

參考文獻

(一) 中文文獻

1. 尹啟銘, 1989, 產品創新自由度企業策略與技術政策之關係—臺灣資訊電子業實證研究, 國立政治大學企業管理研究所出版碩士論文。
2. 方博亮、林祖嘉, 2003, 「管理經濟學」, 智勝文化。
3. 王仁宗, 2002, 消費性 IC 設計產業在中國大陸的佈局及競爭策略, 國立清華大學高階經營管理碩士論文。
4. 王仕琦, 2000/12/5, 阻擋矽統產品銷美聯電有可能向 I T C 遞訴狀, 中時電子報。
5. 王國欣, 2002, 兩岸 IC 設計業產業群聚比較與競合策略之研究, 國立中山大學企業管理學系碩士論文。
6. 王憲榮, 2002, 台灣在無線區域網路產業的競爭力分析, 私立東海大學高階經營管理碩士論文。
7. 白一平, 2002, 台灣 IC 設計業產業分析—產業矩陣分析法之應用, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文。
8. 吳青松, 1990, 國際策略聯盟與經營績效評估—美國電腦製造業實例, 1990 年產業科技研究發展管理研討會論文集。
9. 吳思華, 2000, 「策略九說—策略思考的本質」, 台北: 臉譜出版社。
10. 呂鴻德, 1996, 企業策略聯盟 Q&A, 商週文化。
11. 李文瑞, 2000, 曹為忠, 林志豪等, 策略聯盟類型與績效影響因素之研究, 中山管理評論, 2000 年夏季號, 第八卷第二期, 頁 273-302。
12. 李達為, 2003, IC 設計產業分析, 國立臺灣大學國際企業學研究所碩士論文。
13. 周旭華譯, 1998, Michael E. Porter 著, 「競爭策略—產業環境及競爭者分析」, 台北: 天下文化出版社。
14. 怡富投顧, 2000 年 11 月, 2000 年 IC 設計產業探討(中)—台灣晶片組廠商分析, MoneyDJ 網收錄。
15. 林亞偉, 2004/08/03, 聯電以戰逼和吃下台灣最後八吋晶圓廠, 商業週刊, 850 頁。
16. 林采韻、林進龍, 2003/01/28, 聯電以 50 億元取得矽統 3 成股權, TVBS 網站。
17. 林相君, 2003 年 8 月, 電腦製造業基本資料, 台灣經濟研究院產經資料庫。
18. 邱柏松, 1996 年 11 月, 國際策略聯盟—在國內的現況與績效, 經濟情勢暨評論, 第二卷第三期, 頁 14-21。
19. 邱莉燕, 2004/04/28, 杜俊元重出江湖扭轉華泰乾坤, 今周刊, 383 期。
20. 孫明志, 2004 年 3 月, 台灣高科技產業大未來—超越與創新, 天下文化, p. 71-90。
21. 徐正忠, 2002, 台灣 IC 設計公司競爭策略, 淡江大學商管學院高階主管管理碩士論文。
22. 徐作聖、邱奕嘉, 2000, 高科技創新與競爭: 競爭優勢策略分析模式實證, 台北: 遠流出版社。

23. 徐作聖，1999，策略致勝，台北：遠流出版社。
24. 馬建華，2001，IC 設計公司到整合元件製造 (IDM) 公司動態策略之個案研究，國立政治大學經營管理碩士學程碩士。
25. 張玉標，2002，台灣 IC 設計產業競爭關鍵成功因素分析，國立交通大學科技管理學程碩士論文。
26. 許正芳，2000，我國 IC 設計產業分析及競爭力之研究，國立台灣科技大學工業管理系碩士論文。
27. 許長田，1997 年 3 月，策略性市場行銷學－競爭、策略、個案，生智文化。
28. 郭振鶴，八十六年六月，行銷管理個案與策略規劃，天一圖書，三版。
29. 郭煌常，1990，國際化合縱連橫－技術移轉和策略聯盟，資訊傳真。
30. 陳弘林，1998，我國積體電路廠商策略聯盟與績效關係之研究，銘傳大學國際企業管理研究所碩士論文。
31. 陳旭華譯，民 93，高科技行銷，中衛發展中心。
32. 陳海鳴，1992，策略管理與企業政策個案集－台灣企業營業實例，華泰書局。
33. 陳隆麒，2004 年 3 月，當代財務管理，台北：華泰，二版。
34. 曾美華，2000，工業品市場顧客與供應商關係之研究－以電子業為例，國立臺灣大學商學研究所碩士論文。
35. 蔡博文，2000，台灣 IC 設計業者與 FAB 廠間技術知識連結關係之研究--以系統單晶片為例，國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
36. 蔡錦裕，民國九十四年，筆記型電腦市場地位與競爭策略之研究，中華管理學報，第六卷，第一期，第 17-36 頁。
37. 盧智芳，1999 年 8 月，陳文琦 要做亞洲英特爾，天下雜誌，第 219 期。
38. 盧諭緯，2003 年 1 月，聯電給矽統的聖誕大禮——曹興誠和劉曉明同班同學大和解，數位時代雙週，第 49 期科技焦點。
39. 鍾文凱，2002，我國 IC 設計公司之關鍵成功因素探討，國立臺灣大學會計學研究所碩士論文。
40. 魏啟林，1993，策略行銷，台北市：時報文化。

