

第一章 緒論

第一節 研究動機

我國近年來的大型活動，如宜蘭縣的國際童玩節、抑或台北縣的貢寮海洋音樂祭等，多由地方政府扮演火車頭腳色，帶領地方自治組織發展觀光，經費上前者是透過宜蘭縣政府成立蘭陽基金會主導，後者則是頭兩屆由公務預算支應¹，之後與廠商合作，兩者都脫離不了大量與官方整合，才能締造成果。縣市大型活動尚且仰賴政府如此，更遑論社區活動。

汐止夢想社區每年夏秋之際舉辦夢想嘉年華的藝術遊街活動，至 2007 年已辦過六屆，藝術季時間長達兩三個月，藝術家們從世界各地匯集於此，2005 年起更以年做單位，藉由年度間的小型藝術活動，醞釀嘉年華遊街的力量。嘉年華的遊街活動，也從原本的單一社區擴展到汐止全市，甚至後來的台北市內湖地區的加入，2006 年更有愛好藝術的朋友遠從高雄、彰化等地來參加，而社區居民們也由幫忙推遊街花車的配角，一躍而成站在花車上表演的主角。由於過去國內並沒有由單一社區規劃的跨縣市、跨國屆的定期活動，且夢想社區以位處大台北較偏遠的汐止地區而言，卻能夠擁有吸引十幾國的藝術家前來帶領藝術創作的能量，小社區卻打造出國際上的知名度一定有其特殊之處。

這種跨縣市大範圍的藝術遊街活動，在連續七年不靠政府補助下實踐，在台灣實屬少見，這是怎麼辦到的正是筆者想要研究此社區的動機之一。

其次，台灣自民國五十四年起，行政院頒布「民生主義現階段社會政策」，開始在全國各地推動社區發展工作²。八十三年十月，文建會正式提出「社區總體

¹ 頭幾屆海洋音樂祭都以公務預算支應，大約三百五十萬元；這兩年，縣府和 7-ELEVEN 合作，企業大手筆贊助三、四千萬元，卸下了縣府負擔，但也遭受「過度商業化」的批評。(中國時報，民 95 年 3 月 8 日)。

² 民國五十七年另頒「社區發展工作綱要」，五十七年九月省府頒布「台灣省社區發展八年計畫」，五十八年後獲聯合國派來顧問，協助社區發展。(蔡宏進，1996)。

營造」概念，盼從文化建設的角度切入，建立基層社區的共同體意識³。由不同領域的專業者介入，尤其是建築、地景與規劃背景的專家。所有的社區營造方案幾乎都有一群專業人士，做為代理人來協助社區撰寫提出。

然而，汐止夢想社區藝術季的發起人，是社區住戶蔡聰明先生，他既是夢想社區的建商，也創立了夢想基金會，主導往後夢想嘉年華的活動。因此，夢想嘉年華的規劃，也不同於上述由「社區規劃師」由外而內」型塑，反而是「由內而外」的力量所打造成的；並且，夢想嘉年華是夢想社區「無中生有」的東西，也非如文化創意產業般的以該社區的歷史傳統為根基，再去傳承和賦予新意，夢想社區彷彿是蔡聰明先生一手打造的烏托邦，而夢想嘉年華正是藝術傳承的動力。這個「內部的社區規劃師」對夢想嘉年華有什麼影響？這是本文的研究動機之二。

最後，社區活動受限於政府補助，使得地方人有所想法，卻難以施展報復，小額補助款的經費，也難以支撐持續性的大型活動，凝聚人氣；但是縣級的大型活動，政府又常處於領導之姿，社區居民多能從中賺取商機，卻少能親身參與執行與規劃。有鑒於以上兩種情況，皆難以讓社區集體行動形成持續性誘因。故本文以汐止夢想社區夢想嘉年華為例，企圖分析藉由政治企業家的帶領，與社區集體行動產生互惠的結果，讓社區的集體行動跳脫官方和補助的困境，成為夢想嘉年華持續下去的動力。

第二節 研究目的與問題

本文的研究目的是以夢想嘉年華為例，企圖分析集體行動與政治企業家在集體行動中彼此相互影響的關係，形成互惠循環以後，將有助於集體行動的「長期」發展，希望本文能為有關社區集體行動的政策和規劃提供建議。

因此，本文的研究問題為：

1. 夢想嘉年華集體行動如何形成？
2. 建商蔡聰明如何在夢想嘉年華活動裡扮演政治企業家的角色？他透過

³ 民國八十二年十月二十日，當時的文建會主委申學庸女士，在國民黨中常會上所作的報告「文化建設與社會倫理重建」，提到「…透過地方文化中心，積極整合各種民間的社會文化資源」，被李登輝主席譽為「歷年中常會中最好的幾篇報告之一」。(台灣社區總體營造的軌跡，1999，行政院文化建設委員會。)

