

國立政治大學校務發展研究計畫成果報告

校園便利化-政大員生消費合作社網站建置

(符合：研究計畫參考項目：總務/會計：校園美化之擴充-校園便利化)

執行期間：民國九十七年七月一日至民國九十七年九月三十日

(九十七學年度第一學期追認)

計畫主持人：曾淑峰(商學院資訊管理系副教授)

共同主持人：隋杜卿教授(社會科學學院國家發展研究所副教授)

計畫參與人員：卞彥鈞(資管系碩士生)

執行單位：商學院資訊管理系-先進金融資訊實驗室

中 華 民 國 九 十 七 年 九 月 三 十 日

中文摘要及關鍵詞(keywords)，摘要以五百字以內為原則

因應網際網路應用的普及，各種創新服務不斷推陳出新，入口網站也提供各式商品或網站連結，大幅提高一般民眾生活的便利性。在校園中，員工消費合作社成立的主旨在於照顧全體教職員工生之經濟利益與生活之便利，目前本校合作社的資訊系統只有支援實體賣場經營的進銷存軟體。因應網際網路應用之迅速成長，合作社常寄發電子郵件通知推薦熱賣商品，如：二林巨峰葡萄、文旦柚等。本計畫協助合作社建立服務社員的電子商務系統，先以收單備貨為主，未來可陸續擴充，實驗各種電子商務機能。

關鍵詞：電子商務，合作社

成果報告大綱

一、研究背景與目的

二、文獻探討

三、研究方法

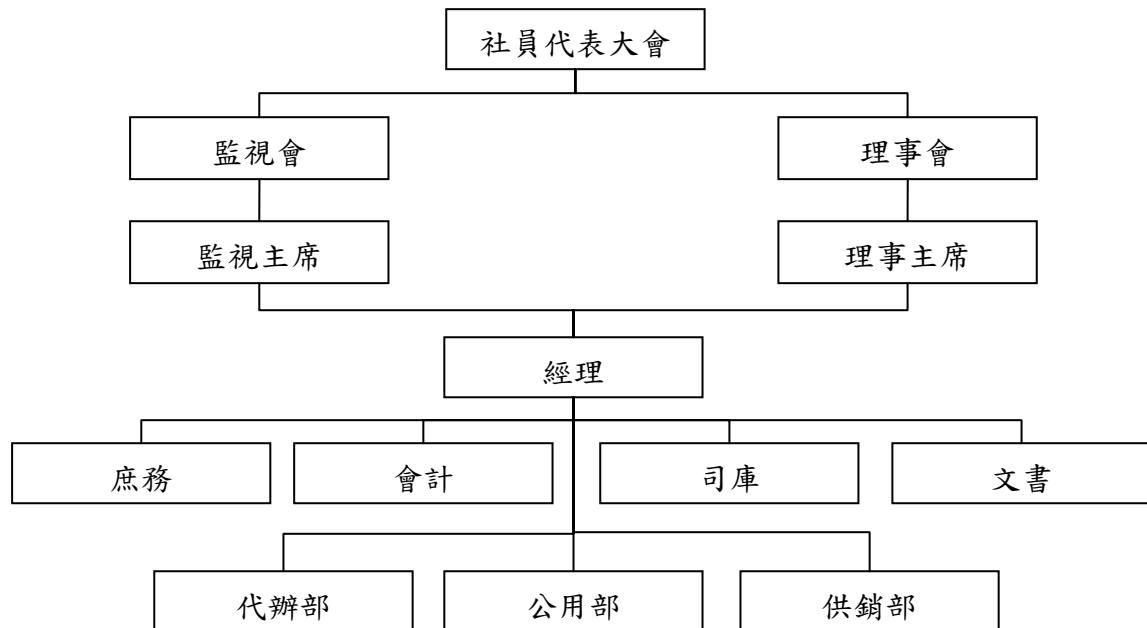
四、結果與討論（含結論與建議）

五、計畫成果自評部份

附件一、合作社網站操作手冊

一、研究背景與目的

國立政治大學為照顧全體教職員工生之經濟利益與生活之便利，特依合作社法規，於民國七十八年由人事室承奉校長指示，輔導將原來的「教職員工福利委員會」改制成立「有限責任國立政治大學員工消費合作社」，後為籌辦學生入社修正為「有限責任國立政治大學員工消費合作社」，營業至今。合作社組織圖如下：



資料來源：<http://nccucoop.nccu.edu.tw/>

目前本校合作社的資訊系統只有支援實體賣場經營的進銷存軟體，因應網際網路應用之迅速成長，合作社常寄發電子郵件通知推薦熱賣商品，如：二林巨峰葡萄、文旦柚等。本計畫協助合作社建立服務社員的電子商務系統，先以收單備貨為主，未來可陸續擴充，實驗各種電子商務機能。

