

第三章 韓國企業進入中國市場現況

第一節 中國經濟概觀

一、中國大陸經濟發展的原動力

中國大陸可以說是新興的巨大市場，與印度、印尼、越南等國同為新興市場。以下是中國大陸市場的特性：

(一) 人口

中國市場的最大特色就是其超過十三億人的龐大人口規模。正是因為中國人口佔據了全世界人口的五分之一，故無論世界經濟脈動如何，其依然能夠順利發展。可是外國投資對象並不包含中國境內所有地方，事實上中國很多地方的人民購買能力仍舊很低，並且交通落後，通信亦不發達等等弱點。如此一來，便縮減了市場的範圍。然而潛在的市場規模對投資者還是具有相當的魅力。

(二) 低廉的薪資

1980年代中期以後，東南亞的薪資調漲，故很多外國企業選擇了薪資更低的中國大陸為發展方向。如同大規模人口一般，中國投資的最大優點在於能夠確保土地費用及內稅市場、接近鄰近市場等。但是在改革之後薪資卻不斷地調升。並在2008年勞動制度改革後，讓很多外商面臨了薪資的問題。

(三) 政治與制度的特色

中國大陸是具備了市場經濟跟官僚的統制統合在一起的混合市場。一方面不斷進行改革開放政策，另一方面仍存在著政府的強力統制。各種商品的價格日益自由化、市場流動性擴大及服務業方面也不斷擴張。

但是必須儘快採取著作權、所有權等方面的防護措施。自從加入WTO之後，

雖然情況已有改善，但因國民對專利、商標權等的知識財產權認識仍然不足，因而侵犯知識財產權的例子層出不窮。

(四) 高水準的基礎科學與技術水準

中國大陸在改革開放之前就因為政治、軍隊、安保上的主要目標下而具有軍備產業、化學、大型機器等的高水準的技術，並在數學、物理學、化學、地球科學、超傳導體、中醫學等的技術方面也具備相當程度的技術。但中國產業因部門的不同也有所差異，因此中國產業的技術差異製造了給外國企業投資進出的機會。

(五) 加入WTO

因為中國大陸加入WTO的關係，使得關稅和非關稅間的界定變得較為不清。WTO的規定對中國的影響力不斷提高，進而範圍將跨大到中國的市場內。

(六) 其他

最近中國大陸從供給者市場轉變為購買者市場，未來此種情況也將持續下去。中國經濟成長使得企業間的競爭增加及對商標的印象提升。中國在歷史上為以華僑為經濟核心的國家，未來也會促使海外華僑資本跟技術的投入。

二、經濟體制的變遷

經濟體制變遷會在各論文被提出。¹¹本研究整理如下列所示，能看出中國經濟為計畫經濟的特性，而且期間內的變化相當明顯。雖然中國政府強調其為自由經濟市場體制¹²，不過政府還是採主導的型態。

(一) 1949年中華人民共和國建立之後，採取中央集權的計畫經濟體制、土地改革、沒收官僚資本、整頓工商業、穩定物價及整頓國家財政，1952年經濟成長率達到年平均13.3%。

¹¹陳麗鳳，〈台灣銀行業與中國大陸銀行業策略聯盟之研究〉；國立雲林科技大學，2004年1月，頁31~34。李潤雨，〈中國金融改革和銀行效率性之韓日比較研究〉；中央大學校大學院，2005年12月，頁68~70等。

¹²鄧小平，1978年12月中國共產黨第十一屆中央委員會第三次全體會議。

- (二) 在第一次五年計畫期間(1953~1957)採取舊蘇聯的經濟開發模型、主要產業和社會間接資本國有化、支援對工業化和軍輸的產業、實施農業的集團化。
- (三) 在大躍進運動(1958~1962)期間，脫離舊蘇聯的經濟開發模型，透過人民公司組織、將所有與生產集團化；透過大規模勞動力來擴大產業生產、推動工業化。調整期間(1963~1965)中追求農業、重工業、輕工業的均衡發展，復活誘因，個人企業和自由市場再度登上檯面。
- (四) 文化大革命(1966~1976)和再調整期(1977~ 1978)時政治壓倒經濟。雖然原本正在恢復的經濟再次惡化，1971年由於實用主義的盛行，經濟開始復甦。
- (五) 在第四次五年計畫期間(1971~1975)時，以推動四個現代化計畫和在內陸地方裝設新生產基盤設施等來緩和各地域之間的不均衡。
- (六) 1978年改革開放之後，開始計畫經濟體制改革。(第十一屆中央委員會三次全體會議)
- (七) 1979年農村改革，提供農家生產經營的自律權。1984年經濟體制改革之決定(第十二屆中央委員會三次全體會議)
- (八) 改革基礎的組成(1979~1984)
- (十) 計畫性的商品經濟體制(1984~1988)
- (十一) 社會主義市場經濟體制期間(1992~1998)中：
1. 國有企業變成民營企業
 2. 分離國稅和地方稅
 3. 實施人民幣自由交易和單一匯率制
 4. 透過經濟主體的多樣化和總體經濟政策，導入完全市場經濟體制
 5. 對外開放擴大期(1998~至今)，主要目標是建立能夠適應市場生態的企業，改革國有企業。

