

參考書目

中文文獻

- 1、唐維敏譯(1995)。《錄影學》。台北：遠流。(原書 Roy Armes.(1988).On Video)。
- 2、陳百齡(2001)。〈新聞媒體裡的圖書館〉，《圖書與資訊學刊》，36:15-27。
- 3、陳百齡(2002)。〈資料庫裡找新聞：探討「資料庫輔助新聞報導」〉，《圖書與資訊學刊》，41:1-18。
- 4、鍾蔚文、臧國仁、陳百齡(1996)。〈傳播教育應該教些什麼？幾個極端的想法〉，《新聞學研究》，53:107-129。
- 5、梁瓊如、徐青雲(2002)。《媒體組織知識蓄積之研究：以台灣媒體新聞部門為實證對象》。國立台灣科技大學管理研究所碩士論文。
- 6、陳彥佑(2004)。《虛擬新聞室作業管理之前饋與回饋機制—行動研究之觀點與實踐》。國立交通大學傳播研究所碩士論文。
- 7、葉明瑞(2000)。《電子媒體新聞工作者工作壓力及其因應之研究》。義守大學管理研究所碩士論文。
- 8、鍾蔚文(2005)。《尋找數位時代的莎士比亞：傳播工具與技能》。未發表。
- 9、卓耀宗譯(2000)。《設計心理學》。台北：遠流。(原書 Donald A. Norman.(1988).The Psychology of Everyday Things)。
- 10、羅學濂譯(1980)。《電影的語言》。台北：志文。(原書 Joseph V. Mascelli.(1980).The Five C's of Cinematography)。
- 11、黃新生(1994)。《電視新聞》。台北：遠流。
- 12、劉郁青(2001)。《新聞寫作連貫性之研究》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 13、熊移山(2002)。《電視新聞攝影：從新聞現場談攝影》。台北：五南。

- 14、鍾蔚文(1992)。《從媒介真實到主觀真實：看新聞，怎麼看？看到什麼？》。台北：正中。
- 15、鄭麗玉(1993)。《認知心理學——理論與應用》。臺北：五南。
- 16、李玉琇、蔣文祜譯(2005)。《認知心理學》。台北：TOMSON，雙葉。(原書 Robert J. Sternberg.(2003). Cognitive Psychology / 3E)。
- 17、鍾蔚文(2005)。〈玩物之中見創意—以傳播工具為例〉，《淡江人文社會學刊五十五週年校慶特刊》，01-16。
- 18、葉家元(2002)。《領導型態、組織文化與學習型組織之關聯性研究—以商業無線電視台新聞部為例》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 19、張榕容(2003)。《數位化技術對電視新聞從業人員工作內涵改變之探討—以東森新聞台為例》。師範大學圖書資訊學研究所碩士論文。
- 20、黃旭磊(2000)。《有線電視系統新聞人員之專業性分析》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 21、許立明(2001)。《電視轉播的跨媒體視覺符碼轉換研究》。國立臺灣藝術大學應用媒體藝術研究所碩士論文。
- 22、孫沛芬(1998)。《無線電視與衛星新聞頻道記者組織溝通、專業性與工作滿意度關聯之比較》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 23、范靜曄譯(2000)。《第二媒介時代》。南京：南京大學。(原書 Mark Poster.(1995). The Second Media Age)。
- 24、黃佳瑜譯(2005)。《智能記憶》。台北：大塊文化。(原書 Gordon&Berger.(2003). Intelligent Memory)。
- 25、王毓莉(2001)。〈「電腦輔助新聞報導」在臺灣報社的應用—以中國時報、工商時報記者為研究對象〉，《新聞學研究》，68：91-115。
- 26、陳 祥(2003)。〈建構資訊使用者與資訊系統間的對話管道：檢測資訊情境與資訊落差〉，《圖書資訊學刊》，1(1)：59-74。

- 27、黃慕萱(1994)。〈情境模式在解釋資訊尋求行爲之適用性探討〉，《圖書館學刊》，9：40-70。
- 28、葉乃靜(2001)。〈慣性與資訊行爲〉，《資訊傳播與圖書館學》，8(1)：87-94。
- 29、章倩萍(1994)。《記者的認知策略之研究》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 30、胡幼慧編(1996)。《質性研究：理論、方法及本土女性研究實例》。臺北：巨流。
- 31、文崇一、楊國樞(2000)。《訪問調查法：社會及行爲科學研究法下冊》。台北：東華。
- 32、溫仁助(1998)。〈從資訊與資訊需求的定義探討資訊需求和使用的研究方向〉，《大學圖書館》，2(3)：58-71。
- 33、劉美慧、林信成(2001)。〈從資訊需求談大學圖書館讀者利用教育〉，《臺北市立圖書館館訊》，19(2)：20-41。
- 34、王曉紅(2007)。《電視畫面編輯》。上海：中國傳媒大學出版社。

英文文獻

- 1、Scrinber, Sylvia.(1986). Thinking in Action: Some characteristics of practical intlligence. In Robert J.Sternberg & Richard K. Wagner(Eds.). Practical Intelligence: Nature and origins of competence in the everyday world. New York: Cambridge University Press,1986,13-30.
- 2、Gitlin,Todd(1983). Inside Prime Time.New York：Pantheon.
- 3、Newell, A. & Simon, H. A. (1972). Human Problem Solving. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- 4、Marchionini, G.(1995). Information Seeking in Electronic Environment. Cambridge University Press.
- 5、Cole,Michael & Engestrom,Yrjo (1993).A cultural-historical approach to distributed cognitions. In Gavriel SalomonI(Ed.), Disributed cognitions：Psychological and educational considerations(pp1-46).NewYork: Cambridge University Press.