對校務發展而言，合作社網站除了用來建立服務社員的電子商務系統，也可以是校內可以實驗各種電子商務機能的有效平台，未來與校園環境互動的各類電子商務創新觀念可以藉此平台逐步實驗，活絡校園便利化的電子商務層面，提升員工生的校園生活品質。

二、文獻探討

電子商務(E-Commerce)已經成為拓展全球市場的重要策略(Samiee 2008)。然而

電子商務涵蓋範圍廣闊，與企業較有關係的電子商務範圍則包括企業對企業(Business to Business, B2B)電子商務、企業對個人(Business to Customer, B2C)電子商務、個人對個人(Customer to Customer, C2C)電子商務等三項。為探討市場實際情勢，採用業界常用研究資料之定義為準，以切合實際。依據經濟部商業司的「電子商務法制與基礎環境建構計畫」及 iResearch 研究報告，定義如下：

B2B 電子商務是指透過網際網路(Internet)、企業內網路(Intranet)或商際網路(Extranet)，以電子化方式在企業之間進行交易者(iResearch 2006a)。其主要目的是處理上下游企業之間的資訊流、商流、金流的往來與互動(資策會 2007a)。

B2C 電子商務指個人透過網路購物平台實現的網路消費，不包含網路拍賣平台及廠商網路直銷管道(iResearch 2006b)。而 B2C 電子商店定義為：「於網際網路販售商品(包括數位內容)，並提供消費者線上訂購功能之業者。」若為純提供電子商店線上開店服務之業者，不在電子商店之定義範圍內(資策會 2007b)。

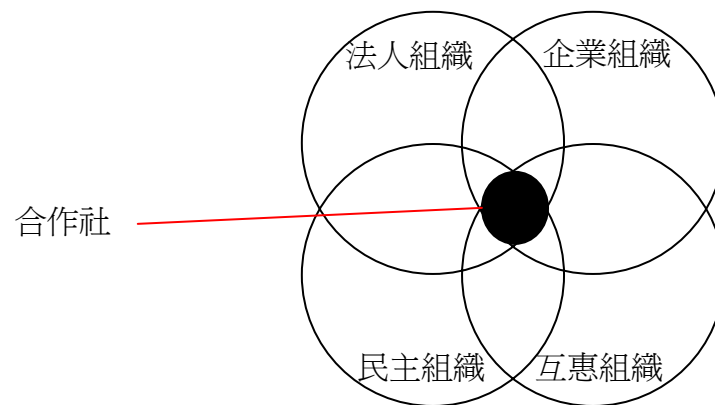
C2C 電子商務指網路服務供應商提供電子商務平台和交易程序，允許交易雙方(主要為個人用戶)在其平台上獨立以競價或議價為主的網路交易模式(iResearch 2006b)。

台灣基於資訊基礎建設與法制建置較早，PC 連網率和寬頻滲透率等條件發展較早，由於政府鼓勵企業對內發展 ERP 系統，對外提升企業間資訊化和交易電子化作業，因此 B2B 發展較早，以各企業自成體系為主；B2C 亦發展較早，相關機制成熟，但受限於國內市場規模；C2C 則發展出大型交易平台，仍以國內市場為主，但已有拍賣網站提供國外拍賣功能，如 eBay 的跨國交易。

員生消費合作社是指學校的教職員與學生，為了便利生活、增進共同福利以及推動合作教育，依合作社所成立的平等、互助、公開的經營組織。通常販售各種飲料、文具、簿本、食品等等業務。員生消費合作社的營運是指員生消費合作社的社務、業務、財務之管理與合作教育的進行。

根據蕭衍平(2004)的文獻整理，合作教育是指舉辦各種活動或者是教育研習來教導社員(包含教職員與學生)認識合作制度的目的、功能、原則、由來，並教導他們從事合作業務方面的經驗與智能。在資本主義社會中，若干經濟因素弱者，為了實現消滅中間剝奪或抗禦大資本家壓迫之目的，以合作經營的方式，結成以互助方法達到自助目的之經濟團體，能對社員提供服務，此等經濟活動或行為，即為合作，這種經濟團體或組織，即為合作社或合作組織，此種經濟制度，即為合作制度，此種制度由民間湧起逐次發展，即為合作運動，此種制度由政府計畫推動，即為合作政策，總括各種合作組織業務上之成果，即為合作事業，抱持合作為理想社會思想體系，即為合作

