

## 參考文獻

### 一、中文部分

1. Aaker David A.著，品牌行銷法則，沈雲驄、湯宗勳譯，商周出版，1998。
2. Kotler, Philip著，科特勒談行銷：如何創造、贏取並主宰市場，高登第譯，遠流，2000。
3. Hill Charles W. L. & Jones Gareth R.著，黃營杉譯，策略管理，華泰文化，1999。
4. 刁小倩，「品牌化妝品行銷策略建構之研究」，國立臺北大學企業管理研究所碩士論文，2003。
5. 中國包裝網，「啤酒塑料包裝市場龐大」，2006。
6. 司徒達賢，「策略管理新論—觀念架構與分析方法」。台北：智勝，2001。
7. 包陽明，「進口啤酒和台灣微型酒場的市場進入策略」，國立政治大學國際經營管理研究所碩士論文，2005。
8. 江聖哲，「品牌建構的策略及組織：上海台商巴布豆童裝之個案研究」，東吳大學社會學研究所碩士論文，2006。
9. 吳思華，策略九說：策略思考的本質，臉譜出版文化，2000。
10. 吳秉忠，「台中市Pub 進口啤酒消費行為之研究」。東海大學食品科學研究所碩士論文，1998。
11. 尚榮安譯，個案研究方法，台北：弘智文化，2001。譯自Robert K. Yin，1984。
12. 柯鴻基，「台灣地區啤酒銷售與行銷策略之探討-以三家啤酒公司品牌經營為例」，國立中央大學管理學院高階主管企管碩士班碩士論文，2005。
13. 別連蒂，「產品契合度與品牌特質聯想對品牌延伸效果的影響」，管理評論，第二十二卷，第二期，2003。
14. 林政彰，「啤酒市場之廣告策略比較研究」，私立中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文，1999。
15. 林湘沅，「嬰幼兒奶粉成熟期產品進入新市場區隔之探索性研究」，國立臺灣科技大學管理研究所碩士論文，2000。
16. 林國源，「企業核心能力與經營策略選擇之研究：以人造石材產業為例」，國立成功大學高階管理碩士在職專班碩士論文，2006。
17. 徐藍翊，「健身俱樂部目標行銷之研究—以金牌健身俱樂部為例」，私立銘傳大學觀光研究所碩士論文，2005。
18. 李云帆，「掀起啤酒塑膠包裝的蓋頭來」，中國食品工業網。
19. 沈雲驄與湯宗勳譯，品牌行銷法則—如何打造強勢品牌，台北：商周文化，1998，譯自Aaker D. A.。
20. 周文賢，行銷管理：市場分析與策略規劃，台北：智勝文化，1999。
21. 周文賢與李宏達，市場調查與行銷策略研擬：理論基礎與實務運用，台北：華泰文化，1992。
22. 高登第譯，品牌管理/David A. Aaker 等著。台北，台灣：天下遠見出版社，