第二節 韓國企業進入中國市場之歷史

一、韓國企業進入中國市場之歷史

- (一) 韓國從1988年起開始進駐中國大陸，在中國大陸對外開放政策擴大和1992年韓中建交之後，投資開始本土化。1993年的投資跟1992年相比增加為86.8%。
- (二) 這一波增加趨勢持續到1996年，在1997年發生亞洲金融風暴後，投資率降低。但2000年克服金融危機跟韓國經濟恢復後，與1999年相比再度增加為105.1%。
- (三) 2001年在中國大陸加入WTO後，投資轉少。一直到2002年，協議投資金額增加到107.3%、實際投資金額增加到64.3%時，因對加入WTO後有所期待，進而活化了投資氣氛。
- (四) 自2002年起，中國一直是韓國的首要投資對象國。
- (五) 2003年對中國實質投資額第一次超過10億美金，達到14億7800美金。2004年實際投資額比2003年增加了43.8%，達到21億5700萬美金。
- (六) 中國商務部的統計顯示，2004年(1~10月)韓國企業對中國的投資額約為60億美金，已經列為第三大投資國。但在韓國輸出入銀行的統計上，其實只有16億美金而已。
- (七) 造成統計數值差異的原因
1. 因為韓國企業在中國獲得利益後，將所得的營業利益再拿去投資，然而韓國輸出入銀行的統計裡並沒有包含這項投資額。表示投資利益於44億。
 2. 另外，有些匯款並不是透過正常的管道所運作的，所以才無法被估算到。
- (八) 到2007年，韓國對中國累計投資件數為62,976件，實際投資額則為225億2,217萬美金。

二、小結

韓國企業投資中國市場從1988年開始有紀錄。從1988年至1994年韓國企業申請投資中國大陸件數不斷的攀升，而且經亞洲風暴之後，2000年申請的件數為1,393件至2007年達到34,492件。這代表韓國企業對中國市場投資趨勢迅速成長，而且新規法人數也從2001年的1,052家變成2005年的4,000家。從1994年起，投資件數比申請件數多，這也表示韓國企業對中國市場投資的積極性。

表 3-1 韓國對中國各年度投資情況

(單位：件/千美元)

| 年度 | 申請件數 | 新規法人數 | 申請金額 | 投資件數 | 投資金額 |
|------|-------|-------|-----------|-------|---------|
| 1988 | 2 | 1 | 3,400 | 1 | 10 |
| 1989 | 12 | 7 | 9,770 | 7 | 6,360 |
| 1990 | 51 | 24 | 55,622 | 46 | 16,173 |
| 1991 | 135 | 69 | 84,721 | 130 | 42,466 |
| 1992 | 314 | 170 | 223,106 | 356 | 141,128 |
| 1993 | 752 | 382 | 631,265 | 747 | 264,017 |
| 1994 | 1,298 | 841 | 826,910 | 1,699 | 649,294 |
| 1995 | 1,271 | 750 | 1,281,970 | 1,836 | 841,134 |
| 1996 | 1,517 | 737 | 1,931,083 | 2,138 | 933,473 |
| 1997 | 1,140 | 632 | 915,757 | 1,781 | 753,162 |
| 1998 | 595 | 266 | 908,821 | 1,105 | 681,319 |
| 1999 | 852 | 459 | 493,856 | 1,276 | 351,657 |

| | | | | | |
|------|--------|--------|------------|--------|------------|
| 2000 | 1,393 | 778 | 1,004,989 | 2,144 | 721,512 |
| 2001 | 1,743 | 1,052 | 1,019,528 | 3,209 | 650,116 |
| 2002 | 2,512 | 1,383 | 2,111,399 | 4,430 | 1,051,885 |
| 2003 | 3,101 | 1,674 | 2,862,123 | 5,619 | 1,746,444 |
| 2004 | 3,964 | 2,148 | 3,714,222 | 8,059 | 2,327,752 |
| 2005 | 4,610 | 2,253 | 3,639,372 | 9,532 | 2,772,198 |
| 2006 | 4,682 | 2,301 | 4,532,587 | 9,780 | 3,345,939 |
| 2007 | 4,548 | 2,112 | 7,175,703 | 9,081 | 5,226,133 |
| 總計 | 34,492 | 18,039 | 33,426,204 | 62,976 | 22,522,172 |

資料來源：韓國輸出入銀行，海外投資統計，2008年。

第三節 韓國企業進入中國市場之現況

一、各業種

從各業種投資數據，會發現韓國企業進入中國市場的原因，又能看出中國市場的優勢與劣勢。首先製造業的比重明顯佔多數，前有提到低薪水勞動力的優勢，這也算其中一個原因。然後第二位是金融保險業，針對零售市場的投資方向，本研究將在後面繼續探討。

表 3-2 韓國對中國各業種投資情況(2007 年)

(單位：件/千美元)

| 業種 | 申請件數 | 新規法人數 | 申請金額 | 投資件數 | 投資金額 |
|---------------------|-------|-------|-----------|-------|-----------|
| 總計 | 4,767 | 2,204 | 7,338,771 | 9,264 | 5,448,820 |
| 農業與林業,漁業 | 49 | 23 | 28,906 | 132 | 19,788 |
| 礦業 | 17 | 4 | 194,448 | 34 | 32,320 |
| 製造業 | 3,250 | 1,331 | 4,594,159 | 6,734 | 3,627,510 |
| 電氣、瓦斯與水道事業 | 8 | 5 | 5,950 | 13 | 6,054 |
| 下水、廢棄物處理、原料再生和環境復原業 | 7 | 4 | 2,051 | 16 | 1,978 |
| 建設業 | 65 | 36 | 229,120 | 144 | 168,049 |
| 批發與零售業 | 555 | 354 | 302,674 | 892 | 213,230 |
| 運輸業 | 58 | 36 | 67,496 | 91 | 49,687 |
| 住宿與餐廳業 | 167 | 97 | 71,291 | 295 | 29,041 |

| | | | | | |
|----------------------|-----|----|---------|-----|---------|
| 出版、影響、傳播 通訊與資訊服務業 | 108 | 49 | 47,635 | 161 | 35,263 |
| 金融與保險業 | 33 | 17 | 871,869 | 45 | 886,348 |
| 不動產與借貸業 | 84 | 38 | 557,274 | 134 | 142,635 |
| 專門、科學與技術 服務業 | 119 | 70 | 202,909 | 190 | 161,377 |
| 事業設備管理與事 業支援服務業 | 88 | 42 | 12,417 | 78 | 7,214 |
| 教育服務業 | 28 | 20 | 15,328 | 50 | 3,439 |
| 保健與 社會福祉事業 | 4 | 4 | 467 | 5 | 392 |
| 藝術、運動與休閒 活動關聯服務業 | 70 | 32 | 110,921 | 152 | 51,738 |
| 協會與團體修理與 個人服務業 | 57 | 42 | 23,857 | 98 | 12,754 |

