

目 次

第一章 緒論	1
第一節 研究背景與目的	1
第二節 研究架構與流程	6
第二章 文獻回顧與相關理論	7
第一節 國際傳播理論	7
第二節 全球化下的媒體經營趨勢	12
第三節 非營利傳播機構的經營管理	16
第三章 中央通訊社的發展歷程與現況分析	25
第一節 中央通訊社的組織與發展歷程	25
第二節 中央通訊社的經營現況	28
第四章 研究方法與研究設計	31
第一節 研究性質	31
第二節 研究方法	32
第三節 研究設計	37
第五章 研究發現	40
第一節 訪談結果分析	40
第二節 研究結果探討	60

第六章 結論與建議	65
第一節 結論	65
第二節 建議	68
參考文獻	72

圖 次

圖 1: 研究進行流程圖	6
圖 2: 中央通訊社組織系統圖	27

表 次

表 1：非營利組織行銷之基本要素與計劃步驟	21
表 2：訪談對象一覽表.....	38