

第三章 研究方法

本研究以財經新聞節目為研究範疇，研究目的為分析財經新聞節目可信度，及財經新聞節目可信度與投資決策間之相關性。特色之一是探討閱聽投資人是否會採用財經新聞節目解析內容而成為投資決策之依據，進而影響投資決策。本研究以由電視台自製的財經新聞節目－非凡新聞台、非凡商業台、年代 MUCH 台及東森財經新台等四個頻道之盤前及盤中財經新聞節目為分析對象，以瞭解影響財經新聞可信度之因素及如何建立財經新聞可信度以獲得信任，協助提升財經新聞節目可信度及閱聽投資人評判財經新聞節目可信度標準之建立。

為瞭解財經新聞可信度之評估是否對投資決策產生影響，初期先從新聞可信度的相關文獻資料著手，歸納整理影響可信度之因素，發現可信度是有「可被信任」、「專業水準」、「報導迅速、內容多元」及「社會責任」等面向，再採用內容分析法進行內容分析編碼，再由內容分析所獲得之結論進行深度訪談法，分析影響財經新聞節目可信度的因素。

第一節 財經新聞節目內容分析

內容分析法(Content Analysis)有許多不同的定義，柯林久(Kerlinger,1973)認為內容分析法的定義為「以系統、客觀與量化的方式，研究並分析傳播，藉以測量變項的方法」(轉引自羅文輝，1991)。因此任何形式的傳播媒介研究都適用內容分析法，特別是評估個案媒介表現，探討社會問題及趨勢(羅文輝，1991)。由於本研究之分析對象為非凡新聞台「非凡 Morning Call」、「非凡最前線」、非凡商業台「非凡搶先報」、年代 MUCH 台「股市線上」及東森財經新台「財經早餐」、「股動錢潮」等，因節目早已完成，運用內容分析法研究其節目內容與投資決策影響之關係，不會對節目內容造成任何影響。上述每個節目播出時間為每周一至周五，上午七時至十四時，每集長度達七小時不等，由於樣本數龐大，使研究花費劇增，且不能顯著降低抽樣誤差，因此本研究遵循隨機抽樣原則，抽取十集節目，

將節目內容區分為盤前及盤中二段，以量化方法分析主持人、分析師、節目內容進行分析，再依據內容分析之結論進行財經新聞可信度與投資行為影響之關係的深度訪談。

一、七時至八時四十五分之盤前節目內容

非凡新聞台上午七時播出「非凡 Morning Call」之節目，內容鎖定前一日美股表現、相關經濟數據及企業財報公布，接續前一日台股及當日各大財經報紙之重點新聞播報；八時至八時四十五分節目內容部份重覆播報七時之重大財經新聞，並提供日本、韓國股市當日開盤最新概況及權值股價表現、剖析各大財經報紙新聞，是否影響即將開盤的台北股市，為觀眾提供當日台股之方向及操作策略等等。

非凡商業台上午七時播出投顧公司置入之內容，八時至八時四十五分聯播非凡新聞台之「非凡 Morning Call」。節目內容不脫全球股市、台北股市及國際財經新聞重點報導，所提供之新聞及彙整資料與「非凡 Morning Call」有部份重疊。主持人鎖定前一日美股表現、相關經濟數據及企業財報公布，及日本、韓國股市開盤最新概況、強弱勢股表現，再接續昨日台股及當日各大報之重點新聞播報。

年代 MUCH 台七時之節目「股市線上」，鎖定前一日美股表現、相關經濟數據及企業財報的公布。八時則提供日本、韓國股市開盤最新概況、強弱勢股表現，並播報昨日台股表現及當日各大報之重點新聞。

東森財經新聞台七時之節目「財經早餐」，內容鎖定前一日美股表現、相關經濟數據及企業財報公布，接續當日各大報之重點新聞播報；八時播出之「股動錢潮」，由二位主持人搭配，節目內容避免重覆播報七點之新聞，由曾為分析師之主持人楊世光針對美國四大指數及成份股進行技術面深入剖析，主持人張雅芳則針對當日各大報財經新聞為觀眾進行深度解讀及日本、韓國股市開盤最新概況；八時三十分以後，節目現場邀請分析師簡短針對前一日台股表現及看好看壞

之族群進行解析，為觀眾提供當日台股之方向及操作策略

二、抽樣盤前節目每日平均內容編碼表

(一)主持人 人數__人

(二)節目型態

1.分析國際指數暨股票__分__秒

主持人__分__秒

2.分析國內指數暨股票__分__秒

主持人__分__秒

3.國際財經新聞__分__秒

4.國內財經新聞__分__秒

主持人__分__秒

分析師__分__秒

記者__分__秒

產業專家__分__秒

學者__分__秒

其他__分__秒

三、八時四十五分至十四時之盤中節目內容

從八時四十五分期貨開盤至台股收盤時段，非凡新聞台播出「非凡最前線」，針對當時台股及期貨交易現況、強勢股、弱勢股、重大新聞，電話連線分析師進行討論與請教，提供資訊做為閱聽投資人投資決策之參考；十三時三十分現貨交易結束後，聚焦最後十五分鐘的期貨交易，提醒閱聽投資人應留意之期貨現況及操作策略，十三時四十五分後則彙整當日台股之重大財經、政治事件及強勢股、弱勢股最終表現，叮嚀閱聽投資人次日應留意之財經重點。