資料來源：同表 3-1。

- (一) 2007年，製造業佔了所有投資數中的68.26%，依序投資項目為電子零件影像音響與通信裝備、汽車與拖車、組裝金屬製品、低階金屬產業、化合物與化學製品。
- (二) 製造業的投資比重分別為(實際投資金額為基準)：電子零件,影像音響與通信裝備(39.7%)、汽車與推土機(10.8%)、其他運送裝備(7.6%)、其他機器與裝備(6.1%)、拼裝金屬製品(機器與家具以外)(5.8%)、化合物與化學製品(5.6%)、低階金屬產業(4.2%)、纖維製品(縫製衣服以外)(3.5%)、橡膠與塑膠製品(3.5%)。

表3-3 韓國對中國製造業投資情況(2007年)

(單位：件/千美元)

| 業種 | 申請件數 | 新規法人數 | 申請金額 | 投資件數 | 投資金額 |
|---------------------|-------|-------|-----------|-------|-----------|
| 總計 | 3,255 | 1,332 | 4,630,183 | 6,731 | 3,642,828 |
| 飲料食品製造業 | 170 | 79 | 127,604 | 328 | 98,429 |
| 纖維製品； 縫製衣服以外 | 188 | 84 | 163,069 | 396 | 131,126 |
| 縫製衣服與毛皮製 品製造業 | 234 | 135 | 95,917 | 552 | 87,961 |
| 皮,包包和鞋子 製造業 | 74 | 39 | 36,135 | 199 | 32,151 |
| 木材和木頭製品 製造業：除非家具 | 53 | 30 | 12,438 | 96 | 9,192 |
| 紙和紙製品製造業 | 32 | 20 | 28,042 | 105 | 10,213 |
| 出版,印表和紀錄媒 體影印業 | 17 | 6 | 9,207 | 35 | 7,374 |
| 骸炭,石油精製品和 核燃料 | 7 | 4 | 34,037 | 10 | 13,391 |
| 化合物與化學製品 | 202 | 63 | 239,017 | 368 | 204,231 |
| 橡膠與塑膠製品 | 140 | 62 | 122,635 | 305 | 129,895 |
| 非金屬礦物製品製 造業 | 74 | 43 | 74,114 | 150 | 48,673 |
| 低階金屬產業 | 86 | 34 | 181,475 | 188 | 156,481 |
| 拼裝金屬製品：機 器與家具以外 | 182 | 71 | 294,747 | 422 | 213,712 |
| 其他機器與裝備 | 359 | 161 | 423,078 | 688 | 223,834 |
| 電腦和事務用機器 製造業 | 41 | 16 | 35,778 | 80 | 18,171 |

| | | | | | |
|------------------|-----|-----|-----------|-------|-----------|
| 其他電器機器和電器變換裝置製造業 | 112 | 53 | 93,147 | 263 | 50,907 |
| 電子零件,影像音響與通信裝備 | 675 | 205 | 1,649,523 | 1,174 | 1,448,782 |
| 醫療,精密,光學機器和鬧鐘製造業 | 100 | 31 | 61,583 | 185 | 48,615 |
| 汽車與推土機 | 266 | 73 | 538,123 | 545 | 393,445 |
| 其他運送裝備 | 67 | 30 | 369,892 | 148 | 278,453 |
| 家具和其他製造業 | 174 | 91 | 39,664 | 490 | 36,883 |
| 再生用加工原料生產業 | 2 | 2 | 960 | 4 | 910 |

資料來源：同表 3-1。

(三) 對中國大陸的投資二十年來，製造業的比重一直最大。不過後來其他產業開始發展，所以在2007年非製造業達到了約30.3%。非製造業當中金融與保險業的成長十分明顯，這是因為韓國的金融市場針對消費者所採取的激烈投資所影響。2007年韓國的金融公司在多樣化的型態投資下明顯得增加。

表 3-4 韓國對中國各年度別投資比重

(單位：千美元)

| | 總計 | 製造業 | 比重 | 金融與保險業 | 比重 |
|------|---------|---------|---------|--------|----|
| 1988 | 10 | 10 | 100.00% | - | - |
| 1989 | 6,360 | 6,360 | 100.00% | - | - |
| 1990 | 16,173 | 15,474 | 95.67% | - | - |
| 1991 | 42,466 | 41,222 | 97.07% | - | - |
| 1992 | 141,128 | 116,019 | 82.20% | - | - |

