

壹、緒論

全球化帶來時空的縮短與消失，改變人們的地域觀念，加速人口的跨國遷移。人員的跨界流動，帶來了選擇認同的機會，今日的「身份認同」問題，因而呈現流動與多元的景觀，不若以往那麼單一與固定。放眼兩岸，隨經貿交流的逐步開展，愈來愈多的台灣人遠赴對岸謀生就業、甚而落地生根，衝擊現有的兩岸關係格局，同時，登陸台灣人在中國大陸與台灣兩地的跨界生活，形塑了兩地的生活空間及社會網絡。其中，登陸台灣人可視為一種「跨國倡議團體」(cross-border advocacy groups)，¹ 其「當地化」議題至關緊要，影響我國人才及資金的流向，牽動國內政治局勢，亦左右兩岸整合的未來走向，² 遂成為筆者研究的問題意識。

本研究的焦點在於：個人層次的接觸、互動與熟識，是否有助於個人在社會互動情境中親身認識及了解他人，減少以類屬性的刻板印象去看待外團體成員，因此可以降低族群偏見、促進移民的當地化？經過 2007 年及 2008 年兩次的田野調查，³ 在東莞及上海地區深度訪談三十位台灣人之後，本研究初步發現，在接觸的第一階段，當台灣人接觸愈來愈多的大陸人之後，將消除原先的偏見，形成心理「基模」(schema)，一方面，部分受訪者表示其原先持有的偏見獲得證實，亦即台灣人對大陸人的偏見消除了，但因而產生負面態度，反之，有些受訪者破除其對大陸人的偏見，進而對大陸人抱持正面態度；到了接觸的第二階段，一旦個人的心理基模形成，其乃決定繼續接觸或阻絕接觸大陸人的關鍵；最後，來到接觸的第三階段，繼續接觸大陸人的台灣人，逐漸同情理解當地文化，反之，阻

1 參考 Margaret E. Keck & Kathryn Sikkink, *Activists Beyond Borders: Advocacy Networks in International Politics* (Ithaca, NY: Cornell University Press, 1998)與 Thomas Risse-Kappen ed., *Bringing Transnational Relations Back In: Non-state Actors, Domestic Structures and International Institutions* (Cambridge & New York: Cambridge University Press, 1995).

2 耿曙、林琮盛，「全球化背景下的兩岸關係與台商角色」，*中國大陸研究*，第 48 卷第 1 期 (2005 年 3 月)，頁 1~28。

3 兩次田野調查訪談工作參與者包括政治大學東亞研究所副教授耿曙老師、淡江大學未來學研究所助理教授鄧建邦老師、政治大學東亞研究所博士班林瑞華學姊、政治大學東亞研究所碩士班林芷榕、梁廣榮、郭姿秀、呂政泰同學，感謝以上師長及同窗的指教與協助，俾使本研究益臻完善。另外，本研究獲得陸委會 97 年度第 2 期中華發展基金獎助，田野調查旅程方能順利成行，作者一併致謝。

絕接觸大陸人的台灣人，始終無法融入當地人的社交網絡。⁴

一、研究緣起

自 1980 年代晚期以降，政府開放台灣人民赴中國大陸探親，並逐步解除諸如外匯管制等相關限制，海峽兩岸啟動實質的經貿交往，二十多年來，兩岸經貿持續擴張。由於中國大陸經濟快速發展及規模日益擴大，對於包括台灣在內的亞洲及全球經濟有很深遠的影響。尤其，面對大陸經濟的磁吸效應及逐漸成為「世界工廠」與「世界市場」的趨勢，以及兩岸加入 WTO 後之情勢，台灣企業勢將大陸納為產品製造及行銷全球市場的重要據點之一，這必然增強兩岸經貿關係。職是之故，兩岸經貿關係愈來愈密切，在台商大陸投資不斷擴大的驅動下，加上大陸市場對台灣原材料需求加大以及大陸購買力增強帶動進口需求等因素的影響，彼此間的貿易額有逐年增加的趨勢。

根據陸委會統計，2008 年 1~7 月海峽兩岸貿易總額達 664 億美元、台灣對大陸出口額達 473 億美元、出超 281 億美元；⁵ 累計自 1991~2008 年 7 月止，台灣經官方核准赴大陸投資金額逾 704 億美元、核准件數達 36,959 件，占我國核准對外投資總額比重 56.31%，高居第一位；⁶ 而台灣赴中國大陸旅遊人次，從 1987~2008 年 7 月止，累計多達 4,958 萬人次。⁷ 同時，台灣對大陸的貿易依存度逐年增加，1984 年僅有 1.06%，到 2008 年 7 月已達 21.64%，其中出口比重占 30.07%，進口比重占 12.78%；目前，中國大陸是台灣第一大出口市場和最大貿易順差來源地。⁸ 此外，國貿局統計指出，2008 年 9 月台灣對大陸出口出現逆轉，