- 6、Pea, Roy D.(1993). Distributed intelligence and designs for education. In Gavriel Salomon(Ed.), *Distributed cognitions : Psychological and educational considerations*(pp47-87). New York: Cambridge University Press.
- 7、Gibson, James J.(1979). *The Ecological Approach to Visual Perception*. Hillsdale, New Jersey : Cornell University, Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- 8、Shaw, Robert & Branford, John.(1977). *Perceiving, Acting, and Knowing : Toward an Ecological Knowing*. Hillsdale, New Jersey : Cornell University, Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- 9、Dervin, Brenda.(1989). Users as research inventions: how research categories perpetuate inequities, *Journal of communication* 39:3: (pp216-233).
- 10、Chen, C. C. & Heron, P.(Eds.)(1982). *Information Seeking: Assessing and Anticipating User Needs*. New York: Neal-Schuman.
- 11、Dervin, B. & Michael, N.(1986). *Information Needs and User*. *ARIST* 21:3-33.
- 12、Garrison, B.(1995). Online services as news reporting tools: Daily newspaper use of commercial databases in 1994. *Newspaper Research Journal*. 16(4):74-86.
- 13、Krikelas, J.(1983). *Information Seeking Behavior : Patterns and Concepts*. *Drexel Library Quarterly* .19(Spring):5-20.
- 14、Lancaster, F. W.(1995). Needs, Demands and Motivations In the Use of Sources. *資訊傳播與圖書館學*. 1(3):3-19.
- 15、Rohde, N. F.(1986). *Information Needs*. *Advances in Librarianship* 42.
- 16、Sternberg, Robert J., Forsythe, George B., Hedlund, Jennifer, Horvath, Joseph A., Wagner, Richard K., Williams, Wendy M., Snook, Scott A. & Grigorenko, Elena (2000). *Practical Intelligence in Everyday Life*. Cambridge: Cambridge University Press.
- 17、Case, Donald O. (2002). *Looking for Information : A Survey of Research on Information Seeking, Needs, and Behavior*. San Diego: Academic Press.

- 18、Wimmer, R. D., & Dominick, J. R.(1987). Mass Media Research: An Introduction.Belmont, California: Wadsworth.
- 19、Ingwersen, Peter(1982) .Search Proceduresin the Library--analysed from the Cognitive Point ofView. Journal of Documentation .38(3):170-172.
- 20、Sandstrom, Pamela Effrein(1994).An Optimal Foraging Approach to Information Seeking and Use.Library Quarterly.The University of Chicago.64(4):414-449.
- 21、Bystrom, K & Jarvelin, K(1995). Task Complexity Affects Information Seeking and Use. Information Processing & Management.31:197.
- 22、Yoon, Kyunghye & Michael Nilan (1999). Toward a Reconceptualization of Information Seeking Research: Focus on The Exchange of Meaning. Information Processing and Management 35(6): 871-890.

網路資源

- 1、賓州大學認知科學研究中心(Institute for Research in Cognitive Science, University of Pennsylvania) 。 <http://www.ircs.upenn.edu> 。
- 2、黃榮村(1990) 。〈知覺、記憶與知識結構——台灣認知心理學的研究現況與展望〉，《科學月刊》。 <http://www.greatman.com.tw/science3.htm> 。
- 3、林清章(2000) 。〈高級工業職業學校電機科學生數位控制技術能力發展之控制〉。教育部臺灣省中等學校教師研習會，網址 <http://www.isst.edu.tw/> 。
- 6、中山醫學大學全球資訊網。 <http://www.csmu.edu.tw/frameset.htm> 。
- 7、林志煒、張金玉、王雅倫(2005) 。〈平面廣告圖像符號意義之初探---- 以第十一屆時報廣告金犢獎平面類事務器材項得獎作品為例〉，《網路社會學通訊期刊》。 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/44/44-05.htm> 。
- 8、塞普勒斯國際電視新聞攝影記者網 (TVcameraman.com) 。 <http://www.tvcameramen.com> 。
- 9、鍾蔚文、陳百齡(2004) 。〈提出一個以工具為核心的創意理論〉，《國立政治大學創新與創造力研究中心電子報》。

<http://www.ccis.nccu.edu.tw/CCIS%20Epaper/200410/3d.htm>。

- 10、李順興(2001)。〈超文本的蒙太奇讀法與資料庫形式〉，《第二屆文山評論會議論文修訂版》。<http://benz.nchu.edu.tw/~sslee/papers/hyp-montage.htm>。
- 11、宋蘇晨、張歡(2007)。〈“好看”與真實——淺議電視新聞雜誌藝術化的界限〉，《新聞記者》。<http://xwjz.eastday.com/eastday/xwjz/node71701/node71703/userobject1ai1258662.html>。
- 12、蔣載榮(2006)。〈完形心理學的視覺法則〉，《蔣載榮的攝影天地》。gc.shu.edu.tw/~tjchiang/indite/GestaltPsychology/index.htm。
- 13、龐艷(2007)。〈電視新聞畫面編輯不容忽視的幾個問題〉，《金黔在線—新聞窗》。<http://xwc.big5.gog.com.cn/system/2007/04/12/010035611.shtml>。

