

# 摘要

本研究宗旨在於發展、建構一理想的類型廣播電台節目模組化數位產製模式與流程，並針對各階段作業技巧提出建議。

研究發現目前類型電台節目產製具有模組化的雛形，但規劃節目架構時未妥善安排元素與產製行為，造成欲再次使用節目內容時事倍功半。另外，節目產製者對於模組的功能定位認識不清，且一體成型的節目重播方式仍存在，模組化組裝的真義尚未被普遍落實，而版權問題以及缺乏多媒體內容也讓模組組裝形式受限制。

因此，研究建議在節目規劃階段設計標準鐘時，須妥善安排節目內容元素，並發掘各種有機會製成模組的內容，落實一次生產多次使用。而界定模組功能時須調整模組功能屬性，並積極規劃生產核心屬性模組。在元素製作階段，節目產製人員藉由觀察大環境的變遷，解讀聽眾的需求及喜好，製作模組時才能激發創意，另外，模組單元數量多多益善，因為將來這些單元都能夠重覆使用。儲存模組時，應衡量電台需求設計類目欄位，將模組明確分類定義，不管是模組單元或是模組半成品都是電台資產須妥善保存。再者，資料庫管理須劃分使用權限，並定期檢視模組效能，作淘汰或更新。組裝播出階段則應將模組單元重新組合取代一體成型的節目重播方式，且善用模組成品與半成品，因應不同通道特性組裝成新的節目或商品，並走向多媒體的呈現方式。而模組化數位產製的最終目的就是透過資料庫生產，提供客製化服務，讓類型電台的經營從分眾市場走向小眾及個人市場，帶來更多收益。