4 本研究初稿 2007 年 12 月 28 日曾發表於「2007 政治大學東亞研究所暨中興大學國際政治研究所研究生論文發表會」，以及 2008 年 5 月 30 日曾發表於「2008 研究生兩岸關係與大陸研究論文研討會」，感謝諸多評論人寶貴的批評與建議。

5 資料轉引自「兩岸貿易金額之估算」，兩岸經濟統計月報（第 188 期）。
<<http://www.mac.gov.tw/big5/statistic/em/188/6.pdf>>

6 資料轉引自「我國對外投資統計」，兩岸經濟統計月報（第 188 期）。
<<http://www.mac.gov.tw/big5/statistic/em/188/13.pdf>>

7 資料轉引自「赴中國大陸旅遊人數」，兩岸經濟統計月報（第 188 期）。
<<http://www.mac.gov.tw/big5/statistic/em/188/19.pdf>>

8 資料轉引自「台灣對中國大陸貿易占我貿易之比重」，兩岸經濟統計月報（第 188 期）。
<<http://www.mac.gov.tw/big5/statistic/em/188/8.pdf>>

衰退幅度達 14.7%，為 2002 年以來的首度衰退。⁹ 何以大陸出口仍有兩位數成長，台灣卻對大陸出口衰退？國貿局分析，大陸出口仍有不錯的增幅，但主要是鋼鐵、非針織、玩具等產品出口大幅成長，至於積體電路的出口成長已回降至 8%、成衣回降至 7%、電視接收器更衰退 24%，這些轉冷的出口項目正是兩岸產業關聯度較高的產業，因此台灣受創較深。¹⁰ 由此觀之，兩岸關係良窳著實對台灣生存發展產生關鍵的影響。

換言之，兩岸貿易發展成為支撐台灣經濟的重要支柱。然而，兩岸關係基本上是一個「政冷經熱」、「官冷民熱」的特殊格局。¹¹ 兩岸關係之所以特殊，不僅是因為兩岸是同文同種的分裂國家，更在於兩岸雖然在政治上處於高度對立，但在經濟上卻密切交流且台灣對大陸具高依存度。

隨著兩岸經貿交流的逐步開展，愈來愈多的台商與台幹，遠赴對岸謀生就業。「中國熱」方興未艾，對台灣年輕人而言，該不該到中國工作已不是新鮮話題，外商、台商不斷加碼中國市場從過去「卡位」到決定「深耕」的進一步策略佈局，形成對人才的強大吸力。根據海基會 2006 年的調查顯示，目前有家人在中國大陸投資、工作或居住者，占全國總人口數的 15%；曾在中國大陸居住累積超過三個月者，則有 17%。¹² 吾人可以預見的是，未來三通正式實施，往返於兩岸的台灣人更加絡繹不絕。

在兩岸間高度流動的這一群人，魏鏞稱之為「聯鎖社群」(linkage community)：「雙方國家的一方之內，與另一體系的人民及社群具有廣泛的社會、文化、商業或其他形式的接觸，導致他們跨越體系界限而發展出於另一體系中的人民及社會相互接觸的雙方人民，便可視為彼此的『聯鎖社群』」。¹³ 此概念經

9 資料轉引自「97 年 9 月份兩岸貿易情勢分析」，兩岸貿易統計。

<<http://cweb.trade.gov.tw/kmi.asp?xdurl=kmiif.asp&cat=CAT322>>

10 于國欽，「9 月對大陸出口 7 年來首見衰退」，工商時報（台北），2008 年 11 月 29 日，A5 版。

11 吳玉山，**抗衡或扈從：兩岸關係新詮**（台北：正中書局，1997），頁 59。

12 馬岳琳，「上班族的中國愁」，**天下雜誌**（台北），2007 年 4 月 25 日，頁 113。

13 魏鏞，「邁向民族內共同體：台海兩岸互動模式之建構、發展與檢驗」，**中國大陸研究**，第 45 卷第 5 期（2002 年 9~10 月），頁 1~55。

耿曙修訂後，成為「連綴社群」。「連綴社群」在兩岸的流動已經成為趨勢，¹⁴ 而且台商/台幹作為兩岸「連綴社群」最主要的構成份子，在兩岸關係中扮演的角色將非常重要，因此激發筆者的研究興趣，尤其在兩岸關係的學術領域裡，對台商/台幹群際接觸的研究尚不多見，更促使筆者將台商/台幹的當地化作為研究主題。