| | | | | | |
|------|-----------|-----------|--------|---------|--------|
| 1993 | 264,017 | 246,856 | 93.50% | 24,306 | 9.20% |
| 1994 | 649,294 | 588,189 | 90.58% | 24,806 | 3.82% |
| 1995 | 841,134 | 710,683 | 84.49% | 73,323 | 8.71% |
| 1996 | 933,473 | 738,693 | 79.13% | 85,644 | 9.17% |
| 1997 | 753,162 | 496,797 | 65.96% | 25,806 | 3.42% |
| 1998 | 681,319 | 599,892 | 88.04% | - | - |
| 1999 | 351,657 | 297,228 | 84.52% | - | - |
| 2000 | 721,512 | 547,822 | 75.92% | 24,218 | 3.35% |
| 2001 | 650,116 | 601,344 | 92.49% | - | - |
| 2002 | 1,051,885 | 937,813 | 89.15% | 62,403 | 5.93% |
| 2003 | 1,746,444 | 1,517,671 | 86.90% | 113,038 | 6.47% |
| 2004 | 2,327,752 | 2,118,774 | 91.02% | 50,150 | 2.15% |
| 2005 | 2,772,198 | 2,235,783 | 80.65% | 119,209 | 4.30% |
| 2006 | 3,345,939 | 2,727,630 | 81.52% | 15,000 | 0.44% |
| 2007 | 5,226,133 | 3,642,828 | 69.70% | 886,348 | 16.95% |

資料來源：同表 3-1。

(四) 韓國投資中國大陸各業種中，金融與保險業的成長最明顯(圖 3-1)。

圖 3-1 韓國對中國各年度投資金額(千美元)

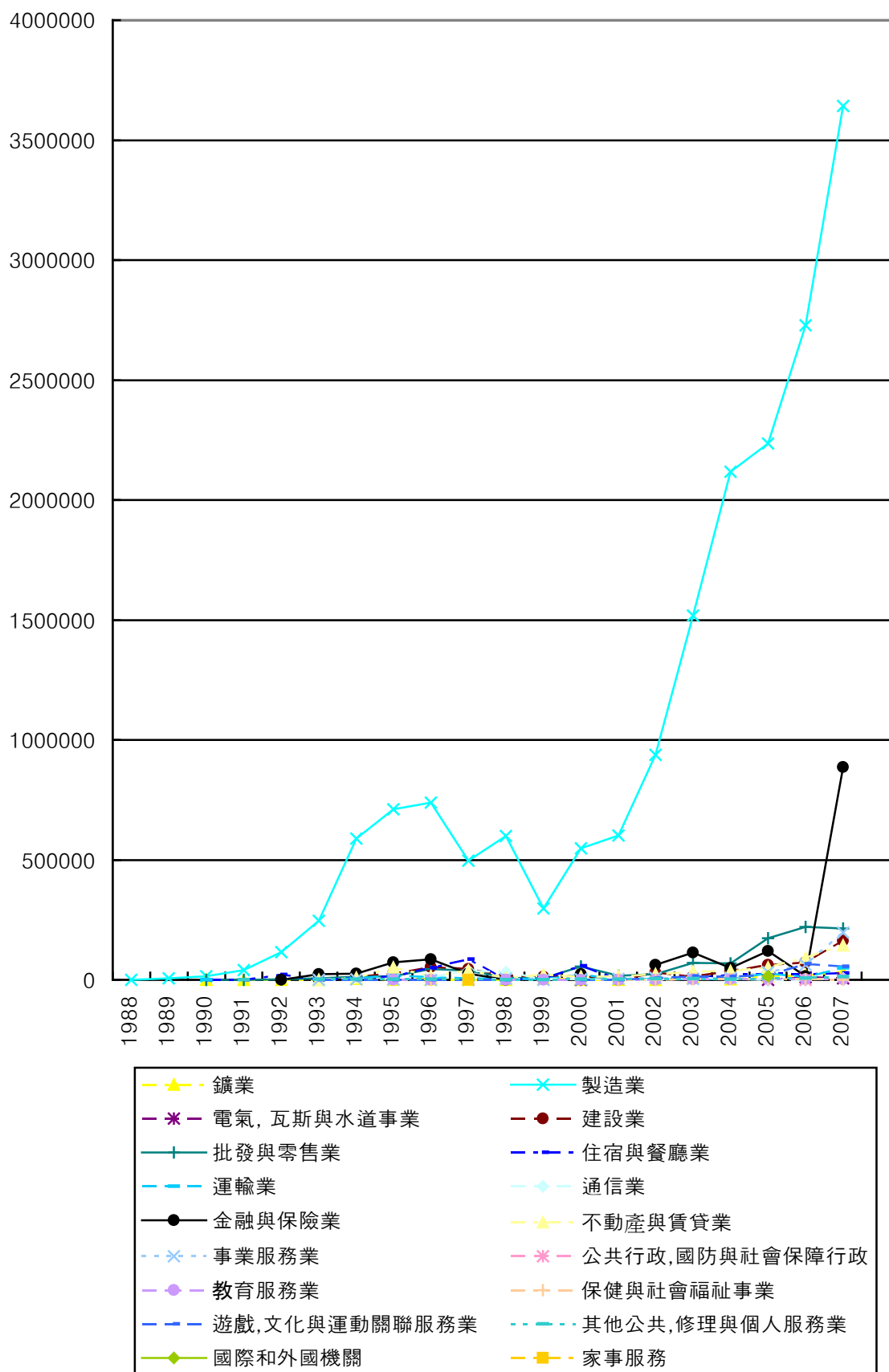


表 3-5 韓國對中國各業種別投資金額

(單位：千美元)

| | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 |
|-----------------|------|-------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 農業與林業 | | | | 122 | | 2,446 | 3,648 | 3,802 |
| 漁業 | | | | | 1,472 | 108 | 2,835 | 411 |
| 鑛業 | | | | 400 | 124 | 570 | 3,273 | 1,040 |
| 製造業 | 10 | 6,360 | 15,474 | 41,222 | 116,019 | 246,856 | 588,189 | 710,683 |
| 電氣, 瓦斯與水道事業 | | | | | | | | |
| 建設業 | | | | | | 1,694 | 12,261 | 25,867 |
| 批發與零售業 | | | | 100 | 1,507 | 6,312 | 12,333 | 14,009 |
| 住宿與餐廳業 | | | 200 | 472 | 22,006 | 996 | 8,326 | 14,762 |
| 運輸業 | | | 500 | | | 2,750 | 7,150 | 16,757 |
| 通信業 | | | | | | | | |
| 金融與保險業 | | | | | | 24,306 | 24,806 | 73,323 |
| 不動產與借貸業 | | | | | | | 7,921 | 50,418 |
| 事業服務業 | | | | | | 871 | 1,766 | 1,749 |
| 公共行政, 國防與社會保障行政 | | | | | | | | |
| 教育服務業 | | | | | | | | 26 |
| 保健與社會福祉事業 | | | | | | | | |
| 遊戲, 文化與運動關聯服務業 | | | | | | 5 | 487 | 250 |
| 其他公共, 修理與個人服務業 | | | | 150 | | 1,410 | 1,102 | 1,362 |
| 國際和外國機關 | | | | | | | | |
| 家事服務 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| 5,300 | 988 | 1,754 | 557 | 1,106 | 1,789 | 3,710 | 4,875 | 10,185 | 9,059 | 12,205 | 19,320 |
| 1,835 | 453 | 362 | 350 | 50 | 200 | 40 | 0 | 1,190 | 1,002 | 812 | 468 |
| 2,928 | 482 | 45 | 3,567 | 743 | 258 | 466 | 8,186 | 2,854 | 14,008 | 19,930 | 32,320 |
| 738,693 | 496,797 | 599,892 | 297,228 | 547,822 | 601,344 | 937,813 | 1,517,671 | 2,118,774 | 2,235,783 | 2,727,630 | 3,642,828 |
| | | | | | | | | | 280 | 10,209 | 6,054 |
| 53,260 | 43,940 | 18,188 | 12,450 | 16,275 | 651 | 30,193 | 12,541 | 35,381 | 62,696 | 73,751 | 163,253 |
| 44,188 | 39,358 | 9,247 | 5,806 | 54,867 | 16,088 | 24,268 | 70,816 | 67,736 | 174,460 | 220,791 | 213,321 |
| 48,927 | 84,913 | 2,587 | 5,258 | 57,534 | 3,211 | 4,751 | 6,315 | 20,946 | 25,082 | 23,587 | 28,252 |
| 10,945 | 6,909 | 4,363 | 1,972 | 22,063 | 2,902 | 4,766 | 4,264 | 1,662 | 27,393 | 11,081 | 49,877 |
| 10,137 | 39,000 | 31,500 | 1,544 | 4,331 | 300 | 297 | 10,210 | 1,555 | 541 | 899 | 6,078 |
| 85,644 | 25,806 | | | 24,218 | | 62,403 | 113,038 | 50,150 | 119,209 | 15,000 | 886,348 |
| 14,645 | 37,563 | 8,864 | 21,158 | 13,284 | 15,171 | 23,633 | 35,004 | 37,451 | 51,273 | 91,571 | 143,927 |
| 355 | 360 | 3,310 | 690 | 1,624 | 4,414 | 9,117 | 4,277 | 8,979 | 31,415 | 62,763 | 196,578 |
| | | | | | | | | | | 11 | |
| | | 160 | 349 | 62 | 561 | 1,064 | 1,257 | 8,979 | 2,376 | 1,779 | 2,161 |
| 100 | | | | | 191 | 985 | 1,834 | 3,620 | 4,214 | 1,530 | 432 |
| 764 | 228 | 348 | | 130 | 496 | 7,105 | 15,912 | 11,957 | 18,301 | 66,167 | 55,779 |
| 1,396 | 1,672 | 700 | 727 | 1,556 | 2,540 | 3,357 | 4,503 | 2,617 | 5,747 | 6,414 | 13,822 |
| | | | | | | | | | 14,848 | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | 500 | | | | | | | | | | |

