

第一章 導論	4
第一節 研究背景與目的	
第二節 消費主義影響公共事務涉入的重要性	
第三節 中國大陸基層民主的進展與政治參與的重要性	
第四節 研究架構與研究假設	
第五節 研究方法與研究設計	
第二章 消費主義與公共參與的立論	19
第一節 消費主義立論 vs. 公共事務參與	
第二節 中國傳統政治思想的集體主義及其轉換	
第三節 中國大陸城鄉人均收入與消費結構差異	
第三章 高感染消費主義：	
型塑城市白領青年公共事務之涉入	38
第一節 城市白領青年的個人主義思想	
第二節 追求群體消費認同的城市白領青年	
第四章 低感染消費主義：	
農村與城市白領青年涉入公共事務之差異	60
第一節 農村白領青年對家園與國政關注的熱切思維	
第二節 家鄉集體主義思潮型塑農村白領青年	
第五章 個人與集體之間：	
城鄉白領青年的價值行為差異	73
第一節 農村傳統集體主義 vs. 城市消費個人主義	
第二節 豐饒經濟下的感性自我實踐 vs. 匱乏經濟下的理性自我實踐	
參考文獻	76
附錄一 訪談綱要	81
附錄二 訪談案例	82

表 次

2-1 中國大陸城鄉居民家庭人均收入與恩格爾係數	34
2-2 上海城市居民家庭人均可支配收入(2000~2006)	35
2-3 上海城市地區居民家庭人均生活消費支出	36
2-4 按收入五等份之農村居民家庭人均生活消費支出 (2006 年)	37



圖 次

1-1 研究架構圖	16
2-1 經濟層次與社會的價值文化分布圖	22
4-1 上海外來人口規模及其成長圖	62

