

# 第一章、研究動機、目的

## 第一節、攝影記者如何發現、解決影音素材欠缺的問題？

作為電視新聞組織內新聞內容的「生產者」與「使用者」，攝影記者工作內容呈現出來的就是新聞事件的拍攝、剪輯，和事後拍攝資料帶的儲存與使用；這樣一個操作技術的敘述方式，讓人覺得似乎經過一定時程的「技術訓練」之後，就可以勝任愉快；攝影記者產製新聞、查找資訊的能力，大體上只要能配合新聞製作的需求，組織不會有太多意見；若是攝影記者能自行蒐集、取得精確符合新聞主題的新聞素材，並且加入該則新聞的內容，組織內的管理者，除了稱讚之外，最多認為這位攝影記者十分「用心」。

攝影記者在新聞採訪的現場使用攝影機拍攝紀錄，少有時間跟事件現場的人、事、地、物互動的外在形象，使得攝影記者好似新聞事件現場的「化外之民」，永遠都是冷眼旁觀，只管拍攝，事件的來龍去脈好像也不是攝影記者應該去了解的；文字記者負責新聞線索的掌握與文稿的撰寫，截稿時間的壓力也使得文字記者習於問攝影記者「拍到了什麼畫面」，而不會去問「蒐集到了什麼資訊」，只要拍攝素材能夠與文字記者的文稿內容結合，或者文稿內容提及的人、事、物，攝影記者有拍到畫面就可以了。

同樣的印象也出現在電視新聞製作的過程，攝影記者蒐集特定素材，也很少人去追究，他是如何找到符合新聞所需的素材？換個方式來說，研究者注意到攝影記者在進行新聞產製時，都會遇到素材不足的問題，且當素材無法直接拍攝取得時，

攝影記者該怎麼辦？又是如何發現特定素材的需求？以下的案例，展現典型的電視攝影記者工作內容：

2005年7月，「海棠」颱風侵襲台灣過後，石門水庫上游泥沙淤積，使供水發生問題；行政院長與經濟部長幾天前才在石門水庫大壩被總統指責處理不當，二天後又有水利官員在報紙投書，指稱石門大壩壩頂裝設的抽水機體積過重，可能危及大壩結構安全；主跑行政院路線的攝影記者A，這天排定採訪行程，要找行政院長與經濟部長，對總統幾天前的談話與大壩裝設抽水機的問題表達看法。

攝影記者迫於午間新聞的截稿時間，無法再從台北再趕到石門水庫拍攝上游蓄水區淤積畫面作為新聞製作的素材。

攝影記者回到新聞部，文字記者要求加入石門水庫的資料畫面，攝影記者以電話連絡資料庫調用資料影帶，進行該則新聞的剪輯；不料觀看影帶的畫面內容，在監視器上看到的是石門水庫上游的集水區，與整則新聞事件強調的抽水機裝設位置——大壩，毫無關係，此時A靈機一動，請文字記者到資料庫再用「石門水庫」、「洩洪」二個關鍵詞，在資料庫檢索頁面進行交叉比對與搜尋，果然找到了石門水庫大壩的新聞資料影帶，並且趕在午間新聞開播前，完成了這則新聞。

新聞事件時間、空間的限制，往往迫使攝影記者無法使用攝影機取得所需要的特定素材內容；新聞內容的議題設計，特別是有關於事件背景的陳述，時常因事件的時空情境消失、或年代過於久遠，不僅無法使用攝影機取材，連新聞組織的資料庫所儲存的過時新聞影帶內容也無法提供所需素材，此時生產電視新聞的「原料不足」問題產生；研究者感興趣的部分是：攝影記者是如何發現特定素材的需求？攝

影記者又是如何解決特定素材不足的問題？

基於上述的問題思考，研究者認為，電視攝影記者的工作，其實也是一種知識的創造與應用；黃武雄(1997)就認為，除了傳統學校裡教的「套裝知識」之外，其實還有另一種型態的「知識」，它不斷在個體臨場活動過程被創造、運用，並與個體的先前經驗不斷產生共鳴、衝突與妥協，個體也因此不斷產生、累積新的經驗知識，研究者認為電視攝影記者的工作內容亦是如此；因此本文認為攝影記者因應電視新聞文稿的敘事架構，發覺影音敘事的結構不完整（行話是出現了「破口」），攝影記者會試圖取得素材，填補破口，使新聞的影音敘事結構趨於完整：