- 2001。
23. 許佩真，「台灣地區飲料包裝市場競爭策略之研究—以P公司為例」，淡江大學商學院國際商學碩士在職專班碩士論文，2005。
  24. 許立忠，「品牌行銷策略之探討—以在中國市場成功台商為例」，靜宜大學企業管理研究所碩士論文，2005。
  25. 范碧珍，台灣消費者飲酒習性調查，突破雜誌，總251/第179期。
  26. 陳淑娟，「台灣地區啤酒市場消費行為及品牌競爭定位分析之研究」，國立交通大學經營管理研究所碩士論文，2000。
  27. 陳淑娟，「大陸地區啤酒產業概況及發展」，中華酒協季刊，第7期，2001。
  28. 陳琪婷、謝邦昌、陳政雄，「大陸飲料消費型態之研究—以北京地區為例」，「突破觀光新困境與觀光產業再造」學術研討會，2004。
  29. 陳淑慧、蘇子炘，「產品包裝對消費者認知價值影響之研究—以餅乾包裝為例」，遠東學報二十一卷第二期，2004。
  30. 郭文彬，「公賣局啤酒資源條件競爭優勢個案分析---資源基礎理論之應用」，國立交通大學經營管理研究所碩士論文，2001。
  31. 張朝清，「進口啤酒行銷通路發展之研究：三家領先品牌為例」，私立靜宜大學企業管理研究所碩士論文，1999。
  32. 張文宜，「休閒農場體驗與行銷策略規劃之研究」，國立屏東科技大學熱帶農業暨國際合作研究所碩士論文，2005。
  33. 張瑞平，「台灣生技化妝品企業經營策略-以台鹽、台糖、台塑生醫為例」，國立交通大學科技管理研究所碩士論文，2006。
  34. 游航柳，「國際市場進入模式分析：以日本啤酒公司進入台灣市場為例」，私立靜宜大學企業管理研究所碩士論文，2001。
  35. 袁一如，「兒童補教產業之市場區隔與購買行為」，國立成功大學企業管理研究所碩士論文，2003。
  36. 劉淑姿，「無品牌與品牌行銷策略差異之研究-從4Ps模式觀點」，樹德科技大學經營管理研究所碩士論文，2003。
  37. 劉凱婷，「都市區域消費者對啤酒品牌資產之評價探討---以台中市為例」，私立東海大學食品科學研究所碩士論文，2003。
  38. 黃瀚毅，「國際啤酒廠商之台灣市場進入與經營策略」，國立政治大學國際貿易研究所碩士論文，2005。
  39. 黃彥明，「中小企業品牌建立之程序與策略—以核心競爭價值為基礎」，銘傳大學國際企業管理研究所碩士論文，2005。
  40. 榮泰生，策略管理學，台北：華泰，2002。
  41. 蘇哲仁、林家五合譯，Alex Miller, Gregory G. Dess著，1999，策略管理(Strategic Management)，初版，台北：麥格羅希爾出版。
  42. 賴紀安，「大台北地區啤酒消費者之態度研究」，國立台灣工業技術學院管理技術研究所碩士論文，1996。
  43. 凱博信諮詢顧問公司，「中國啤酒市場研究報告」，2005。

二、英文部分

1. Aaker, D. A. (1991), *Managing Brand Equity*, The Free Press, New York.
2. Aaker, D. A. (1996), "Measuring Brand Equity across Products and Markets", *California Management Review* 38(3): 102-120.
3. Aaker, D. A. and J. G. Shansby (1982), "Positioning Your Product", *Business Horizons*, May-June 1982, pp.56-62.
4. Aaker, D. A. (1990), "Brand Extensions: The Good, the Bad and the Ugly", *Sloan Management Review*, Vol.47, pp.47-56
5. Aaker, D. A. and K. L. Keller (1990), "Consumer Evaluations of Brand Extensions", *Journal of Marketing*, Vol.54, pp.27-41.
6. Barney, J. (1991), "Firm Resources and Sustained Competitive Advantages", *Journal of Management* (17:1), March.
7. Christopher, A. Bartlett and Sumantra, Ghoshal (2000), "Going Global: Lessons from Later Movers" *Harvard Business Review*, March-April, pp.132-142
8. Chatterjee, S. and Wernerfelt, B. (1991), "The Link between Resources and Type of Diversification : Theory and Evidence", *Strategic Management Journal*, pp.12-34.
9. Collis, D. J. and Montgomery, C. A. (1995), "Competing on Resources : Strategy in the 1990s", *Harvard Business Review*, pp.118-128.
10. Calvet, A. L. (1981), "A Synthesis of Foreign Direct Investment Theories and Theories of the Multinational Enterprise," *Journal of International Business Studies*, vol.12, 43-59.
11. Davidson, W. H. (1982), *Global Strategic Management*, NY : John Wiley and Sons.
12. Goold, M.; Campbell, A.; and Alexander, M. (1994), *Corporate-Level Strategy : Creating Value in the Multibusiness Company*, John Wiley & Sons, Inc.
13. Grant, R. M. (1991), "The Resource-based Theory of Competitive Advantage : Implication for Strategy Formulation", *California Management Review*, Spring, pp.114-134.
14. Green, P. E. (1977), "A New Approach to Market Segmentation", *Business Horizons*, Vol.20, pp.61-73.
15. Hofer, C.W. and D. E. Schendel (1978), "Strategy Formulation : Analytical Concepts", St. Paul, Minn. : West Publishing Company.
16. Hitt, M. A.; Ireland, R. D. and Hoskisson, R. E. (2001), "Strategic Management : Competitiveness and Globalization", South-Western College Press.
17. Michael, R. Solomon (2004), *Consumer Behavior* (six edition).
18. McLarty, R. (2003), "The attitudes of British managers in Small and Medium-sized enterprises to the implementation of the value chain concept",

