

催 熟：數位學習產業創新過程

—階梯 ladder100.com 個案

摘 要	2
序 章 數位學習產業 100 億元的一堂課	4
第一章 問題與方法	9
一、階梯個案的三個問題	
二、創新事業的分析架構	
三、催熟與數位學習創新產業	
第二章 影響數位學習產業發展的因素	24
一、環境：從邊界位置辨識機會	
二、資源：產品整合與市場整合	
三、策略：找人花錢不如找人賺錢	
四、脈絡：創新發展的基礎脈絡	
第三章 數位學習產業的創新過程	42
一、開展期：十倍速時代的機會	
二、速成期：三年打造數位學習產業明星	
三、劇變期：半年砸掉三十年教育品牌	
四、休耕期：等待再一次機會	
第四章 主要因素分析	81
一、不同分期的分析	
二、關鍵影響因素分析	
第五章 結論	91
一、主要結論	
二、催熟個案對數位內容產業發展的影響	
三、數位學習產業發展的課題	
四、值得再探討的問題	
後 記	
一、父親的一句話	
二、一個參與者與一個觀察者	103
參考資料	107