

M 型消費對航空業經營策略之影響

目錄

第壹章、緒論.....	1
第一節、研究動機與目的.....	1
第二節、研究流程.....	1
一、研究方法：產業研究法.....	1
二、研究架構.....	2
三、名詞定義.....	3
(一)M 型社會.....	3
(二)低成本航空公司 (Low Cost Carrier).....	3
(三)主流航空公司 (Legacy Carrier).....	3
第三節、研究內容.....	4
第貳章、文獻探討.....	5
第一節、價值鏈與經營模式.....	5
一、價值鏈 (Value Chain).....	5
二、經營模式 (Business Model).....	5
三、航空公司經營模式之分野.....	6
第二節、企業策略.....	7
一、企業競爭策略.....	7
二、SWOT 分析.....	7
三、五力分析.....	9
(一)來自消費者的議價能力.....	9
(二)來自供應商的議價能力.....	9
(三)來自潛在進入者的威脅.....	9
(四)來自替代品的威脅.....	9
(五)來自潛在競爭者的威脅.....	9
四、策略群組與 SCP 模型.....	10
第三節、M 型消費與競爭策略.....	11
一、M 型社會及航空公司市場 M 型化之趨勢.....	11
二、以 4P 行銷策略分析航空市場.....	12
第參章、產業環境分析.....	14
第一節、航空業務經營之法規定義.....	14
第二節、航空產業趨勢與挑戰.....	15
一、管制面的改變：自由化與開放天空.....	15

二、新科技的出現	16
(一) 新型航機	16
(二) IT 資訊的運用：e 化與訊息化 (M 化)	18
三、市場的變化	19
(一) 市場成長	19
(二) 收益下降	20
四、產業風險與危機	21
(一) 產業週期性	21
(二) 恐怖主義、戰爭與疾病	22
(三) 美國次級房貸風暴與全球股災	24
(四) 油價高漲	25
第三節、國際航空產業概況	28
一、全球航空業經營概況	28
二、全球航空公司財務與運量排名	29
(一) 以營收規模而言	29
(二) 以淨利潤而言	29
(三) 以客運量 RPK 而言	29
三、全球航空公司服務評比	30
第肆章、經營模式與策略分析	32
第一節、標竿航空公司研究	32
一、標竿高端航空公司：新加坡航空	32
二、標竿高端航空公司：阿酋國際航空 (Emirates)	33
三、標竿低成本航空公司：西南航空 (Southwest)	34
四、標竿低成本航空公司：瑞安航空 (Ryanair)	36
五、標竿低成本航空公司：亞洲航空 (AirAsia)	37
第二節、亞洲低成本航空公司之發展探討	38
一、亞洲低成本航空公司的成長	38
二、馬來西亞低成本航空與亞洲航空之發展	39
三、澳門低成本航空之發展	40
(一) 非凡航空公司 (VIVA Macau)	41
(二) 濠亞航空公司 (Macau Asia Express)	41
四、越南低成本航空之發展	41
五、日韓低成本航空之發展	42
第三節、高端市場之經營模式與策略分析	42
一、強化高艙等產品，建立高艙等品牌忠誠度	42
(一) 新加坡航空公司之策略分析	43
(二) 阿酋國際航空公司之策略分析	44
二、全高艙等 (All-Premium) 產品	44

(一)全高艙等航班	45
(二)全高艙等航空公司	45
第四節、低成本市場之經營模式與策略分析	46
一、航空業界之低成本革命	46
二、低成本航空公司的經營特質	47
第五節、航空公司的策略比較	49
一、歐美主流航空公司與標竿低成本航空公司之比較	49
(一)美國：成本拉近、但收益亦拉近	50
(二)歐洲：成本差距拉大、但收益差距亦拉大	52
二、高端市場與低成本市場之比較	54
第五章、結論與建議	56
第一節、結論	56
第二節、建議	57
一、對主流航空公司的建議	57
(一)高端市場	57
1.建立高艙等品牌忠誠度	57
2.全高艙等產品	58
3.成立商務專機公司	59
(二)低成本市場	61
1.成立低成本子公司	62
2.提高效率、降低成本	62
二、對未來研究的建議	65
參考文獻	67
附錄 1、全球全高艙等航班/航空公司之比較	69
附錄 2、縮寫字及中英文對照	72
附錄 3、航空公司中英文名稱對照表	73

表目錄

表 1.	2007 年 Skytrax 全球航空服務評比.....	30
表 2.	Skytrax 全球最佳航空公司.....	31
表 3.	澳門之低成本航空公司營運概況.....	40
表 4.	低成本航空公司降低成本措施.....	48
表 5.	高端市場與低成本市場之行銷策略比較.....	54
表 6.	全日空航空公司全高艙等產品.....	59
表 7.	兩岸商務航空發展比較.....	61

圖目錄

圖 1.	研究架構	2
圖 2.	航空公司經營模式分類	6
圖 3.	SWOT 分析示意圖	8
圖 4.	航空業務經營之法規定義	14
圖 5.	航空收益逐年下降	20
圖 6.	全球航空市場與全球經濟成長呈正相關	21
圖 7.	全球航機交機統計與運量成長之比較	22
圖 8.	台灣地區機場旅客量統計 (2002~2004)	23
圖 9.	台灣地區機場貨運量統計 (2002~2004)	24
圖 10.	油價不斷攀升	26
圖 11.	航空公司燃油成本倍數成長	27
圖 12.	全球航空產業財務績效	28
圖 13.	新加坡航空公司航網示意圖	32
圖 14.	阿酋國際航空公司航網示意圖	33
圖 15.	杜拜機場與新加坡機場運量比較 (1991~2006)	34
圖 16.	西南航空公司航網示意圖	35
圖 17.	瑞安航空公司航網示意圖	36
圖 18.	亞洲航空集團航網示意圖 (左起：印尼亞洲航空公司、亞洲航空、泰國亞洲航空公司)	37
圖 19.	2013 年亞洲航空預測運量與其他航空公司之比較	40
圖 20.	中東各國機場擴建計劃 (2006 v.s. 2012)	44
圖 21.	全球低成本航空之市場佔有率 (2000~2007)	47
圖 22.	美國三大主流航空公司與西南航空公司單位成本趨勢比較 (US\$ cents/ASK, 1996~2005 年)	50
圖 23.	美國三大主流航空公司與西南航空公司單位成本分項比較 (US\$ cents/ASK, 2005 年)	51
圖 24.	美國三大主流航空公司與西南航空公司單位收益趨勢比較 (US\$ cents/ASK, 1996~2005 年)	52
圖 25.	歐洲三大主流航空公司與瑞安航空公司單位成本趨勢比較	

	(€cents/ASK, 1997~2005 年)	53
圖 26.	歐洲三大主流航空公司與瑞安航空公司單位成本分項比較 (US cents/ASK, 2005 年)	53
圖 27.	歐洲三大主流航空公司與瑞安航空公司單位收益趨勢比較 (US cents/ASK, 1998~2005 年)	54
圖 28.	全球各主要航空公司市場成長率 (2007 年前三季客運量與 前一年度同期相比)	55
圖 29.	航空企業之策略矩陣	56
圖 30.	航空燃油效率在過去 10 年提高 20%	65