主義(黃建森，1989)。因此合作社為兼具各種組織機能的互助體系，如下圖所示。



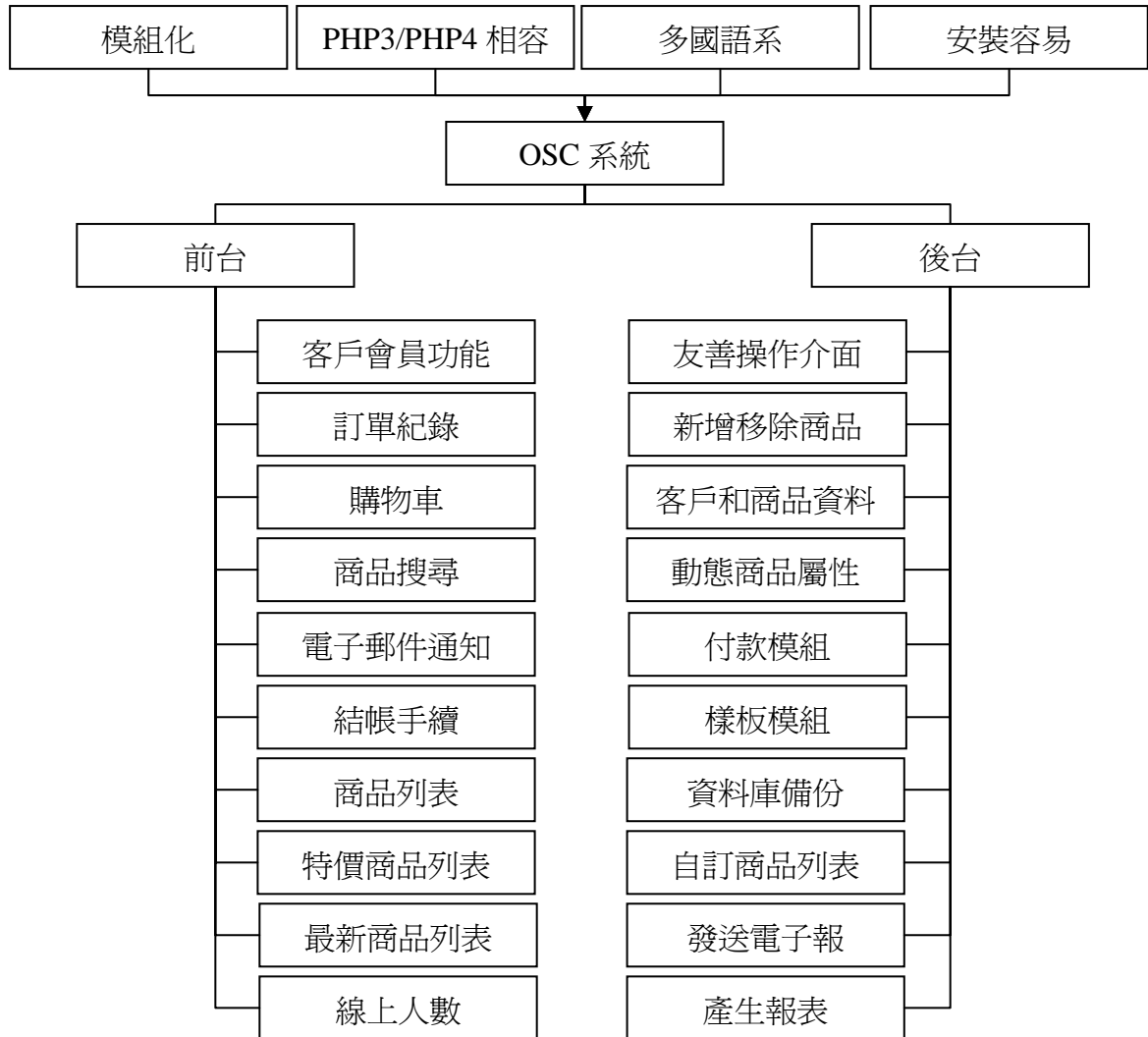
資料來源：陳伯村、趙榮松，2001

本研究以本校員工生合作為對象，探討網際網路電子商務運用，藉此提高合作社的經營績效，並提高校內生活之便利性。

三、研究方法

資管研究方法主要分為六類：(1)個案研究 (Case Study)、(2)調查研究 (Survey Research Method)、(3)實驗性研究 (Experimental research method)、(4)模式推導 (Modeling)、(5)系統展示 (System representation)、(6)彙總研究 (Meta-research) (梁定澎，民 86)。