- International Journal of Management, Vol. 20, pp.430-443.
19. Mahoney, J. T. and Pandian, J. R. (1992), "The Resource-based View within the Conversation of Strategic Management", Strategic Management Journal, Vol. 13, pp.363-380.
  20. Ouchi, W. G. (1977), "The Relationship between Organizational Structure and Organizational Control, Administrative Science Quarterly", Vol. 22, pp.95-112.
  21. Porter, M. E. (1991), "Towards a Dynamic Theory of Strategy", Strategic Management Journal, Vol. 12, pp. 95-117.
  22. Ramanujam, V. and Varadarajan, P. (1989), "Research on Corporate Diversification : A Synthesis", Strategic Management Journal, Vol.10, pp.523-551
  23. Scott, B. Mackenzie; Richard, J. Lutz and George E. Belch (May 1986), "The role of attitude toward the Ad as a mediator of advertising effectiveness: a test of competing explanations", Journal of Marketing Research.
  24. The Can Makers (2006), UK market report.
  25. Teece, D. J. (1982), "Toward an Theory of Multiproduct Firm", Journal of Economic Behavior and Organization, Vol.3, pp.39-63.
  26. Wheelen, T. L. and Hunger, J. D. (2000), Strategic Management-Business Policy, Prentice Hall, International, Inc.
  27. Wernerfelt, B. (1984), "A Resource-based View of The Firm", Strategic Management Journal, Vol. 5, pp.171-180.

### 三、網站部分

1. Anheuser-Busch beer : [www.budweiser.com](http://www.budweiser.com)
2. Amstel beer : [www.amstel.com](http://www.amstel.com)
3. Brick beer : [www.brickbeer.com](http://www.brickbeer.com)
4. Beer blind test : [www.tastebeer.com.au](http://www.tastebeer.com.au)
5. Ceres beer : [www.royalunibrew.com](http://www.royalunibrew.com)
6. Carlsberg beer : [www.carlsberg.com](http://www.carlsberg.com)
7. Faxe beer : [www.faxe.com](http://www.faxe.com)
8. Interbrew beer : [www.inbev.com](http://www.inbev.com)
9. Hite beer : [www.hite.com](http://www.hite.com)
10. Heineken beer : [www.heinekeninternational.com](http://www.heinekeninternational.com)
11. Martens beer : [www.martens.be](http://www.martens.be)
12. Miller beer : [www.millerbrewing.com](http://www.millerbrewing.com)
13. Sanmiguel beer : [www.sanmiguel.com.ph](http://www.sanmiguel.com.ph)
14. 王子啤酒 : [www.princebeer.com](http://www.princebeer.com)
15. 西湖朝日啤酒 : [www.xihubeer.com](http://www.xihubeer.com)
16. 英博雙鹿啤酒 : [www.doubledeer.com](http://www.doubledeer.com)
17. 英特布魯金陵啤酒 : [www.chinaue.com](http://www.chinaue.com)

18. 金星啤酒：[www.jinxing-beer.com](http://www.jinxing-beer.com)
19. 青島啤酒：[www.tsingtaobeer.com.cn](http://www.tsingtaobeer.com.cn)
20. 珠江啤酒：[www.zhujiangbeer.com](http://www.zhujiangbeer.com)
21. 煙台啤酒：[www.yantaibeer.com](http://www.yantaibeer.com)
22. 燕京惠泉啤酒：[www.kindspring.com](http://www.kindspring.com)
23. 燕京啤酒：[www.yanjing.com.cn](http://www.yanjing.com.cn)
24. 朝日啤酒：[www.asahibeer.com.cn](http://www.asahibeer.com.cn)
25. 華潤雪花雪花啤酒：[www.snowbeer.com.cn](http://www.snowbeer.com.cn)
26. 重慶啤酒：[www.chongqingbeer.com](http://www.chongqingbeer.com)