非凡商業台播出「非凡搶先報」，八時四十五分期貨開盤至現貨開盤前，電話連線期貨分析師進行訪談，針對當日期貨開盤及交易現況作解析。九時現貨開盤至十三時三十分，主持人針對當下現貨及期貨交易現況、強勢股、弱勢股、重大新聞進行統計與整理，並與分析師進行電話連線，提供閱聽投資人看盤資料，作為觀盤、操盤的參考。

年代 MUCH 台盤中則播出「股市線上」，主持人針對當下現貨及期貨交易現況、強勢股、弱勢股、重大新聞電話連線分析師或專家學者，進行討論與請教；十三時四十五分後則彙整當日台股之事件及強勢股、弱勢股最終表現加以解讀，提供明日閱聽投資人應留意之重點。

東森財經新聞台播出之「股動錢潮」，主持人針對現貨及期貨交易現況、強勢股、弱勢股、重大新聞分別電話連線分析師，與分析師進行討論與請教；台股交易結束後，則彙整當日台股之事件及強勢族群、弱勢族群、尾盤量價特殊表現股之概況，提供明日閱聽投資人應留意之重點。

四、八時四十五分至十四時之盤中節目內容編碼表

(一)主持人 人數__人

(二)來賓 人數__人

1.記者__分__秒

2.證券分析師__分__秒

3.期貨分析師__分__秒

4.產業專家__分__秒

5.學者__分__秒

6 其他__分__秒

(三)節目型態

1.分析國際指數暨股票__分__秒

主持人____分____秒

分析師____分____秒

2.分析國內指數暨股票____分____秒

主持人____分____秒

分析師____分____秒

3.分析期貨指數____分____秒

主持人____分____秒

分析師____分____秒

4.分析師推介____分____秒

5.國際財經新聞____分____秒

6.國內財經新聞____分____秒

主持人____分____秒

記者____分____秒

產業專家____分____秒

學者____分____秒

其它____分____秒

五、小結

在過去的研究中，評估新聞報導的則數與報導時間、評估新聞中引述的主要消息來源及新聞呈現方式，是測量新聞標尺的方法之一(羅文輝、侯志欽、鄧麗萍、李偉農，2004)。本研究在採用內容分析法進行研究時，依據隨機抽樣原則，各抽取十集非凡新聞台「非凡 Morning Call」、「非凡最前線」、非凡商業台「非凡搶先報」、年代 MUCH 台「股市線上」及東森財經新台「財經早餐」、「股動錢潮」等節目內容，區分為二，一為上午七時至八時四十五分的台股開盤前時段，二為上午八時四十五分至下午十四時的台股交易期間及交易結束後時段，排除人為主

觀偏好與成見，訂定明確的標準與規則，根據節目所提供之新聞與資訊、主持人與來賓之訪談內容等建構內容分析編碼表，測量節目內容，進行統計分析。為使測驗結果具可靠性與一致性，上述節目內容分析編碼表，經過測驗，產生大致相同的結果。本研究將依此標準與規則，量化計算並分析其節目內容，作為財經新聞節目可信度之評估因素，深入探討財經新聞節目可信度與投資決策之關係。

後續將根據此內容分析編碼表所測量之結果，邀請專家學者、財經新聞製作團隊及閱聽投資人進行深度訪談，以瞭解財經新聞節目可信度之評估因素是否對投資決策產生影響。

第二節 深度訪談

深度訪談與傳統的調查方法相比，優點在於能夠提供受訪者豐富、詳盡的資料並針對敏感性問題能夠精確的回答(李天任、藍辛，1995)。本研究希望瞭解影響財經新聞節目可信度之因素及可信度對投資決策之影響因素，因此採用能夠融合研究者與受訪者彼此經驗的深度訪談法，以聚焦財經新聞可信度與投資決策間所產生的意義。且透過深度訪談法，能夠蒐集多位受訪者的訪談資訊並進行分析，獲得影響財經新聞節目可信度之因素及可信度對投資決策影響之間的相關性(李政賢，2006)。

本研究訪談將分為二個步驟進行，首先將本次訪談之目的及內容寄給受訪者，然後進一步約定訪談時間。第二步驟則正式進行訪談，本次訪談有擬定訪談大綱，針對問卷內容，請受訪者發表意見，而受訪者也可隨意提出自己的意見。

一、訪談對象

為使訪談對象具代表性，本研究擬從學界與業界雙方面著手。學界部份考慮到本研究涉及的領域，包含傳播與財經二方面；在傳播方面擬邀請國內過去在可信度研究領域之學者群，財經方面則除了不同學科的研究學者以外，在同一學科

中選擇的專家以曾經參與過財經新聞節目製作及播出的學者為優先考量。在業界方面除了財經媒體之相關社會人士之外，尚擬邀請銀行、證券、投資及金融研究單位等代表為本研究之訪談對象。