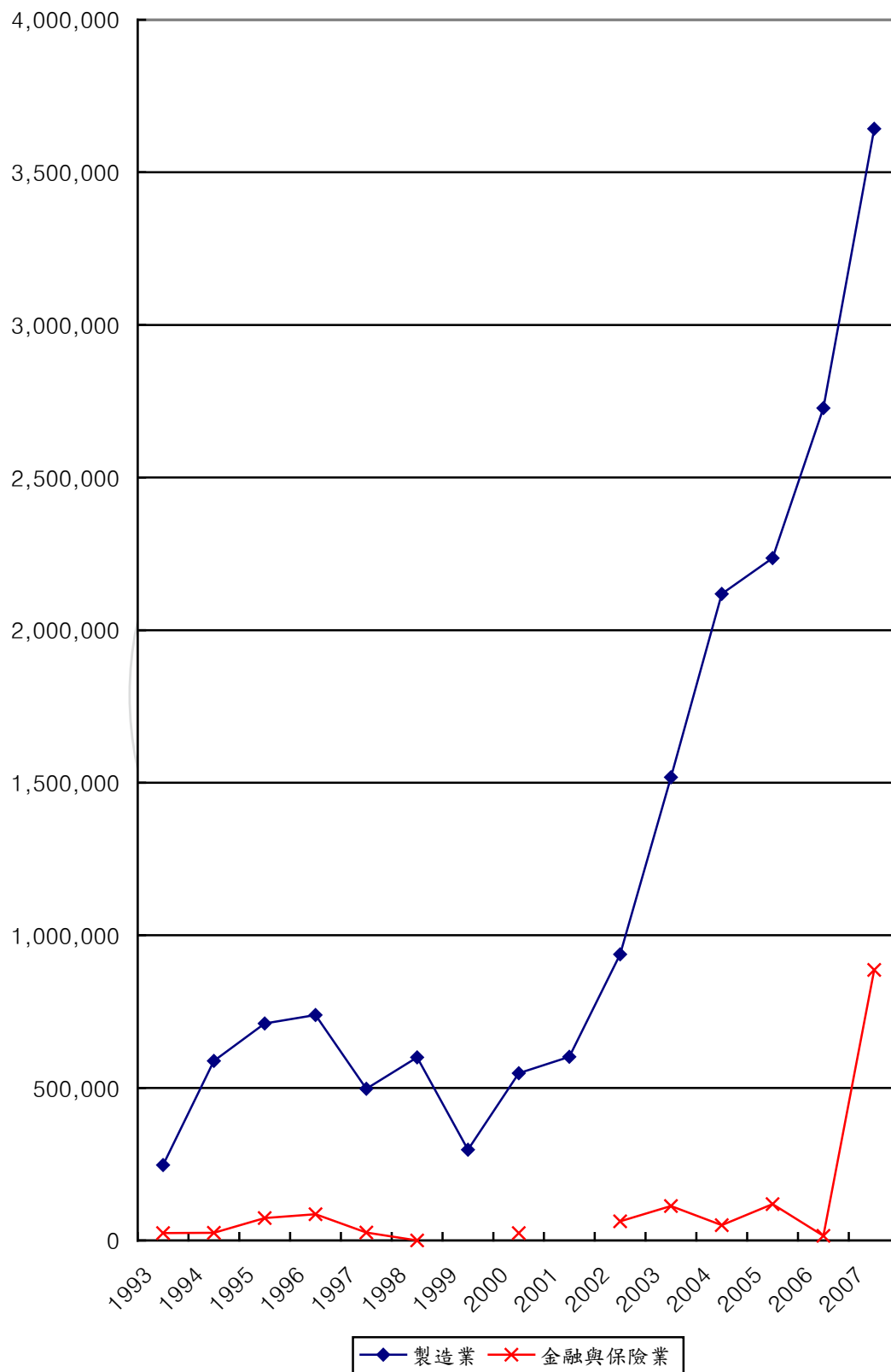
資料來源：回表 3-1。

(五) 1998 年至 1999 年，只有金融與保險業完全沒有投資中國，也就是韓國企業中受到最大影響的行業。

(六) 亞洲金融風暴時候，製造業也有受到影響，但風暴後，韓國製造業投資中國大陸投資額高度的成長。



圖 3-2 韓國對中國製造業和金融與保險業投資金額



資料來源：同表 3-1。

(七) 2007年金融與保險業投資額暴增之因

友利銀行設立中國當地法人後，韓業銀行、新韓銀行等也相繼設立當地法人，而且韓國最大的銀行國民銀行也在 2008 年設立當地法人。

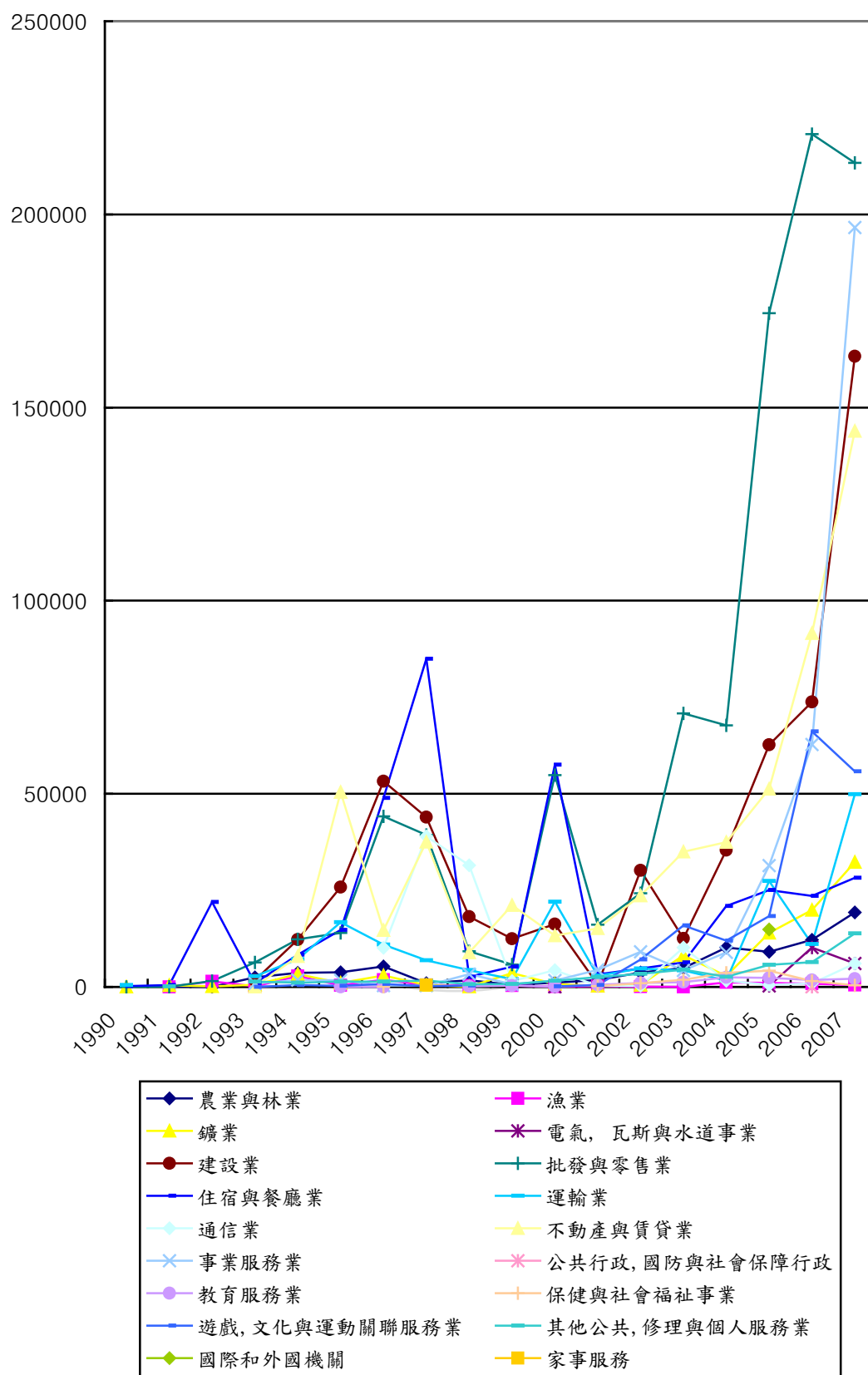
表 3-6 韓國對中國非製造業投資金額增加率

(單位：千美元)

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 增加率 (%) |
|------------|--------|--------|---------|---------|---------|------------|
| 批發與 零售業 | 70,816 | 67,736 | 174,460 | 220,791 | 213,321 | 301.2 |
| 建設業 | 12,541 | 35,381 | 62,696 | 73,751 | 163,253 | 1301.7 |
| 鑛業 | 8,186 | 2,854 | 14,008 | 19,930 | 32,320 | 394.8 |

資料來源：同表 3-1。

圖 3-3 韓國對中國業種別投資金額



資料來源：同表 3-1。

(八) 批發零售業、住宿與餐廳業、運輸業、通信業、營利服務業、教育服務業、遊戲、文化與運動關聯服務業，其他公共、修理與個人服務業的投資加起來只佔1.27%，金額為69,601千萬美元。

(九) 除了製造業和金融與保險業以外，其他所有的產業的投資金額加總只占總投資的7.55%而已。

(十) 在中國加入WTO之後，韓國擴大了對中國服務業部門之投資。

表 3-7 韓國對中國各年度服務部門投資金額

(單位：件/千美元)

| 年度 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 總計 | 1,810,704 | 2,377,542 | 2,797,688 | 3,346,129 | 5,460,820 |
| 服務業 | 265,596 | 205,538 | 455,797 | 500,052 | 1,596,143 |
| 金融業 | 113,038 | 50,150 | 119,209 | 15,000 | 886,348 |

註 1：服務業部門包含批發零售業，住宿與餐廳業、運輸業、通信業、專業服務業、不動產與租賃業、教育服務業、遊戲、文化與娛樂業，其他公共、維修與個人服務業。

註 2：以實際投資金額為準。

資料來源：同表 3-1。

二、各地域

(一) 累計至2008年3月，韓國企業對中國山東省地區的投資最多。

1. 在對中國的投資中，山東地區所佔的比例：

(1) 投資件數(對中國投資的 42.6%)

(2) 金額(對中國投資的 23.8%)

2. 因為距離比較近，文化的背景也很相似，而且 1988 年遼寧省和山東省的投資使節團訪問韓國的關係，很早開始就有投資的氣氛。

3. 韓國中小企業特別以山東省的青島市為投資重心。

(二) 其他投資地區依序為江蘇省、北京市、天津市、遼寧省

(1) 江蘇省(總投資額的 22.1%)

(2) 北京市(總投資額的 13.18%)

