

1.前言

傳統進行問卷調查活動，多用電話或紙筆測驗，較少使用電腦即時傳訊。對於抽象概念之量化，亦很少有文獻提及。目前針對分析量化抽樣概念的模糊統計，已逐漸運用在各領域。例如胡與吳(2002)提出模糊統計在分析樂觀量表之應用，吳(2004)提出市場調查分析的新方法：模糊統計量與智慧計算的應用，楊、孫與吳(2004)提出應用模糊調查與統計分析於英文分組教學效應與教材配合度評估，斐與鄭(2004)提出應用模糊統計與時間數列轉折點之研究、蔡與吳(2004)提出智慧資本評價的模糊統計分析，吳、胡與陳(2006)提出應用模糊統計於 A 型量表分類之研究。

本研究即對傳統問卷設計與分析進行改良，利用電腦網路進行抽樣調查，並利用模糊邏輯概念來改良傳統問卷。

