

# 目 次

<b>第一章 緒論</b> .....	<b>1</b>
第一節 研究背景與目的 .....	1
第二節 研究架構與流程 .....	6
<b>第二章 文獻回顧與相關理論</b> .....	<b>7</b>
第一節 國際傳播理論 .....	7
第二節 全球化下的媒體經營趨勢 .....	12
第三節 非營利傳播機構的經營管理 .....	16
<b>第三章 中央通訊社的發展歷程與現況分析</b> .....	<b>25</b>
第一節 中央通訊社的組織與發展歷程 .....	25
第二節 中央通訊社的經營現況 .....	28
<b>第四章 研究方法與研究設計</b> .....	<b>31</b>
第一節 研究性質 .....	31
第二節 研究方法 .....	32
第三節 研究設計 .....	37
<b>第五章 研究發現</b> .....	<b>40</b>
第一節 訪談結果分析 .....	40
第二節 研究結果探討 .....	60

第六章 結論與建議 .....	65
第一節 結論 .....	65
第二節 建議 .....	68
參考文獻 .....	72

## 圖 次

圖 1: 研究進行流程圖 .....	6
圖 2: 中央通訊社組織系統圖 .....	27

## 表 次

表 1：非營利組織行銷之基本要素與計劃步驟 .....	21
表 2：訪談對象一覽表.....	38