(3) 天津市(總投資額的 8.9%)

(4) 遼寧省(總投資額的 8.2%)

(三) 以區域別來看的話，以山東省、北京市的沿海岸地區比較多。

表 3-8 韓國對中國各地區投資情況(2008 年 3 月止)

(單位：件/千美元)

| 地 域 | 申請 件數 | 新規 法人數 | 申請 金額 | 投資 件數 | 投資 金額 |
|------|---------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|
| 總 計 | 35,721 | 18,590 | 35,562,859 | 65,038 | 24,052,537 |
| 山東省 | 13,398 | 6,598 | 8,811,841 | 27,711 | 5,729,848 |
| 江蘇省 | 3,343 | 1,556 | 7,576,229 | 6,684 | 5,326,063 |
| 北京市 | 2,741 | 1,468 | 4,286,313 | 4,068 | 3,170,984 |
| 遼寧省 | 4,306 | 2,543 | 3,219,623 | 6,854 | 1,981,640 |
| 天津市 | 3,404 | 1,595 | 3,157,574 | 5,712 | 2,142,408 |
| 上海市 | 2,198 | 1,242 | 2,218,045 | 3,807 | 1,692,270 |
| 廣東省 | 1,253 | 584 | 1,339,984 | 2,218 | 999,043 |
| 浙江省 | 1,063 | 634 | 1,194,757 | 1,997 | 841,482 |
| 吉林省 | 1,579 | 973 | 668,785 | 2,139 | 352,156 |
| 河北省 | 650 | 387 | 550,050 | 1,086 | 386,182 |
| 黑龍江省 | 654 | 374 | 509,793 | 909 | 281,960 |
| 自治區 | 117 | 75 | 430,215 | 188 | 163,314 |
| 湖南省 | 82 | 40 | 353,840 | 102 | 310,871 |
| 山西省 | 50 | 25 | 239,647 | 72 | 49,005 |
| 江西省 | 65 | 34 | 209,262 | 118 | 116,248 |
| 福建省 | 206 | 112 | 158,914 | 361 | 108,281 |

| | | | | | |
|-----|-----|----|---------|-----|--------|
| 四川省 | 143 | 80 | 149,708 | 235 | 92,566 |
| 海南省 | 62 | 34 | 121,707 | 109 | 59,675 |
| 安徽省 | 101 | 55 | 116,276 | 158 | 74,731 |
| 湖北省 | 94 | 53 | 113,659 | 155 | 78,382 |
| 河南省 | 79 | 47 | 59,760 | 87 | 40,105 |
| 甘肅省 | 36 | 15 | 33,700 | 69 | 22,153 |
| 陝西省 | 32 | 25 | 17,641 | 63 | 12,567 |
| 雲南省 | 47 | 30 | 13,168 | 110 | 11,723 |
| 貴州省 | 14 | 8 | 10,348 | 19 | 7,459 |
| 青海省 | 4 | 3 | 2,021 | 7 | 1,419 |

