

~~~目錄~~~

壹、緒論	1
一、研究動機與目的	1
二、研究問題	3
三、論文架構	4
貳、文獻探討	6
一、盈餘預測模型文獻之探討	6
二、成本僵固性文獻之探討	19
參、研究方法	28
一、研究假說	28
二、分析方法	30
三、統計檢定方法	31
四、盈餘預測模型	32
五、變數定義	37
六、資料來源、樣本處理與敘述性統計	40
肆、實證結果	56
一、盈餘預測模型之建立	56
二、盈餘預測準確度	67
三、資訊內涵	81
伍、研究結論、研究限制與建議	90
一、研究結論	90
二、研究限制	93
三、建議	94
附錄一—CVCS 模型推導	95
附錄二—CVCS' 模型推導	97
參考文獻	99

~~~圖目錄~~~

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 圖一 論文架構.....              | 5  |
| 圖二 研究模型之劃分與歸類.....        | 7  |
| 圖三 傳統成本習性.....            | 19 |
| 圖四 成本具經濟規模.....           | 20 |
| 圖五 成本僵固性.....             | 21 |
| 圖六 股價形成示意圖.....           | 30 |
| 圖七 資料階層架構.....            | 34 |
| 圖八 隨機截距迴歸與隨機係數迴歸間之差異..... | 35 |
| 圖九 研究樣本之關聯性.....          | 47 |

## ~~~表目錄~~~

|      |                                                                         |    |
|------|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 表一   | 文獻彙總表－分析師盈餘預測之盈餘預測能力 .....                                              | 16 |
| 表二   | 文獻彙總表－成本僵固性 .....                                                       | 24 |
| 表三   | 各假說採用之統計檢定彙總表 .....                                                     | 31 |
| 表四   | 資料來源 .....                                                              | 41 |
| 表五   | 敘述性統計－樣本一 (n = 2,405).....                                              | 48 |
| 表六   | 敘述性統計－樣本二 (n = 1,184).....                                              | 49 |
| 表七   | 敘述性統計－樣本三 (n = 219) .....                                               | 50 |
| 表八   | 敘述性統計－樣本四 (n = 121) .....                                               | 51 |
| 表九   | 敘述性統計－樣本五 (n = 1,966).....                                              | 52 |
| 表十   | 敘述性統計－樣本六 (n = 1,010).....                                              | 53 |
| 表十一  | 敘述性統計－樣本七 (n = 196) .....                                               | 54 |
| 表十二  | 敘述性統計－樣本八 (n = 107) .....                                               | 55 |
| 表十三  | 產業層級隨機截距迴歸下 ROE 模型、OPINC 模型、CASHFLOW<br>模型與 CVCS 模型之估計係數 .....          | 57 |
| 表十四  | 產業層級隨機截距迴歸下 ROE 模型、OPINC 模型、CASHFLOW<br>模型、CVCS 模型與 CVCS' 模型之估計係數 ..... | 59 |
| 表十五  | Logit 迴歸下 t 年銷貨收入減少與否之虛擬變數( $D_t$ )之估計結果－<br>估計係數與估計 Odds Ratio .....   | 63 |
| 表十六  | Logit 迴歸下 t 年銷貨收入減少與否之虛擬變數( $D_t$ )之估計結果－<br>估計係數與估計 Odds Ratio .....   | 64 |
| 表十七  | Logit 迴歸下 t 年銷貨收入減少與否之虛擬變數( $D_t$ )之估計結果－<br>關聯性測量 .....                | 65 |
| 表十八  | Logit 迴歸下 t 年銷貨收入減少與否之虛擬變數( $D_t$ )之估計結果－<br>關聯性測量 .....                | 66 |
| 表十九  | CVCS 模型與傳統盈餘預測模型盈餘預測準確度之比較－估計錯<br>誤數絕對值分配情況 (n = 2,405).....            | 67 |
| 表二十  | CVCS 模型與傳統盈餘預測模型盈餘預測準確度之比較－成對差<br>異分配情況 (n = 2,405).....                | 68 |
| 表二十一 | CVCS 模型與傳統盈餘預測模型、分析師盈餘預測盈餘預測準確<br>度之比較－估計錯誤數絕對值分配情況 (n = 1,184).....    | 68 |

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| 表二十二 CVCS 模型與傳統盈餘預測模型、分析師盈餘預測盈餘預測準確度之比較—成對差異分配情況 (n = 1,184).....            | 69 |
| 表二十三 CVCS 模型、CVCS' 模型與傳統盈餘預測模型盈餘預測準確度之比較—估計錯誤數絕對值分配情況 (n = 219).....         | 70 |
| 表二十四 CVCS 模型、CVCS' 模型與傳統盈餘預測模型盈餘預測準確度之比較—成對差異分配情況 (n=219).....               | 71 |
| 表二十五 CVCS 模型、CVCS' 模型與傳統盈餘預測模型、分析師盈餘預測盈餘預測準確度之比較—估計錯誤數絕對值分配情況 (n = 121)..... | 72 |
| 表二十六 CVCS 模型、CVCS' 模型與傳統盈餘預測模型、分析師盈餘預測盈餘預測準確度之比較—成對差異分配情況 (n = 121).....     | 74 |
| 表二十七 樣本四估計錯誤數絕對值常態檢定.....                                                    | 75 |
| 表二十八 盈餘預測準確度實證結果彙總表—表十九至二十六.....                                             | 78 |
| 表二十九 CVCS 模型與傳統盈餘預測模型資訊內涵之比較 (n = 1,966).....                                | 81 |
| 表三十 CVCS 模型與傳統盈餘預測模型、分析師盈餘預測資訊內涵之比較 (n = 1,010).....                         | 82 |
| 表三十一 CVCS 模型、CVCS' 模型與傳統盈餘預測模型資訊內涵之比較 (n = 196).....                         | 83 |
| 表三十二 CVCS 模型、CVCS' 模型與傳統盈餘預測模型、分析師盈餘預測資訊內涵之比較 (n = 107).....                 | 85 |
| 表三十三 年股票異常報酬與估計錯誤數常態分配檢定 (n = 107).....                                      | 86 |
| 表三十四 資訊內涵實證結果彙總表—表二十九至表三十二.....                                              | 88 |
| 表三十五 實證結果彙總表.....                                                            | 92 |