟日報》，A2版。

何墨儀(2006)。《財經頻道可信度之研究》。國立政治大學傳播學院碩士在職專班。

李娟萍(2008年11月19日)。〈消費券利多 食在好康〉，《經濟日報》，B3版。

李居明(2008)。《李居明鼠年運程—台灣版》。台北：豪霆。

李政賢譯(2006)。《質性研究 設計與計畫撰寫》。台北：五南。(原書 Catherine Marshall, Gretchen B. Ross man. [2006]. *Designing Qualitative Research*)

李美華等譯(2004)。《社會科學研究方法》。台北：時英。(原書 Babbie, Earl.[2004] *Social sciences - Research*. Wadsworth Thomson Learning)

李友白(1998)。《股市智慧 100》。台北：國際村。

李天任、藍辛譯(1995)。《大眾媒體研究導論》。台北：亞太。(原書 Roger D. Wimmer, Joseph R. Dominick. *Mass media research an introduction*.)

- 證券時報社(1997)。《證券新聞集萃》。北京：中國經濟出版社。
- 林裕展(2009)。《台灣電視公司歷屆總統選舉新聞偏差之研究:1996-2008》。國立政治大學傳播學院碩士在職專班。
- 周歧原、張弘昌(2008年9月)。〈冷靜布局熊市尾聲行情〉，《今周刊 612期》。台北：金源文化。
- 周一玲(2001)。《財經網路媒體經營模式之關鍵成功因素探討》。國立臺灣大學國際企業學研究所碩士學位論文。
- 苑立新。(2001)。《現代經濟新聞教程》。北京：中國廣播電視出版社。
- 范振光譯(1999)。《巴菲特的投資手冊－選股秘訣與實例演練》。台北：財訊。(原書Richard Simmons. *Buffett Step-by-Step: An Investor's Workbook*.)
- 高秋萍(2002)。《報紙民調報導的可信度研究－以九〇年立委與縣市長選舉為例》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。
- 許恬忻(2007)。《股市財經電視節目與觀眾收視行為之研究》。國立政治大學傳播學院碩士在職專班。
- 郭硯靈、潘方勇譯(2008)。《巴菲特給散戶的9個忠告》。台北：海鵠。
- 陳永吉(2008年9月17日)。〈九萬兆上台 台股市值蒸發九兆〉。《自由時報》，特稿。
- 陳人麒譯(2007)。《巴菲特核心投資法》。台北：商周。(原書Robert .G. Hagstrom. [1999]. *The Warren Buffett portfolio : mastering the power of the focus*. New York)
- 陳嘉彰(1999)。《中共電視新聞報導經濟新聞之研究－以中央電視台一套與四套新聞為例》。私立銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 陳延元譯(1988)。《股市陷阱88－掌握投資心理因素》。台北：天下。(原書Roland Barach. *Mindtraps: mastering the inner world of Investing*.)
- 陳淑美(1992)。《財經新聞自動分類之研究》。國立臺灣大學圖書館學研究所碩士論文。
- 連兆祥(2003)《公開推薦資訊與投資者人格特質對其操作略和投資績效影響之研

- 究》。國立成功大學工業管理研究所碩士論文。
- 張宇樑、吳榕椒譯(2007)。《研究設計 質化、量化及混合方法取向》。台北：學富。  
(原書John W. Creswell .*Research design qualitative, quantitative, and mixed method approaches*)
- 張樹人(2006)。《媒介使用頻率 資訊搜尋行為與媒介依賴程度對網路政治新聞可信度評估影響研究》。天主教輔仁大學大眾傳播研究所。
- 張雅芳(2005)。《電視財經節目與投顧分析師可信度之研究》。私立銘傳大學傳播管理研究所在職專班碩士學位論文。
- 張玉儀譯(2002)。《解讀財經新聞：決定個人貧富的關鍵知識》。台北：台灣培生教育。(原書Jenny Luesby. *The word on business it's an information economy. be a smart informer.*)
- 張莉萍(1999)。《台北市民眾對有線電視財經節目使用滿足與回饋型態之相關分析》。私立中國文化大學新聞研究所碩士論文。
- 張苑玲(1995)。《網路銀行接受度之研究－考量實體銀行使用經驗因素影響》。國立政治大學國際貿易學系碩士論文。
- 張新辰(1990)。《漫談經濟報導》。北京：新華出版社。
- 黃怡鈞(2005)。《中文財經新聞內容標誌實作研究》。玄奘大學資訊傳播研究所碩士論文。
- 黃森(2005)。《牛津財經術語小辭典－1001個你應當掌握的財經詞彙》。中國法律圖書：北京。(原書 David Bach. *1001 financial words you need to know.*)
- 中華徵信所出版部(主編)(2005)。《國際貿易金融大辭典》。台北：中華徵信社。
- 項靖、陳儒晰、陳玉箴、李美馨譯(2002)。《論文計劃與研究方法》。臺北縣：韋伯文化。(原書 Lawrence F. Locke, Waneen Wyrick Spirduso, Stephen J. Silverman. *Proposals that work a guide for planning dissertations and grant proposals*)
- 程之行譯(1995)。《大眾傳播的責任》。台北：遠流。(原書 Wilbur Schramm.