營利組織的功能，會對夢想嘉年華和社區產生什麼關鍵性的影響？

3. 夢想嘉年華活動究竟造福了誰？社區居民還是建商？

建商本研究除了將從集體行動的邏輯提出解釋外，並從政治企業家的角度剖析建商的領袖角色，希望此案例分析能為與社區集體行動相關政策提供建議。

第三節 研究流程與章節安排

一. 研究流程：

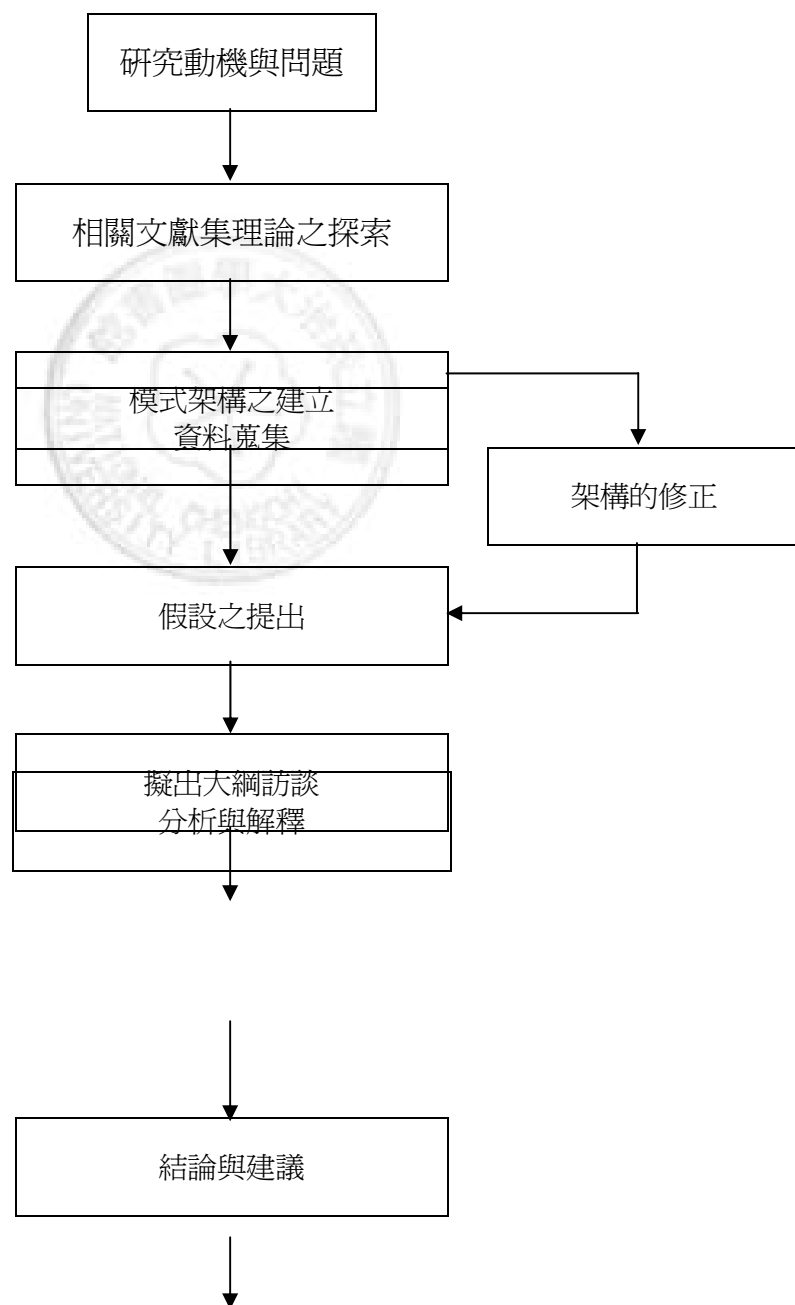


圖 1.1 研究流程（本研究整理）

二. 本研究章節安排可分成下面五個階段：

1.緒論：從所觀察的現象中找出研究議題，確立研究動機、目的、問題以及研究範圍和流程。

2.文獻檢閱：蒐集與夢想社區、集體行動與政治企業家的相關文獻資料，並根據所蒐集的資料，提出研究之相關因素。

3.研究設計：根據文獻檢閱後的將關因素，提出研究架構，擬定訪談大綱，以利進行研究。

4.夢想嘉年華概述：界定夢想社區的地理位置、組成，簡介夢想基金會與社區的關係，及建商對夢想社區的打造與願景。

5.研究分析：進行訪談，並針對訪談結果加以分析。

6.結論與建議：藉由訪談的結果，歸納出本研究的發現和結論。說明社區集體行動和政治企業家的互惠效益，並且提出適當建議，以利往後社區活動之舉辦。