

摘要

台灣大部分的社區活動，多是由非營利組織主導，再加上居民的參與而成，其形成的力量往往是由下而上的發起，其涵蓋地理範疇通常是當地的村里或縣市；汐止夢想社區藝術季時間長達兩三個月，藝術家從世界各地匯集於此，藉由年度間的小型藝術活動，醞釀夢想嘉年華遊街的力量。其涵蓋範疇也從原本的單一社區擴展到汐止全市，之後台北市內湖地區的加入，延展成愛好藝術的朋友遠從高雄、彰化等地來參加，2007年更在北市凱達格蘭大道舉行，社區居民們也由幫忙推遊街花車的配角，一躍而成站在花車上表演的主角。是什麼誘因能使夢想社區的居民願意熱情參與，無條件提供國外藝術家的寄宿？是什麼因素能讓此遊街活動逐漸打響國際名號？夢想嘉年華活動對建商和社區住戶存在什麼互惠的關係？而建商透過營利組織的功能，能對社區產生什麼關鍵性的影響？本研究除了將從集體行動的邏輯提出解釋外，並從政治企業家的角度剖析建商的領袖角色，希望此案例分析將有助於社區活動等政策提供建議。

關鍵字: 夢想社區、集體行動、政治企業家、誘因、領袖