

## 參 考 文 獻

### 一、中文書目

王月華

- 1999 〈糧食平準基金設立之沿革及其成效〉，《農政與農情》第 89 期，<http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=2251>，瀏覽日期：97 年 12 月 20 日。

王美雅

- 2005 〈概念型創新的動態擴散過程——複雜理論觀點〉，國立政治大學科技管理研究所博士論文。

江昭皚、李允中、盧福明

- 2005 〈公糧加工食米檢驗管理條碼系統之研發〉，94 農科-1.3.1-糧-Z0 計畫。

- 2006 〈建置可追溯公糧品質檢驗及安全管理系統〉，95 農科-1.3.1-糧-ZF 計畫。

行政院農業委員會

- 2006 《95 年糧食供需年報》。

李允中

- 2007 〈公糧稻米檢驗管理技術研究〉，96 農科-4.2.1-糧-Z4 計畫。

李允傑、丘昌泰

- 2003 《政策執行與評估》，台北：國立空中大學。

李芳齡譯

- 2006 《創新 3 力：策略性創新的致勝關鍵》，Vijay Govindarajan & Chris Trimble 著，台北：天下雜誌。

余致力、毛壽龍、陳敦源、郭昱瑩

- 2007 《公共政策》，台北：智勝文化事業股份有限公司。

吳定

- 1999 《公共行政論叢》(增訂六版), 台北: 天一。  
2003 《政策管理》, 台北: 聯經出版公司。  
2005 《公共政策辭典》, 台北: 五南圖書出版公司。

吳瓊恩

- 2006a 《行政學》(增訂三版), 台北: 三民書局。  
2006b 《行政學的範圍與方法》, 台北: 五南圖書出版公司。

林大容譯

- 1999 《智慧資本: 如何衡量資訊時代無形資產的價值》, Leif Edvinsson & Michael S. Malone 著, 台北: 臉譜出版社。

林傳琦、張韻如

- 2007 〈近3年(93~95年)稻穀收購及公糧推陳情形〉, 《農政與農情》第180期,  
<http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=12879>, 瀏覽日期: 97年12月20日。

尚瑞國、郭迺鋒

- 2003 〈財政短絀、「肥料換穀制度」與臺灣戰後初期之經濟發展-1954年12部門個體結構型CGE模型分析〉, 《農業經濟半年刊》第74期, 頁23-61。

唐錦超譯

- 2006 《創新的擴散》, Everett M. Rogers 著, 台北: 遠流出版事業股份有限公司。

孫本初

- 2005 《公共管理: Public management》, 台北, 智勝文化。

翁興利、施能傑、官有垣、鄭麗嬌等

- 1998 《公共政策》, 台北: 國立空中大學。

翁興利

2004 《政策規劃與行銷》，台北：華泰文化事業股份有限公司。

張潤書

2004 《行政學》(修訂三版)，台北：三民書局。

張聰文

2003 〈全面推動稻米檢驗證照制度〉，《農政與農情》第137期，  
<http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=5562&print=1>，瀏覽日期：97年12月20日。

陳定邦

1999 〈由政策的規劃與執行內涵談台灣「空中教育」政策的現況與展望〉，國立台灣師範大學社會教育學系博士論文。

陳敦源

2005 〈為公共選擇辯護：論公共選擇理論與「公共性」議題在行政學中的相容性〉，《行政暨政策學報》第40期，頁1~36。

鄭俊平

2001 〈尚未成功的綠色革命-向大地借神蹟〉，《經典》第41期。

蔡明謙

2005 〈公部門組織創新之研究：以臺北市垃圾減量政策為例〉，國立政治大學公共行政研究所碩士論文。

藍祖蔚

2008 〈星期專訪農糧署長：國際糧荒 台灣有充分準備〉，《自由時報》，4月20日。

藍夏萍

2007 〈擴散與行銷整合之意見領袖傳播途徑研究：限制使用塑膠袋政策個案分析〉，國立政治大學公共行政研究所

碩士論文。

劉家燊

- 2004 〈公糧稻米委託倉庫倉儲管理暨環境考核作業須知簡介〉，《農政與農情》第 139 期，  
<http://ffacdic.coa.gov.tw/view.php?catid=5996>，瀏覽日期：97 年 12 月 20 日。

謝宗學

- 2003 〈政策工具選擇的政治經濟學：以經發會基本工資的爭議為例〉，《國立政治大學公共行政學報》第九期，頁 89-121。

蘇德明

- 2001 〈台灣地區公糧倉庫之分布及倉容利用之檢討與研究〉，《農政與農情》第 114 期，  
<http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=4000>，瀏覽日期：97 年 12 月 20 日。

## 二、英文部分

Anderson, James E.

- 2000 *Public Policy-Making: An Introduction*, New York : Oxford University Press.

Barrett, S. M.

- 2004 “Implementation Studies: Time for a Revival? Personal Reflections on 20 Years of Implementation Studies”, *Public Administration*, Vol. 82, No.2, 249-262.

Crompton, J. L. & Lamb, C. W.

- 1986 *Marketing government and social services*. New York : John Wiley and Sons, Inc.

Edwards III, George C.

- 1980 *Implementing Public Policy*, Washington, D. C. : Congressional Quarterly Press.

Evan, William M.

- 1993 ***Organization Theory: Research and Design***, New York: Macmillan.
- Goggin, M. L. *et al.*,
- 1990 ***Implementation Theory and Practice: Toward a Third Generation***. Glenview, ILL: Scott, Foresman/Little, Brown Higher Education.
- Guba, Egon G. and Yvonna S. Lincoln
- 1982 “Epistemological and Methodological Bases of Naturalistic Inquiry”, ***Educational Communications and Technology Journal***. Vol. 30, No 4, 233-252.
- Meter, D. S. Van and Carl E. Van Horn
- 1975 “The Policy Implementation Process: A Conceptual Framework”, ***Administration and Society***, Vol.6, No 4.
- Patton, M. Q.
- 1980 ***Qualitative Evaluation Methods***. Beverly Hills, C.A.: Sage.
- Pressman, Jeffrey L. and Aaron B. Wildavsky
- 1984 ***Implementation: How Great Expectations in Washington Are Dashed in Oakland***, Berkeley: University of California Press.
- Rogers, E. M.
- 2003 ***Diffusion of Innovations (5th Ed)***. New York: The FreePress.
- Rothwell, R. and Zegveld, W.
- 1981 ***Industrial Innovation and Public Policy, Preparing for the 1980s and the 1990s***. London: Frances Pinter (Publishers) Limited.
- Rawls, John
- 1971 ***A Theory of Justice***, Cambridge, Massachusetts : The Belk-nap Press of Harvard University Press.
- Smith, Thomas B.
- 1973 “The Policy Implementation Process”, ***Policy Science***,

Vol. 4, No. 2.

Sabatier, P. A. and D. Mazmanian

1979 “The Conditions of Effective Implementation”, *Policy Analysis*, 5 (Fall), 481-504

Schneider, A. I. and H. Ingram

1990 “Behavioral Assumptions of Policy Tools”, *Journal of Politics*, 52, 510-529.

Snaveley, K.

1991 “Marketing in the government sector : A public model”, *American Review of Public Administration*, Vol. 21, No. 4, 320.

