

# 目 錄

謝辭.....	i
摘要.....	iii
目錄.....	v
表次.....	vi
<b>第一章 緒論.....</b>	<b>1</b>
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機與目的.....	4
<b>第二章 文獻探討.....</b>	<b>9</b>
第一節 第三人效果之起源.....	9
第二節 第三人效果之原因.....	11
第三節 第三人效果之研究.....	13
第四節 影響第三人效果之因素.....	17
<b>第三章 研究方法.....</b>	<b>29</b>
第一節 抽樣方法與問卷.....	29
第二節 研究變項.....	29
第三節 前測與信度、效度檢測.....	36
第四節 正式訪問.....	41
<b>第四章 研究結果.....</b>	<b>43</b>
第一節 樣本結構.....	43
第二節 樣本分析.....	45
第三節 資料分析.....	47
第四節 假設驗證.....	58
<b>第五章 研究結論.....</b>	<b>77</b>
第一節 研究結果與建議.....	77
第二節 研究貢獻.....	86
第三節 研究限制與建議.....	88
參考書目.....	91
附錄：問卷題目.....	101

## 表 次

表 3-1 測量警政負面新聞「對自己的影響」、「對一般警察的影響」、 「對一般民眾的影響」認知題項主成份因素分析.....	35
表 3-2 測量對於警政負面新聞題項之主成份因素分析 .....	36
表 3-3 測量警察職業認同感之主成份因素分析 .....	37
表 3-4 測量警察人員對於媒介負面訊息報導的認知因素分析 .....	37
表 3-5 測量警察人員支持警政機關採取媒介管制行為因素分析 .....	38
表 4-1 台灣各縣市警察局抽樣比例分配 .....	42
表 4-2 台灣各縣市警察局抽樣調查樣本分析 .....	44
表 4-3 警政新聞對自己、一般警察、一般民眾的影響之平均數、標準差 ...	45
表 4-4 測量警政負面新聞「對自己的影響」認知題項主成份因素分析 .....	46
表 4-5 測量警政負面新聞「對一般警察的影響」認知題項主成份因素分析...	47
表 4-6 測量警政負面新聞「對一般民眾的影響」認知題項主成份因素分析...	48
表 4-7 關心警政議題涉入程度之平均數、標準差 .....	49
表 4-8 測量警政議題涉入感題項之主成份因素分析 .....	50
表 4-9 職業認同感之平均數、標準差 .....	51
表 4-10 測量對警察職業認同感主成份因素分析 .....	52
表 4-11 測量媒介訊息認知之平均數、標準差 .....	53
表 4-12 測量警察人員對於媒介負面訊息認知題項主成份因素分析 .....	53
表 4-13 測量支持警政機關採取管制媒介之平均數、標準差 .....	55
表 4-14 測量警察人員支持警政機關採取媒介管制行動題項主成份因素分析...	55
表 4-15 警政負面新聞對自己、一般警察、一般民眾的影響之平均數、 標準差及 paired t 檢定.....	58
表 4-16 人口變項、警政議題、職業認同、第三人效果變項與支持警政機關 採取媒介管制行動相關矩陣 .....	60
表 4-17 人口變項、媒介警政訊息來源及對警政議題涉入感的階層迴歸分析 ...	64
表 4-18 人口變項、媒介警政訊息來源、及職業認同感對第三人效果變項 階層迴歸分析.....	68
表 4-19 人口變項、對媒介負面報導認知及第三人效果變項對支持警政機關 採取媒介管制行動階層迴歸分析.....	73