

中文摘要

「創新」在目前競爭激烈的知識經濟時代中，可說是決定勝負之加分關鍵所在，「創新(Innovation)」是企業型政府的主要核心價值，並強調理念設計與務實執行雙重層面之積極作為。

本研究以公糧檢驗管理系統推動之公糧檢驗管理系統作為案例，以創新擴散的理论切入，由環境背景系絡(政治經濟、社會文化、組織架構、溝通管道)、創新需求的議題設定過程、創新發展過程中創新者背景及決策立場等，以及執行階段中再發明的可能性、資源及工具及執行者的意向等分別加以研析討論，以了解本案例發展過程如何受到環境背景、創新者及決策者的背景及立場，以及執行時各項資源工具及執行者意向的牽動，以公糧檢驗管理系統為例，描繪出創新政策發展的完整圖像。

本研究發現在創新政策發展過程中，問題與需求發動的格局及積極性意義將決定後續發展的結果，而創新政策在發展過程中由於有較高未知性及受到重視，使得本位主義及組織內微政治因素將影響決策過程，在執行階段中政策的彈性空間有助於再發明的發生可做為政策修訂的有效參考，而良好的組織氣候、組織文化可能提高執行者對於政策認同的程度及執行時的配合度。

本研究建議政府組織架構中納入創新制度科技研發專責部門，並將政策研擬及施政管理的各項過程，以創新政策強調人本需求及深入影響而衍生的內化(動態學習機制)及優化(公平、正義、公開、理性)的品質進行評價，以維護公共性的目標價值。

關鍵詞：創新、創新擴散、政策實踐