

參考文獻

一、中文部分

(一) 專書譯作

- Adorno, Theodore & Max Horkheimer, **啟蒙辯證法**, 渠敬東、曹衛東譯, 上海: 上海人民出版社, 2006。
- Giddens, Antony, **現代性與自我認同**, 趙旭東、方文譯, 北京: 三聯書店, 1998。
- Barthes, Roland, **神化：大眾文化詮釋**, 許薔薔、許綺玲譯, 上海: 上海人民出版社, 1999。
- Baudrillard, Jean, **消費社會**, 劉成富、全志鋼譯, 南京: 南京大學出版社, 2001。
- Davis, Debora, **中國大陸城市的消費革命**, 盧漢龍編譯, 上海: 上海社會科學院出版社, 2003。
- Durkheim, Émile, **社會分工論**, 渠東譯, 北京: 三聯書店, 2000。
- Almond, Gabriel A. & Sidney Verba 著, **公民文化**, 張明澍譯, 台北: 五南, 1996
- Godbey, Geoffrey, **你生命中的休閒**, 康箏譯, 雲南: 雲南人民出版社, 2000。
- Herpin, Nicolas, **消費社會學**, 孫沛東譯, 北京: 社會科學文獻出版社, 2005。
- Huntington, Samuel P., **難以抉擇**, 汪曉壽、吳志華、項繼權譯, 北京: 華夏出版社, 1989。
- James S. Coleman, **社會理論的基礎(上)**, 鄧方譯, 北京: 社會科學文獻出版社, 2008。
- Marcuse, Herbert, **單向度的人：發達工業社會意識型態研究**, 劉繼譯, 台北: 桂冠圖書股份有限公司, 1990。
- Mckibben, Bill 等, **消費的慾望**, 朱琳譯, 北京: 中國大陸社會科學出版社, 2007
- Bourdieu, Pierre, **文化資本與社會煉金術**, 包亞明譯, 上海: 上海人民出版社, 1997。
- Slater, Don, **消費文化與現代性**, 林佑聖、葉欣怡譯, 台北: 弘智文化, 2003。
- Swingewood, Alan, **大眾文化的神話**, 馮建三譯, 北京: 三聯書店, 2003。
- Veblen, Thorstein, **有閒階級論**, 蔡受百譯, 北京: 商務印書館, 2002。

Mills, C. Wright, 白領：美國的中產階級，楊小東等譯，浙江：浙江人民出版社，1987。

(二) 專書

王寧，消費社會學：一個分析的視角，北京：社會科學文獻出版社，2001。

王建平，中國大陸城市中間階層消費行為，北京：中國大陸大百科全書出版社，2007。

王邦佐等，居委會與社居治理—城市社區居民委員會組織研究，北京：社會科學文獻出版社，2003。

王玉波，大樊籠·小樊籠：傳統生活方式，北京：中國新聞出版社，1989。

包亞明主編，現代性與空間的生產，上海：上海教育出版社，2003。

江澤民，論三個代表，北京，中央文獻出版社，2001。

成伯清，走出現代性—當代西方社會學理論的重新定向，北京：社會科學文獻出版社，2006。

汪樹白、張慎桓，毛澤東早期哲學思想探源，北京：中國社會科學出版社，1983。

李陀主編，上海酒吧：空間消費與想像，南京：江蘇人民出版社，2001。

李強，轉型時期的社會分層結構，黑龍江：黑龍江人民出版社，2002。

李爽，消費的陷阱，珠海：珠海出版社，1998。

李凡主編，中國大陸選舉制度改革，上海：上海交通大學出版社，2005。

李驄華，中國大陸消費革命，台北：寰宇出版社，2000。

周曉虹主編，中國中產階層調查，北京：社會科學文獻出版社，2005。

姚建平，消費認同，北京：社會科學文獻出版社，2006。

俞可平主編，市場經濟與公民社會：中國大陸與俄羅斯，北京：中央編譯出版社，2005。

高炳中、納日碧力戈，現代化與民族生活方式的變遷，天津：天津人民出版社，1997。

徐勇、陳偉東，中國城市社區自治，武漢：武漢出版社，2003。

殷一平，高級灰：中國大陸城市中產階層寫真，北京：中國大陸青年出版社，1999。

許榮，中國大陸中間階層文化品味與地位惶恐，北京：中國大陸大百科全書出版社，2007。

陳坤宏，**消費文化理論**，台北：揚智文化，1995。

陳昕，**救贖與消費：當代中國大陸日常生活中的消費主義**，南京：江蘇人民出版社，2003。

陸學藝等，**當代中國社會階層研究報告**，北京：社會科學文獻出版社，2002。

單菁菁，**社區情感與社區建設**，北京：社會科學文獻出版社，2005。

黃京華、楊雪睿、呂明杰，**多種型態的中國大陸城市消費者**，北京：中國大陸輕工業出版社，2004。

鄭也夫，**後物欲時代的來臨**，上海：上海人民出版社，2006。

薛莉，**白領階級生存**，上海：上海人民出版社，2006。

(三) 專書論文

耿曙，「中國大陸的制度轉型與經濟奇蹟」，載何思因、陳德昇、耿曙編，**中國大陸研究：方法與成果**，台北：政大國關中心，2004。頁碼 179-201。

耿曙，「居委會選舉的政治意義：中國大陸動員式選舉參與對其城市居民參與意識的影響」，**城鄉公民參與和政治合法性**，北京：中央編譯出版社，2007。頁 245-284。