資料來源：同表 3-1。

表 3-9 韓國對中國製造業投資地區別(2008 年 3 月止)

(單位：件/千美元)

| 地 域 | 申請 件數 | 新規 法人數 | 申請 金額 | 投資 件數 | 投資 金額 |
|-----|---------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|
| 總 計 | 28,603 | 14,243 | 26,833,469 | 53,147 | 18,683,249 |
| 山東省 | 11,689 | 5,524 | 7,578,134 | 24,235 | 4,973,151 |
| 江蘇省 | 3,006 | 1,357 | 7,006,453 | 6,107 | 4,908,184 |
| 北京市 | 1,241 | 616 | 1,974,725 | 1,915 | 1,612,360 |
| 遼寧省 | 3,325 | 1,925 | 2,076,770 | 5,288 | 1,323,383 |

| | | | | | |
|------|-------|-------|-----------|-------|-----------|
| 天津市 | 3,000 | 1,348 | 2,511,772 | 5,038 | 1,856,572 |
| 上海市 | 1,244 | 643 | 956,618 | 2,338 | 711,091 |
| 廣東省 | 1,089 | 479 | 1,179,850 | 1,986 | 860,656 |
| 浙江省 | 933 | 544 | 1,043,337 | 1,823 | 753,184 |
| 吉林省 | 1,164 | 727 | 455,644 | 1,453 | 242,278 |
| 河北省 | 585 | 347 | 508,379 | 992 | 367,325 |
| 黑龍江省 | 511 | 288 | 274,886 | 653 | 161,647 |
| 自治區 | 65 | 42 | 81,294 | 116 | 58,780 |
| 湖南省 | 63 | 31 | 322,520 | 83 | 307,880 |
| 山西省 | 36 | 19 | 44,244 | 47 | 16,701 |
| 江西省 | 56 | 30 | 184,750 | 97 | 101,110 |
| 福建省 | 172 | 95 | 154,630 | 302 | 104,760 |
| 四川省 | 92 | 45 | 95,874 | 155 | 61,430 |
| 海南省 | 39 | 19 | 88,291 | 67 | 55,468 |
| 安徽省 | 82 | 43 | 91,723 | 130 | 72,433 |
| 湖北省 | 76 | 41 | 95,684 | 133 | 61,703 |
| 河南省 | 61 | 38 | 56,133 | 61 | 37,473 |
| 甘肅省 | 36 | 15 | 33,700 | 69 | 22,153 |
| 陝西省 | 17 | 12 | 8,046 | 28 | 5,346 |

| | | | | | |
|-----|----|---|-------|----|-------|
| 雲南省 | 8 | 7 | 1,914 | 13 | 1,502 |
| 貴州省 | 12 | 7 | 7,976 | 17 | 6,559 |
| 青海省 | 1 | 1 | 121 | 1 | 121 |

資料來源：同表 3-1。

- (1) 在韓國企業對於中國大陸的投資中，以省別來看的話，山東省所分布的規模最大，占總投資金額約 25%。
- (2) 原因是地理位置上比較近，歷史上的來往也不少。文化方面比較偏好。而且，韓國企業進出的理由主要就是以經濟基盤等等的適合環境的要素來作考量。
- (3) 山東的對外貿易廳調查顯示出，過去勞動集約型的產業型態幾乎已全數轉變為資本技術集約型企業型態。
- (4) 以往進入山東省的韓國企業們大部分是以包包、鞋子、衣服或食品加工等為主的製造業，現在已變成以造船、汽車、化學等投資規模大的企業為主。
- (5) 目前韓國的三星電子、LG、大禹等大企業群在山東設立了支社和當地法人，日照的現代 WiaEngine、烟台的大禹造船、威海的三星造船等對世界有競爭力的鋼鐵、造船、化學業等韓國大企業也正在規劃進入當地的工廠、子公司和研發基地等。

表 3-10 韓國對中國製造業和金融與保險業投資比重(2008 年 3 月止)

(單位：千美元)

| 地 域 | 全體 投資金額 | 製造業 | | 金融與保險業 | |
|-----|-------------------|-------------------|---------------|------------------|--------------|
| | | 投資金額 | 比重 | 投資金額 | 比重 |
| 總 計 | 24,052,537 | 18,683,249 | 77.67% | 1,504,251 | 6.25% |
| 山東省 | 5,729,848 | 4,973,151 | 86.79% | 113,462 | 1.98% |
| 江蘇省 | 5,326,063 | 4,908,184 | 92.15% | 53,100 | 0.99% |
| 北京市 | 3,170,984 | 1,612,360 | 50.84% | 707,334 | 22.30% |
| 遼寧省 | 1,981,640 | 1,323,383 | 66.78% | 153,466 | 7.74% |
| 天津市 | 2,142,408 | 1,856,572 | 86.65% | 116,371 | 5.43% |
| 上海市 | 1,692,270 | 711,091 | 42.01% | 258,353 | 15.26% |

註：總計為對中國的全部投資金額。

資料來源：同表 3-1。