- 1、影音素材的取得是電視攝影記者的重要工作之一；攝影記者的能力還涉及影音素材的蒐集、使用。
- 2、電視攝影記者的工作，在於發現和解決電視新聞產製影音素材不足的問題。
- 3、蒐集產製電視新聞所需要的特定素材，是動態、持續進行的活動。

## 第二節、理論的轉向

電視新聞組織的攝影記者，為了獲取製作新聞所需要的影音素材，除了使用電子攝影機(ENG)紀錄新聞事件的時空情境變化過程，也因應新聞內容的製作需求，使用新聞組織的資料庫或其他來源，進行新聞製作素材的搜尋與使用。Wilson(1999a; Case, 2002)認為資訊使用者的需求，來自自身先前獲得資訊的「滿意」程度，Wilson也認為需求的感知過程，會讓資訊使用者進入、發展一連串促使「需求」被滿足的活動，也就是「問題」解決行為的產生；本文研究主題於是展現。

電視攝影記者是如何於新聞產製活動，認知「特定素材需求」問題的存在？本文認為攝影記者在活動中透過智能配置（Distributed）蒐集、運用資訊，藉以解決素材不足的問題。這個命題來自二個理論觀點的轉向：

1、從傳統認知理論轉向配置智能觀點

2、從傳統情境觀點轉向活動理論觀點

(一)、認知理論的轉向：「配置性智能」觀點的導入

傳統的認知理論，認為人類個體解決問題，係依賴個體的智慧、知識來達成；的確，研究者任職的新聞組織也有不少例子，攝影記者面臨截稿時間的壓力，還是能夠獲取所需的特定素材，表面上對於素材的來源似乎是信手拈來，毫不費力，但是 Pea(1993)可不這麼認為；他認為人類個體解決問題所需要的資訊，實際上配置 (Distributed) 在人類活動的情境中，以不同型態的工具、資源和限制型態存在，人類個體解決問題所需要的資訊，難以單靠個體的智慧完成。

透過 Pea 的觀點檢視攝影記者發現素材不足問題，可以用來描繪電視新聞產製的過程中，如何認知問題的產生？首先，攝影記者自組織或文字記者接收採訪任務，同時也知悉新聞事件情境的資訊，而一旦進入工作情境之後，當下時空可以使用攝影機取得素材，但也可能因為事件產生的時間、空間距離、新聞製播流程、截稿時間及文字記者在文稿中對於事件背景資訊的敘述等等因素，引發特定素材需求的問題，而有待釐清問題的樣貌。攝影記者如何與這些分散在工作情境中的因素，和負載的資訊進行交流，是本研究的重心之一。

## (二)、運用「活動理論」觀看問題解決的動態過程

俄國心理學家 Vygotsky(1978)指出，人類個體單憑一己之力無法完成社會行爲，還必須依賴情境中的工具(如語言)、社區團體、成文與不成文的行事規則(Salomon, 1993)等等，他的觀點與 Pea(1993)相似：實踐活動所需要的資訊不僅存在於個人，而且分散於環境內的不同因素中。

但是 Cole & Engeström(1993)認為，人類的活動狀態，必須要有參考的機制才可以讓個體感知自身活動過程的動態變化，因此他們先將時間的因素加入，藉以描述個體使用工具、資訊交流的變化狀態；後來他們還加入常規(Rules)、社群(Community)、分工(Division of Labor)等等因素，跟工具放在一起，用來描述人類活動過程中所接觸的情境因素，同時也可以跟配置性智能的觀點結合，分析人類個體活動的過程，是如何與情境周遭因素進行資訊的交流與互動。

運用情境中散置各處的資訊，建構「特定影音素材的需求」問題樣貌後，攝影記者是否單靠個人的經驗知識就可以取得所需要的素材呢？

透過 Cole & Engeström(1993)的「活動系統」理論，初步檢視攝影記者的特定素材取得過程，似乎難以單槍匹馬完成，仍與工作情境中的個人、社群、工具、常規等等不同形式的資源與限制，進行資訊的交換與利用，以建構取得特定素材的活動模式。

此外，再以智能分散、活動系統等資訊活動模式觀察，我們似乎也看到，面對「無法使用攝影機拍攝等常規方式取得的特定素材需求」問題時，攝影記者實際上對新聞產製環節中、各種資源與限制所提供的資訊不斷進行「蒐集」、「感知」等

等活動，建構了素材不足問題的形貌，然後再度與新聞事件情境中的不同因素進行資訊的交流，促成特定素材取得的活動。電視攝影記者一連串蒐集影音素材的過程，都是基於「發現問題」、「解決問題」的需要，形成資訊搜尋行爲。

