

6.參考文獻

- [1] 何素美，吳柏林 (2006)，市場調查分析的新方法：模糊特徵與共識攫取之應用，*智慧科技與應用統計學報* 4(1)，63-84。
- [2] 胡悅倫，吳柏林 (2002)，模糊統計在分析樂觀量表之應用，*教育心理研究*，25，457-484。
- [3] 胡悅倫，陳皎眉，吳柏林 (2006)，模糊統計於A型量表分類之研究，*教育與心理研究*，29(1)，151-158。
- [4] 葉秋呈，施耀振，吳柏林 (2004)，應用模糊眾數與模糊期望值於大學生多元學習生活調查分析，*智慧科技與應用統計學報* 2(1)，109-136。
- [5] 黃少華 (2001)，網路調查的價值與局限，*網路社會學通訊期刊* 18。
- [6] 斐文，鄭舜仁 (2004)，應用模糊統計與時間數列轉折點之研究，*中華管理學報計* 5(1)，57-76。
- [7] 蔡清嵐，吳柏林 (2007)，智慧資本評價的模糊統計分析，*德明學報*，20，223-240。
- [8] Yuang, JinYeh, Sun, Ching-Min and Wu, B. (2004). Fuzzy Sampling Survey and Statistical Analysis for ESL Teaching Effect Evaluations. *調查研究(中央研究院調查研究中心)*. **16**, 106-136.
- [9] Nguyen, H. and Wu, B. (2006), Random and fuzzy sets in coarse data analysis. *Computational Statistics and Data Analysis*, 51, 70-85.
- [10] Wu, B. and Chang, S. K. (2007), On testing hypothesis of fuzzy mean. *Japan Journal of Industrial and Applied Mathematics*, 24(2).
- [11] Sun, C-M. and Wu, B. (2007), New Statistical Approaches for Fuzzy Data, *International Journal of Uncertainty, Fuzziness and Knowledge-based Systems*, 15(2), 89-106.
- [12] Nguyen, H.T. and Wu, B. (2006), *Fundamentals of statistics with Fuzzy Data*. Springer-Verlag.