在深度訪談方面，本研究將受訪對象分為四大類，包括學者、財經專家、財經新聞節目製作團隊及閱聽投資人。閱聽投資人則依受訪者職業、投資金額、下單頻率等因素選擇受訪者進行訪談，直到受訪的閱聽投資人開始不斷出現重複資訊後，視為資訊飽和點。訪問結束後整理列出受訪內容進行分析，以瞭解財經新聞節目可信度是否對投資決策產生影響。具體訪談對象如下：

表 3-1：深度訪談對象及其背景資訊

姓名	職稱	專業領域
財經新聞節目業界人士 共計三位		
金淼	非凡電視台總策劃 經濟日報證券組召集人 士林證券副董事長 天仁投顧副董事長 鴻運投顧總經理 金鼎及倍利證券顧問	三十五年
吳月磊	東森財經新聞台總監	二十五年
賴以專	年代 MUCH 台「股市線上」執行製作人	六年
財經、傳播學者 共計二位		
梁彥平	世新大學財金系助理教授 明道大學財務金融學系系主任 華南金控永昌投信：資產管理群、專戶管理部副總經理 寶來投信：資產管理部副總經理	二十年
蘇蘅	政治大學新聞學系教授	二十年

財經業界人士 共計二位			
蔡明彰	萬寶投顧總經理、中華民國投信投顧公會監事、 世界證券副總經理、天佑證券副總經理、 太平洋證券研究部經理、匯豐證券研究部副理		二十三年
賴憲政	大興證券常務董事、萬盛投顧總經理、 建弘投顧副總經理、新光證券總經理		三十三年
閱聽投資人 共計六位			
	投資金額	職業背景	投資經歷
梅先生	2 億	醫師	六年
邱惲翔	50 萬	會計師	八年
游競前	100 萬	銀行行員	六年
周琬嬪	20 萬	企業行政人員	九年
李岱霖	200 萬	自由業	一年
張雅君	50~60 萬	媒體人	十五年

二、訪談過程

在對上述不同領域之受訪者進行訪談前，都事先將擬定的訪談大綱寄給受訪者先行過目後，再約定訪談的時間及地點。在訪談過程中，將以開放性問題方式進行，訪問重點在於瞭解受訪者對「財經新聞節目可信度」的評估，及可信度對投資決策之影響。訪問時間為一~一個半小時。訪問作業除使用錄音機作為紀錄訪談內容的工具，並以筆記輔助重點摘要，作為日後分析訪談內容之依據。

三、設計深度訪談內容

本研究希望瞭解財經新聞節目可信度之評估因素及影響投資決策因素，因此

採用能夠明顯聚焦於研究者與受訪者彼此經驗融合的深度訪談法，以獲得財經新聞可信度與閱聽投資人之投資決策間所產生的意義。故根據第二章第四節中所獲得之「可被信任」、「專業水準」、「報導迅速、內容多元」及「社會責任」等財經新聞可信度四個面向及重要性，設計下列題綱，進行深度訪談。

- (一) 戴華山(1988)認為凡是人們生活中的食、衣、住、行、育、樂等項目，均與財經有密切關係。請問您對財經新聞節目的看法？財經新聞節目內容有哪些可改進的部份？應增加哪些內容？
- (二) 羅文輝(1993)根據 Gaziano & McGrath(1986)及 Meyer(1988)的研究發現，「可信度」應具有「報導可信度」及「社會關切」。由電視台自製的財經新聞節目—非凡新聞台「非凡 Morning Call」、「非凡最前線」、非凡商業台「非凡 Morning Call」、「非凡搶先報」、年代 MUCH 台「股市線上」及東森財經新台「財經早餐」、「股動錢潮」等，請問您評估其可信度之標準為何？
- (三) 本研究根據 Meyer(1988)在閱聽人評估傳播者可信度研究發展出影響「新聞可信度」的五個面向：公正與否、是否有偏見、完整報導與否、正確與否、是否可被信任等概念，定義財經新聞節目可信度為「可被信任」、「專業水準」、「報導迅速、內容多元」及「社會責任」等面向，請問您是否認同上述面向為影響財經新聞節目可信度之關鍵？什麼樣的財經新聞節目才會獲得投資人信賴？
- (四) 針對新聞可信度之多項研究中，Schweiger(2000)將「訊息可信度」之來源依據分為六個層次(表 2-1)，其中第一層次為內容呈現者，第二層次為消息來源與參與者皆為影響可信度之題項，請問您認為財經新聞節目主持人、分析師、資訊是否影響財經新聞節目可信度？其影響之關鍵為何？
- (五) 由於新聞媒體是社會大眾對社會知識的最主要來源(羅文輝,1995)，因此新聞媒介的「可信度」一直是學術界與實務界共同關切的話題，請問您認為財經新聞節目可信度對投資人有多大的影響？

(六) 本研究將財經新聞節目可信度概念定義為「可被信任」、「專業水準」、「報導迅速、內容多元」及「社會責任」等四個面向，以您對財經新聞節目的瞭解，您認為財經新聞節目可信度是否會影響投資決策？

