

目錄

第一章	研究動機與目的.....	1
第二章	文獻探討.....	10
第一節	電視談話節目的發展.....	10
第二節	第三人效果.....	49
第三節	影響第三人效果強弱的中介因素.....	59
第四節	第三人效果與支持限制電視政論性談話節目.....	73
第三章	研究方法.....	77
第一節	抽樣方法及問卷調查.....	77
第二節	研究變項.....	83
第四章	研究結果.....	102
第一節	樣本結構.....	102
第二節	假設檢驗.....	104
第五章	結論.....	120
第一節	重要研究發現.....	120
第二節	研究發現的意涵.....	127
第三節	研究限制.....	131
第四節	對未來研究的建議.....	134
參考文獻.....		136
壹、中文部份.....		136
貳、英文部分.....		142
附錄		
台灣地區社會變遷調查計畫第五期第四次大眾傳播組問卷(部分).....		152

圖表目錄

表 2-1: 電視政論性談話節目的定義.....	16
表 2-2: 電視政論性談話節目的收視狀況.....	42
表 3-1: 2008 年社會變遷調查計畫調查第五期第四次各鄉鎮樣本數分配表.....	79
表 3-2: 2008 年台灣地區社會變遷調查計畫調查第五期第四次大眾傳播組樣本代表性檢定結果.....	81
表 3-3: 測量媒介收視狀況之平均數、標準差.....	84
表 3-4: 測量電視政論性談話節目收視狀況之平均數、標準差.....	85
表 3-5: 電視政論性談話節目對自己、其他人的負面影響之平均數、標準差.....	88
表 3-6: 測量電視政論性談話節目「對自己的負面影響」認知題項的主成分因素分析.....	89
表 3-7: 測量電視政論性談話節目「對其他人的負面影響」認知題項的主成分因素分析.....	90
表 3-8: 測量電視政論性談話節目的社會需要性之平均數、標準差.....	91
表 3-9: 政治注意程度之平均數、標準差.....	93
表 3-10: 測量政治注意程度題項之主成分因素分析.....	94
表 3-11: 政治自我效能感的主成分因素分析(用 varimax 轉軸).....	96
表 3-12: 政治自我效能感的主成分因素分析(用 varimax 轉軸).....	97
表 3-13: 內在政治自我效能感之平均數、標準差.....	98
表 3-14: 外在政治自我效能感之平均數、標準差.....	98
表 3-15: 測量受訪者支持政府採取媒介管制題項之平均數、標準差.....	100
表 3-16: 測量受訪者支持政府採取媒介管制題項之主成分因素分析.....	100
表 4-1: 2008 年台灣地區社會變遷調查計畫調查第五期第四次樣本分析.....	103
表 4-2: 電視政論性談話節目對自己、其他人的負面影響之 paired t 檢定.....	105
表 4-3: 電視政論性談話節目的社會需要性與第三人效果認知之相關矩陣.....	106
表 4-4: 政治注意程度與第三人效果變項(對自己的負面影響、對其他人的負面影響)的相關矩陣.....	107
表 4-5: 第三人效果變項(對自己的負面影響、對其他人的負面影響和第三人效果認知)與政治自我效能感的相關矩陣.....	109
表 4-6: 人口變項、媒介收視變項、電視政論性談話節目的社會需要性、政治注意程度及政治自我效能感對第三人效果變項和第三人效果認知的階層迴歸分析.....	113
表 4-7: 第三人效果變項(對自己的負面影響、對其他人的負面影響)、第三人效果認知與支持限制電視政論性談話節目的相關矩陣.....	115
表 4-8: 人口變項、媒介收視變項、電視政論性談話節目的社會需要性、政治注意程度、政治自我效能感及第三人效果變項對支持限制電視政論性談話節目的階層迴歸分析.....	119