(二) 英文文獻

1. Aaker and David A. (1992), "The Value of Brand Equity", *The Journal of Business Strategy*, Vol. 13(4), pp. 27.
2. Ahuja, G. (1998), "Collaboration Networks, Structural Holes and Innovation: A Longitudinal Study," *Academy of Management Best Paper Proceedings*.
3. Ahuja, G. (2000), "The Duality of Collaboration: Inducements and Opportunities in The Formation of Interfirm linkages," *Strategic Management Journal*.
4. Astley W. G. and Fombrun C. J. (1983), "Collective strategy: Social ecology of organizational environments," *The Academy of Management Review*

- (pre-1986). 8(4), pp. 576.
5. Balakrishnan, S. and Wernerfelt, B. (1986), "Technical Change Competition and Vertical Integration," *Strategic Management Journal*, 7, pp.347-359.
 6. Baum, J. A. C. and Oliver C. (1991), "Institutional Linkages and Organizational Mortality," *Administrative Science Quarterly*, 36(2), pp.187-218.
 7. Baum, J. A. C., Calabrese T. and B. Silverman (2000), "Don't go it alone: Alliance network composition and startups' performance in Canadian biotechnology," *Strategic Management Journal*, 21, pp.267-294.
 8. Bayus, B. L. (1997), "Speed-to-market and new product performance trade-offs," *Journal of Product Innovation Management* 14:485-497.
 9. Clayton M. Christensen & Michael E. Raynor, "The Innovators' Solution"。(李芳齡、李田樹編譯，2003，創新者的解答。台北：天下雜誌。初版。)
 10. Clayton M. Christensen, "The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great firms to fail"。(吳凱琳編譯，2000年4月，創新的兩難。台北：商周。初版。)
 11. Clayton M. Christensen, Scott D. Anthony, Erik A. Roth, "Seeing what's next: using the theories of innovation to predict industry change"。(李芳齡編譯，2005年1月，創新者的修練。台北：天下雜誌。初版。)
 12. Constanos C. Markides, Paul A. Geroski, "Fast second: how smart companies bypass radical innovation to enter and dominate new markets"。(陳正平譯，2005，後發制人：聰明企業如何不創新也能主宰新市場。台北：臉譜出版社。)
 13. David A. Aaker (1998), "Strategic Market Management - 5th ed," (翁景民編譯，2000，策略行銷管理，台北：華泰。4月初版。)
 14. Drucker P. F. (1974), "Management: Tasks, Responsibilities, Practices," (李田樹譯，2002年2月，杜拉克－管理的責任。台北：天下雜誌股份有限公司。初版)

(三) 網站資訊

1. ATI official web site: www.ati.com
2. Intel official web site: www.intel.com
3. Michael Kanellos, 威盛與英特爾官司終結, Taiwan.CNET.com, 14/12/2001
<http://taiwan.cnet.com/news/hardware/0,2000064553,20029481,00.htm>。
4. nVIDIA official web site : www.nvidia.com
5. 工業技術研究院，國際合作知識分享網：<http://www.ipc.itri.org.tw/>
6. 王昱婷，矽統 12 吋晶圓廠 終於情定路竹，自由電子新聞網，6/17/2001，
<http://www.libertytimes.com.tw/2001/new/jun/17/today-e3.htm>。

7. 台灣公開資訊觀測站網站：<http://newmops.tse.com.tw>。
8. 台灣證券交易所網站：<http://www.tse.com.tw/ch/index.php>
9. 林宏文，細數設計業的歷代拳王，今週刊，17/7/2001，
<http://taiwan.cnet.com/news/special/0,2000064597,20017981,00.htm>。
10. 矽統科技官方網站：<http://WWW.sis.com>。
11. 威盛電子官方網站：<http://WWW.via.com.tw>。
12. 高飛，矽統今獲英特爾新版 P4 授權 威盛難逃老對手競爭，新浪網科技時代，2003 年 04 月 16 日，
<http://china.sina.com.tw/tech/it/m/2003-04-16/1339178550.shtml>。
13. 張雅雲，威盛反控英特爾 P4 侵權，CNET 新聞專區，10/09/2001，
<http://taiwan.cnet.com/news/hardware/0,2000064553,20021932,00.htm>。
14. 黃玉龍，管科系週四名人講座-杜俊元談如何經營慈善事業，綜合新聞，446 期，10/16/2000，<http://tkutimes.tku.edu.tw/news1/446/446-4.htm>。
15. 盧諭緯，陳文琦（威盛總經理）迎戰強敵，讓自己更強，電子時代，2002 年 4 月，
http://www.bnext.com.tw/mag/2002_04/2002_04_2080.html。

