

參考書目

一、中文部分：

- 王如蘭 (2001)：〈迎接寬頻時代的挑戰－論台灣無線電視業者內容增值服務方向〉，國立政治大學廣播電視學系碩士論文。
- 王承豪譯(1999)，Joseph O' Connor and Ian McDermott 著：《系統思考實用手冊》，台北：世茂。
- 古永嘉譯(1996)，Donald R. Cooper and Pamela S. Schindler 著：《企業研究方法》，第五版，台北：華泰。
- 江明洲 (2003)：〈模組化理論與實務之研究－以資訊電子業 B 公司為例〉，國立政治大學企業管理研究所碩士論文。
- 吳思華 (2000)：策略九說，台北：臉譜。
- 李文明、李鈞 (2002)：《生產管理》，台北：普林斯頓。
- 李友錚 (2005)：《作業管理》，第二版，台北：前程文化。
- 李芳齡，余美貞，李田樹譯 (2002)，Drucker, Peter F. 著：《杜拉克：管理的使命》，260-283，台北：天下雜誌。
- 辛翠芸 (2005)：〈兒童英語影視媒介教材產製研究〉，國立政治大學廣播電視學研究所碩士論文。
- 林建煌 (2007)：企業概論，台北：華泰文化出版。
- 林宏論 (1997)：〈板金沖壓模具標準零件模組化之設計〉，國立台灣大學機械工程研究所碩士論文。
- 林英任 (1996)：〈以結構主義的角度進行模組化產品特性與評估之研究〉，台灣大學機械工程研究所碩士論文。
- 林漢年 (1998)：〈數位音訊廣播系統 DAB 接收機的技術與發展〉，《數位廣播的世界》，58-59，台北：中廣。
- 林錦煌 (2005)：《作業管理》，台中：滄海書局。
- 胡幼慧 (1996)：《質性研究理論、方法及本土女性研究實例》，台北：巨流。

- 范書愷審訂（2005），Roberta S. Russell and Bernard W. Taylor III 著：《生產作業與管理》，台北：台灣培生。
- 莊克仁（1998）：《電台管理學》，台北：正中書局。
- 莊克仁（2005）：《廣播節目企劃與製作》，台北：五南圖書。
- 許長田（2005）：《策略管理》，台北：新文京開發。
- 陸中明（1994）：〈類型電台在美國及台灣的发展〉，《藝術學報》，54 期，165-178，國立台灣藝術大學。
- 陳國偉. 張明裕（2005）：〈廣播產業數位化—二十一世紀廣播節目之製作與行銷〉，《位多媒體產業的製播與行銷》，15-24，銘傳大學。
- 黃瑞琴（1991）：質的教育研究方法。台北市：心理。
- 黃葳威（2002）：《聲音的所在—透視電台節目規劃管理》，台北：道聲出版社。
- 張倫譯（2002），William J. Stevenson 著：《作業管理》，台北：麥格羅希爾。
- 廖漢雄（2002）：〈工業用電腦主機板的快速客製化服務之研究—以研華科技為例〉，國立政治大學經營管理碩士學程。
- 劉沛晴（2002）：〈我國數位增值服務內容拓展方向之研究—以有線電視內容提供者為例〉，國立台灣師範大學圖文傳播學系碩士論文。
- 劉建順（2001）：《現代廣播學》，台北：五南。
- 歐芝岑（2001）：〈模組產品創新策略類型之研究—台灣機械業的實證研究〉，私立東海大學工業工程學系碩士論文。
- 潘昭賢（2005）：《生產與作業管理》，台北：華泰文化。
- 蔡念中（2003）：《數位寬頻傳播產業研究》，台北：揚智。
- 蔡念中（2004）：〈數位廣播 DAB 市場接受度與需求調查報告〉，一社會資訊管理有限公司，未發表論文。
- 蕭丞博（2005）：〈模組化產品之最適生產〉，南台科技大學工業管理研究所碩士論文。
- 賴祥蔚（2003）：《廣播節目企劃與電台經營》，台北：揚智。