二、問題意識

自 1980 年代晚期始，台灣廠商紛紛展開「西進」投資，先為各類傳統製造部門，近年已逐漸擴及高科技產業及服務業，兩岸交往頻繁，人員與資本的流動也隨之大幅成長。即使台灣人登陸的目的並非移民，但是當其藉由投資或工作，需要持續生活於中國大陸，台商及台幹的跨界流動過程，也同時具有了移民的特徵與型式。¹⁵ 這些移民必然會面臨認同流動的問題，可能在原來的母國與居住的國家之間擺盪。¹⁶

流動的地域認同，已然超越對民族國家疆界的認同，盱衡「連綴社群」在兩岸的流動趨勢，基於台商/台幹之身份認同議題在兩岸現實政治上的重要性，以及在學術研究上的重要價值，筆者乃以「群際接觸對登陸台灣人當地化之影響」為研究主題，挖掘那些登陸工作台灣人為何寧願放棄台灣的生活品質與網絡關係，及登陸後其身份認同是否受到環境影響而發生變遷，換言之，對於遷移的台灣人而言，到底「何處是我家」？登陸工作的台灣人究竟傾向「落地生根」抑或「落葉歸根」？全球化浪潮席捲下的移工，其身份認同能夠跨越國界的束縛嗎？

在兩岸往來穿梭，甚至落地生根、安居樂業的台商、台幹和台灣人，他們雖然可能因為牢固的情感與習慣造成其身份認同不致產生變化，然而也可能因其在

14 耿曙將 linkage community 譯作「連綴社群」，請參閱耿曙著，「連綴社群：WTO 背景下兩岸民間互動的分析概念」，許光泰、方孝謙、陳永生編，**世貿組織與兩岸發展**（台北：政大國關中心，2003），頁 57~87。

15 鄧建邦，「我們是誰？跨社會流動下中國大陸台商的認同」，發表於第二屆「跨界流離：公民身份、認同與反抗」國際學術研討會（台北：世新大學，2005 年 12 月 9~10 日），頁 2。

16 陳朝政，「台商在兩岸的認同與流動：經驗研究與政策分析」，東吳大學政治學系博士論文（2005），頁 13~14。

兩岸之間的流動以及接觸，而發展出當地化的傾向。假使登陸台灣人最終選擇「落葉歸根」，其可能維持原有單一的「台灣人」身份認同；反之，若其選擇「落地生根」，意味著其可能轉變為「當地人」的身份認同。

針對「群際接觸對登陸台灣人當地化之影響」此一深富意義之研究主題，筆者已先蒐集、檢閱相關文獻，在閱讀過程中，深感關於此研究主題仍處於起步階段，目前研究成果只涵蓋大上海地區、高科技台商或返鄉的外省籍台灣人，然而未見其他地區或一般台幹的研究資料，且針對年輕台灣人的實證研究更付之闕如。另一方面，受到人民幣升值、出口退稅降低、工資原材料上漲，加上 2008 年初中國大陸實施《勞動合同法》及產業結構調整等影響，廣東台商遭受有史以來最大生存危機，導致數千家台港商撤出珠三角。¹⁷ 此外，今年全球金融風暴陰霾悄悄吹進上海，投資大眾感受了第一波寒流。¹⁸ 在中國大陸經濟衰退的同時，東莞及上海地區台灣人的當地化進程更能突顯全球化浪潮席捲的威力，驗證個人層次的接觸、互動與熟識，有助於個人在社會互動情境中親身認識及了解他人，減少以類屬性的刻板印象去看待外團體成員，因此可以降低族群偏見、促進當地化而落地生根。因此，不同於其他研究者以「寄居者」之角度切入，筆者欲從「移民」角度切入，發掘其中因群際接觸而引發的當地化生命軌跡，同時也能為研究提供豐富面向的田野資料。

17 白德華，「珠三角經濟轉型 台商哀鴻遍野」，**中國時報**（台北），2008 年 8 月 4 日，A2 版。

18 白德華，「金融寒冬 上海商家猛打哆嗦」，**中國時報**（台北），2008 年 11 月 23 日，A11 版。