

目錄

第一章 緒論	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機與目的.....	2
第二章 文獻探討.....	5
第一節 財經新聞節目現況.....	5
第二節 新聞可信度.....	10
第三節 財經新聞之意涵.....	18
第四節 財經新聞可信度及影響財經新聞可信度之因素.....	20
第三章 研究方法.....	23
第一節 財經新聞節目內容分析.....	23
第二節 深度訪談.....	28
第四章 研究發現.....	33
第一節 盤前財經新聞節目內容分析.....	34
第二節 盤中財經新聞節目內容分析.....	40
第三節 財經新聞節目可信度深度訪談.....	49
第五章 結論與建議	64
第一節 主要研究發現.....	64
第二節 研究發現的意涵.....	67
第三節 研究限制.....	70
第四節 對未來研究的建議.....	70
文獻參考.....	72
一、 中文參考書目.....	72
二、 英文參考書目.....	76
三、 網站資訊.....	77

表目錄

表 2-1 Schweiger 訊息可信度參考標的分類.....	17
表 3-1 深度訪談對象及其背景資訊.....	29
表 4-1 盤前財經新聞節目主播及其背景資訊.....	37
表 4-2 盤前財經新聞節目國內財經新聞比例.....	38
表 4-3 盤前財經新聞節目國際指數暨股票比例.....	38
表 4-4 盤前財經新聞節目國際財經新聞比例.....	39
表 4-5 盤前財經新聞節目國內指數暨股票比例.....	39
表 4-6 盤中財經新聞節目主播及其背景資訊.....	43
表 4-7 盤中財經新聞節目國內指數暨股票比例.....	44
表 4-8 盤中財經新聞節目國內財經新聞比例.....	45
表 4-9 盤中財經新聞節目國內期貨比例.....	46
表 4-10 盤中財經新聞節目國際指數暨股票比例.....	46
表 4-11 盤中財經新聞節目推介比例.....	47

圖目錄

圖 2-1 財經新聞節目平均每月收視率概況..... 9