謝宏暉（2004）：〈由模組化生產建構體育頻道的數為平台—以緯來體育台為例〉，國立政治大學廣播電視學研究所碩士論文。

關尚仁（1995）：〈新廣播電台經營策略剖析〉，新媒體經營策略論文集。

關尚仁（2001a）：〈一次生產，多元利用：模組概念為跨媒體傳播平台最重要的核心觀念〉。《廣告雜誌》，117期，112-113，台北：滾石文化。

關尚仁（2001b）：〈串連數位媒體平台〉，《廣告雜誌》，124期，82-93，台北：滾石文化。

二、英文部分：

- Baldwin, C. Y., and Clark, K. B. (1997). *Managing in an age of modularity*. *Harvard Business Review*, Aug.-Sep, 84-93.
- Carroll, Raymond L., and Davis, Donald M. (1993). *Electronic Media Programming: Strategies and Decision Making*. McGraw-Hill.
- Crabtree, Benjamin F. and Miller, William L. (1992). *Doing Qualitative Research: Multiple Strategies*. Sage Publications.
- Ferguson, D.A. & Meyer, T.P. & Eastman, S. T. (1997) .*Program and audience research*. In Susan Tyler Eastman. & Douglas A. Ferguson (eds.) ,*Broadcast/Cable Programming : Strategies and Practices*, 33-35. Belmont, CA : Wadsworth Publishing Company.
- Keith, Michael C. (1987). *Radio programming: Consultancy and Formatics*. Focal Press.
- MacFarland, David (1990). *Contemporary Radio Programming Strategies*, Lawrence Erlbaum.
- McCoy, Quincy (1999) .*No Static : A Guide to Creative Radio Programming*. San Francisco : Miller Freeman Books.
- Meyer, Marc H. and Lehnerd, Alvin P. (1997). *The Power of Product Platforms*. Free Press.
- Moore Warren, N., , K., and Cardona, P. (2002). Modularity, strategic flexibility, and firm performance: A study of the home appliance industry. *Strategic Management Journal*, 23, 1123 – 1140.
- O' Gray, Peter J. (1999). *The Age of Modularity*. Adams & Steele.
- Pine, B. J. (1993), *Mass Customization: The New Frontier in Business Competition*. *Harvard Business School Press*, 18.
- Pringle, Peter, Starr, Michael F., and McCavitt, William (1995). *Electronic Media*

Management. Focal Press.

Sanchez, R. (1999). Modular architectures in the marketing process. *Journal of Marketing*, Vol.63 (Special issue), 92-111.

Swamidass, Paul. M.(2002). *Innovation in Competitive Manufacturing*, AMACOM.

Pahl, G., and Beitz, W. (1977). Engineering design. *Springer-Verlag, Berlin*, 343-345.

Pringle, Peter K., and Starr, Michael F. (2006). *Electronic Media Management*.

Butterworth-Heinemann.

三、網站：

陳世耀(2006)。顛覆傳統媒體英國 BBC 打造 Web2.0 新平台。天下雜誌，353 期。取自 <http://www.cw.com.tw/article/index.jsp?id=2461>

中廣新聞網內容跨平台呈現。取自 http://203.69.33.10/all_net/news/partner.htm

中華民國行政院新聞局(2005)。

廣播電視法實行細則。取自 <http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=25461&ctNode=3659>

胡釗維(2007)。兩個五年級黑馬接下鴻海旗艦軍旗。商業周刊，1025 期。取自 <http://www.businessweekly.com.tw/webarticle.php?id=27635&p=4>

Auer Media & Entertainment Corp(2009)。e7play 行動娛樂官方網站。取自 <http://www.e7play.com/v2/coagent.aspx>

歡喜之聲廣播電台(2008)。歡喜之聲電台各種台歌版本。取自 <http://www.happy1055.com.tw/song.asp>

麥莉娟(2003)。數位廣播的經營管理。《e-Radio 雜誌》，1-2 月號。取自 <http://www.rti.org.tw/RtiBroad/DigitalBCContent.aspx?ContentID=296&blockid=27>

怡德視訊股份有限公司(2007)。Dalet 5.1 專屬於廣播電臺的自動化播出解決方案。取自

http://www.ade.com.tw/index.php?option=com_content&task=view&id=15&Itemid=34

RCS(2009)。RCS 錄音室自動化產品。取自

<http://rcsworks.com.tw/ct/products/default.aspx?mode=1>

張維，陳韻羽。虛擬整合的力量—訪問 Dell 電腦公司的 Michael Dell。取自

<http://www3.nccu.edu.tw/~95356001/AMIS/2-4.ppt>