### 第三節、研究問題陳述

Davenport 等人(1998)認為知識是「與經驗、情境(Context)、解釋和反應結合在一起的信息，也是可以隨時幫助人們決策與行動的高價值信息」；因此知識本身應該是動態的，其型態也不該只有印在紙張上面的符號與承載的意義。

Davenport 的論述說明知識的存在，是爲了被使用，且隨著環境的改變，不斷地衍生出新的意義，因此知識的生產與變化不應該只是侷限於正統的教育體制，人類生活的場域都是知識的發生與變化的所在；黃武雄(1997)也強調，知識是人認識世界(包括人自己)的過程，包含觀看、理解、感知環境的型態。人的知識，都是與世界進行互動時產生；互動的過程包含從書本、其他資訊來源中汲取別人的精華經驗，也包含人類個體的直接體驗。

電視攝影記者解決素材不足的問題，其實也就是「運用、生產知識」的動態活動；本文擬探討攝影記者如何理解素材不足的問題、建構解題活動的過程。具體而言，本文研究主要問題如下：

**1、攝影記者如何與工作情境中的因素(資源、限制)進行互動、釐清新聞素材不足的問題？**

(1)、攝影記者如何蒐集資訊，建構任務的情境？

(2)、建構採訪任務情境所需資訊，從何而來？

(3)、攝影記者如何界定特定素材的需求？

## 2、「特定影音素材需求」的問題出現，電視攝影記者如何建構「問題解決」的策略、活動？

(1)、如何針對已界定之特定素材需求，進行資訊蒐集？

(2)、如何以情境中所獲得的資訊，制定「獲取特定素材」的策略與活動？

研究者假設，電視新聞攝影記者與特定時空情境接觸，建構「蒐集過時新聞素材」的問題解決活動，係由個體在特定時空進行資訊搜尋行為，獲得所需要的資訊後，用以形成「蒐集過時新聞素材」的專業活動。在搜尋過程中，個體需要與當下時空中各種不同「因素」背後的「知識」(Knowledge)或「資訊」(Information)進行互動，形塑足以「解決當下問題」的活動系統(Activity System)。

過去有關新聞工作專業活動的討論議題，大都集中於電視新聞內容的文本分析、新聞組織氣候，以及近來有關電腦數位化科技導入新聞組織的影響；甚少自問題的「認知」過程，檢視獲取特定形式素材的實際作為；因此外界長久以來一直難以窺探實際負責素材紀錄、蒐集工作的電視攝影記者專業活動內容。

研究者將以「資訊搜尋行為」(Dervin, 1991)觀點作為開端，檢視職司影音素材擷取、組裝的攝影記者，在新聞產製過程中，如何在工作情境中蒐集資訊用以「認知」情境的變化與特定素材需求的問題。再以資訊的配置(Distributed Cognition)觀點，觀看攝影記者如何利用情境中的資訊發現特定素材的需求；最後則以 Cole

&Engeström(1993)的活動理論(Activity Theory)為觀察架構，檢視攝影記者如何運用週遭工作情境中的因素、負載的資訊，構成「特定素材需求問題」的解決活動。透過資料蒐集與分析，呈現電視攝影記者蒐集工作情境資訊、採集特定素材的活動，展現「解決問題」的核心專業能力形貌。

本研究課題在於紀錄電視新聞攝影記者因應過時新聞資料的需求，引蒐集特定素材的活動，側重於建構不同情境下的問題解讀、解題活動。研究設計上，運用「個案研究」(Case Study)的資料蒐集與分析方式，紀錄電視攝影記者判斷特定素材的需求與蒐集活動的架構，描繪出電視新聞攝影記者產製新聞過程特有的活動系統面貌。

研究者試圖紀錄電視新聞組織內，攝影記者「問題解決」活動，蒐集資訊與連結情境資源、限制之間的歷程，冀望對實務工作者與傳播學界有如下貢獻：

### **1、描劃電視攝影記者的素材蒐集能力，釐清專業知識形貌**

呈現台灣電視攝影記者的實務工作圖像，俾使實務界人士與電視產業管理階層，能夠對新聞事件現場負責擷取畫面素材的專業工作內容，有更清楚的認識。

### **2、敦促傳播學界，關注電視攝影工作的專業領域**

冀望學者能將研究的觸角延伸，將研究焦點指向台灣電視攝影記者專業能力的呈現與發展歷程，蓋一則電視新聞的產製與播出，攝影記者實際上參與了所有的過程，或可自攝影記者的實務工作內容，釐清電視新聞產業的迷霧。