

目錄

章節安排

第一章 導論	P. 1
第一節 研就動機	P. 1
第二節 研究問題	P. 2
第三節 文獻檢閱	P. 3
第四節 研究方法	P. 10
第五節 研究限制	P. 12
第六節 論文章節安排	P. 12
第二章 兩岸航空市場之發展歷程與現況	P. 18
第一節 台灣航空市場發展歷程與現況	P. 18
第二節 大陸航空市場發展歷程與現況	P. 28
第三節 兩岸航空交流歷程與現況	P. 33
第三章 台灣民航業者在中國大陸之佈局	P. 44
第一節 台灣各民航業者佈局策略之比較	P. 45
第二節 包機直航對台灣民航業者之影響	P. 74
第三節 促使台灣民航業者提前佈局大陸市場的因素	P. 78
第四章 台灣民航業者經營大陸市場之展望	P. 93
第一節 台灣民航業者經營大陸市場所遭遇之挑戰與劣勢	P. 93
第二節 台灣民航業者經營大陸民航事業之機會與優勢	P. 99
第三節 台灣民航業者未來因應策略	P. 110
第四節 合作的模式	P. 113
第五章 結論	P. 125

表目錄

(表 2-1) 桃園機場 歷年旅客運量統計	P. 23
(表 2-2) 桃園機場 歷年貨運量統計	P. 24
(表 2-3) 高雄機場 歷年客運量統計 (68 年後)	P. 25
(表 2-4) 高雄機場 歷年貨運量統計 (68 年後)	P. 26
(表 2-5) 台灣赴中國大陸旅遊人數	P. 34
(表 2-6) 中國大陸人民來台人數	P. 34
(表 2-7) 金馬「小三通」人員往來統計	P. 35
(表 2-8) 歷年台灣航空貨運主要進口國家及地區別	P. 36
(表 2-9) 歷年台灣航空貨運主要出口國家及地區別	P. 36
(表 3-1) 台港航線載客率統計表	P. 46
(表 3-2) 台澳航線載客率統計表	P. 48
(表 3-3) 濟州島航線載客率統計表	P. 49
(表 3-4) 國內西部走廊航線二〇〇七年度至二〇〇年六月份載客情形	P. 81
(表 4-1) 台灣民航業者面對大陸民航業者之 SWOT 分析	P. 109
(表 5-1) 二〇〇六年國內航線營運統計	P. 126

圖目錄

(圖 3-1) 航空相關產業上中下游整合	P. 74
(圖 3-2) 桃園及高雄機場國際航線客運量	P. 85
(圖 3-3) 桃園及高雄機場國際航線貨運量	P. 85