楊開煌，「中國基層民主發展」，載於行政院大陸委員會編，**中國研究導論**（上輯），台北：陸委會，2007。頁 291-484。

鄒樹彬，「住宅小區中的民主—城市業主維權行動的興起及其影響」，唐娟主編，**城市社區業主委員會發展研究**，重慶：重慶出版社，2005。頁 1-19。

(四) 期刊、研討會論文

Robert D. Putnam，「獨自打保齡球：美國下降的社會資本」，虞大鵬等譯，**規劃師**，（第 8 期，第 18 卷，2002）。頁 82-86。

王韋道，「個人主義與集體主義：反思與整合」，**天中學刊**（2000 年 12 月）。頁 20-25。

王靜波，「個人主義、集體主義：一項中國青年價值觀的本土化研究」，**當代青年研究**（第 2 期，2002 年）。頁 38-40。

王桂新、沈續雷，「上海市人口遷移與人口再分布研究」，**人口研究**，第 32 卷，

- 第 1 期 (2008 年 1 月)。頁 58-69。
- 申飛玲，「簡評個人主義價值觀」，**社會科學論壇**，下輯 (2008 年 4 月)。頁 39-41。
- 池升榮，「集體主義和個人主義：東西方社會文化差異理解的關鍵」，**太原師範學院學報**，第 7 卷，第 1 期 (2008 年 1 月)。頁 31-32。
- 周曉紅，「中產階級，何以可能與何以可為？」，**江蘇社會科學** (第 7 期，2002 年)。頁 37-46。
- 胡德寶、柳思維，「中國城鄉居民消費差距的實證研究」，**開發研究** (第 3 期，2008 年)。頁 63-69。
- 俞海山，「中國消費主義解析」，**社會閱覽** (第 2 期，2003 年 2 月)。頁 25-27。
- 徐大同，「中西兩種不同的政治思想體系」，**政治學研究** (第 3 期，2004 年)。頁 23-30。
- 袁新敏，「上海外來流動人口現狀與問題的實證分析」，**華東經濟管理**，第 22 卷，第 7 期 (2008 年 7 月)。頁 4-8。
- 孫治本，「個人主義化與第二現代」，**中國學術**，第五輯 (2001 年 1 月)。頁 262-291。
- 張紅、劉斌，「中美價值觀教育比較：集體主義與個體主義的對照」，**教育與管理** (2004 年 5 月)。頁 95-96。
- 黃平，「生活方式與消費文化：一個問題、一種思路」，**社會學研究** (第 3 期，2003 年)。頁 51-56。
- 劉榮榮，「集體與集體主義辨析」，**中共中央黨校學報**，第 12 卷，第 2 期 (2008 年 4 月)。頁 51-56。
- 盧嘉瑞，「消費主義在中國：表現、危害及治理」，**湖北經濟學院學報** (第 4 期，2005 年)。頁 118-123。

(五) 網路資料

- 社會學期刊網，網路社會學通訊期刊，第 25 期，2002，
mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/25/25-13.htm。
- 中華人民共和國國家統計局網站，中國統計年鑑 2007，
<http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2007/indexch.htm>。
- 上海統計網，上海統計年鑑 2007，
<http://www.stats-sh.gov.cn/2003shtj/tjnj/nj07.htm?d1=2007tjnj/C0914.htm>。
- 上海統計網，上海統計年鑑 2007，
<http://www.stats-sh.gov.cn/2003shtj/tjnj/nj07.htm?d1=2007tjnj/C0916.htm>。

中華人民共和國國家統計局網站，中國統計年鑑 2007，
<http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2007/indexch.htm>。

二、英文部分

- Bourdieu, Pierre. *Distinction*, Trans. by Richard Nice, Cambridge, MA: Harvard University Press, 1984.
- Burns, John P. *Political Participation in Rural China*, Berkeley, CA: University of California Press, 1988.
- Weeks, Jeffrey. *The Value of Cultural Difference, In Identity: Community, Culture Difference*, London: Laurence & Ishart, 1998.
- Inglehart, Ronald. *The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles among Western Publics*, Princeton, NJ: Princeton University Press, 1977.
- Inglehart, Ronald. *Modernization and Postmodernization: Cultural, Economic, and Political Change in 43 Societies*, Princeton, NJ: Princeton University Press, 1997.
- Inglehart, Ronald & Christian Welzel. *Modernization, Cultural Change, and Democracy: The Human Development Sequence*, Cambridge & New York: Cambridge University Press, 2005.
- Inglehart, Ronald. *Culture Shift in Advanced Industrial Society*, Princeton, NJ: Princeton University Press, 1990.
- Shi, Tian-Jian, *Political Participation in Beijing*, Cambridge, MA: Harvard University Press, 1997.