*Responsibility in Mass Communication.*)

覃逸萍(1992)。《讀者對於報紙民意測驗可信度的評價》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。

楊倩蓉(2008)。《財經雜誌新聞置入性行銷報導對記者專業表現的影響》。國立政治大學傳播學院碩士在職專班。

楊美齡譯(2004)。《漫步華爾街－超越股市漲跌的成功投資策略》。台北：天下。(原書 Burton G. Malkiel. *A random walk down Wall Street the time-tested strategy for successful investing.*)

楊祖珺譯(1998)。《傳播及文化研究主要概念》。台北：遠流。(原書 John Fiske. *Key Concepts in Communication and Cultural Studies.*)

楊士仁、鄭優、趙政岷(1991)。《財經資訊與媒體》。台北：商周。

楊士仁(1989)。《透視經濟新聞》。聯經：台北。

楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園(1980)。《社會及行為科學研究法》。台北：東華。

葉恆芬(2000)。《網路媒體可信度及其影響因素初探研究 以台灣地區網路使用者為例》。國立中正大學電訊傳播研究所碩士論文。

國語日報出版中心(主編)(2002)。《新編國語日報辭典》。台北：國語日報。

鄭貞銘(1992)。《新聞學與大眾傳播學》。台北：三民。

蒯光武(1989)。《受播者評價新聞媒介可信度的研究》。私立輔仁大學大眾傳播研究所。

盧鴻毅(1992)。《新聞媒介可信度之研究》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。

鍾一康(1992)。《看消息.判股價》。台北：書泉。

薛宇珊(2005)。《大學生對電視新聞主播形象之評估》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。

謝柏宏(2008年11月17日)。〈消費券 樂了民生用品廠〉。《經濟日報》，D5版。

- 戴華山(1988)。《社會責任與新聞自律》。台北：黎明。
- 戴華山(1980)。《新聞學理論與實務》。台北：台灣學生書局。
- 曠湘霞(1985)。《電視與觀眾》。台北：德成。
- 羅文輝(2007)。《報紙與電視新聞可信度：1993、1998 及 2003 年的比較研究》。台灣社會變遷調查計劃第十一次研討會。
- 羅文輝、侯志欽、鄧麗萍、李偉農(2004)。《2004 年電視總統選舉新聞的政黨偏差》。國立政治大學廣播電視學系。
- 羅文輝(2004)。《新聞學研究第八十期：選擇可信度：1992 及 2002 年報紙與電視新聞可信度的比較研究》。國立政治大學新聞研究所。
- 羅文輝(1995)。《新聞學研究第五十期》。國立政治大學新聞研究所。
- 羅文輝、陳世敏(1993)。《新聞媒介可信度之研究》。行政院國家科學委員會科資中心。
- 羅文輝(1991)。《精確新聞報導》。台北：正中。

## 二、英文參考書目

- Berlo, D.K, Lemert, J.B. & Mertz, R.J.(1969).Dimensions for evaluating the acceptability of message source. *The public opinion quarterly*.33(4),563-576.
- Farr, A.C.(2007).The effect of race and expertise on source credibility ratings while considering resumes. *The Howard journal of communications*,18(3),239-258.
- Giddens , A. (1990).*The consequences of modernity*. Stanford University Press.
- Hayes, A.S., Singer, J.B. & Ceppos, J.(2007).Shifting roles, enduring values: the credible journalist in a digital age. *Journal of mass media ethics*.22(4),262-279.
- Hovland, C.I, Janis, I.L. & Kelley, H.H. (1953). Psychological studies of opinion change. *Communication and persuasion* . (pp.19-55).Yale University Press.
- Kiousis, S.(2001).Public trust or mistrust? perceptions of media credibility in the

- information age. *Mass communication & society*.4(4),381-403.
- Kohring, M. & Matthes, J. (2007). Trust in news media- development and validation of a multidimensional scale. *Communication research*.34(2),pp.231-252.
- McCroskey, J.C.(1966).Scale for the measurement of ethos. *Speech monographs*.33(4),65-72.
- McQuail, D. (1994). *Mass communication theory : an introduction* .London: Sage.
- Schweiger, W.(2000).Media credibility-experience or image? a survey on the credibility of the world wide in germany in comparison to other media. *European journal of communication*.15(1),37-59.
- Singletary, M.W.(1976). Components of credibility of a favorable news source. *Journalism quarterly*.53(2),316-319.
- Tubbs, S. & Moss, S.(1987).*Human communication*. NY : Random House.
- West, M.D.(1994).Validating a scale for the measurement of credibility: a covariance structure modeling approach. *Journalism quarterly*.71(1),159-168.
- Whitehead, J.L.(1968).Factors of source credibility. *Quarterly journalism of speech*.54, 59-63.

### 三、網站資訊

- 王小波(2005年9月23日)。<财经新闻与“利益”视角>。上網日期：2008年12月11日)，取自 <http://wangxiaobo.blog.sohu.com/499935.html>。
- 非凡電視台。上網日期：2008年9月28日，取自 <http://www.ustv.com.tw/>。
- 行政院金融監督管理委員會。上網日期：2008年9月21日，取自 [http://www.sfb.gov.tw/intro\\_index.asp](http://www.sfb.gov.tw/intro_index.asp)。
- 行政院新聞局。上網日期：2008年9月21日，取自 <http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=26768&ctNode=3875>

臺灣證券交易所。上網日期：2008 年 9 月 21 日，取自 <http://www.twse.com.tw/ch/>。

<臺灣媒體亂象>，《維基百科》。上網日期：2008 年 11 月 13 日，取自

<http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E8%87%BA%E7%81%A3%E5%AA%9>

[2%E9%AB%94%E4%BA%82%E8%B1%A1&variant=zh-tw#.E8.83.8C.E6.99.AF](http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E8%87%BA%E7%81%A3%E5%AA%92%E9%AB%94%E4%BA%82%E8%B1%A1&variant=zh-tw#.E8.83.8C.E6.99.AF)。

證券投資顧問事業從業人員行為準則。上網日期：98 年 7 月 15 日，取自

<http://www.selaw.com.tw/Scripts/Query1A.asp?no=1G0101107&K1=推介&K2=投顧>。