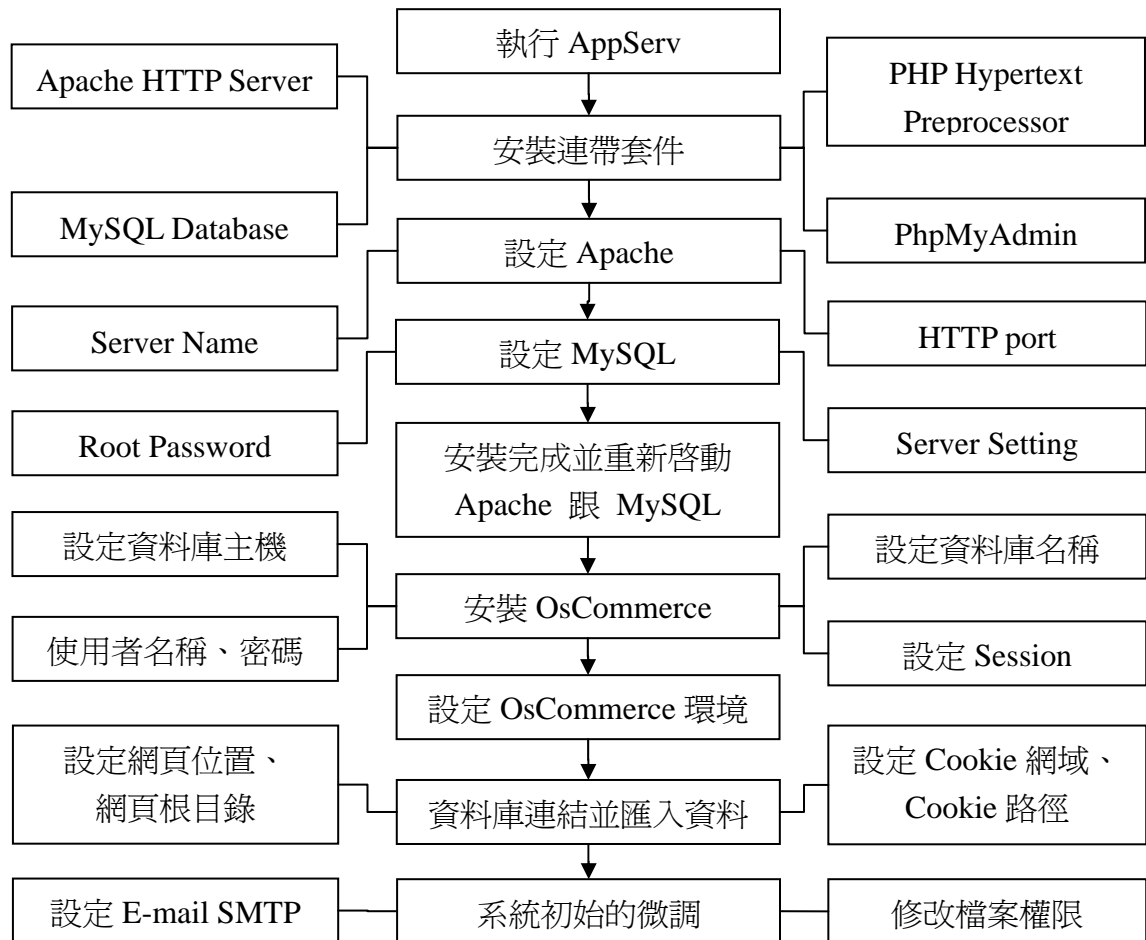
本研究採用方法為系統展示，使用使用率最高的 Open Source 電子商務軟體 OSCommerce。OSCommerce 系統架構如下(整理自：鄭重男、陳超堯，2003)：



資料來源：本研究

國內 OSC 系統開發及維運方式有以下兩種：

1. 承租主機：向主機供應商(Hosting)承租主機，好處是成本低、不用維護主機
2. 自主維運：需自行準備主機並安裝軟體，環境需求：AppServ 2.5.9 (含 Apache Web Server、PHP Script Language、MySql DataBase、phpMyAdmin Database Manager)、OsCommerce 2.2 ms2(繁體中文 UTF-8 版)
3. 系統安裝流程圖：



資料來源：本研究

四、結果與討論（含結論與建議）

本計畫使用 OSCommerce 建構合作社購務網站在商學院五樓實驗室網站安裝時因資料庫需要在較舊的版本上，經多次嘗試並解決各種軟體安裝設定後仍然不穩定，故嘗試運用國內 OSCommerce 技術服務網站所提供的承租主機服務，年費\$3000，已經完成基本測試，只待安排多人齊發充份測試後應該可以上線。測試平台網址為 <http://www.nccuosc.idv.tw/nccucoop/>，操作手冊大綱如下，完整文件如附件一。

- 一、首頁
- 二、頁面介紹：
 - 2.1.2 理監事名單
 - 2.1.3 合作社組織表
 - 2.1.4 組織章程
 - 2.5 商品銷售專區(登入會員才能使用)
 - 2.6 合作經營專區

2.6.2 商品經營位置

2.6.3 Q&A

三·功能介紹

3 出現帳號新增完成畫面完成

B 修改我的通訊按下 **編輯** 如下頁編輯若按 **刪除** 則會刪掉自己的資料

C. 更改密碼: 直接在以下畫面更改, 改完後按 **繼續**

D. 購物記錄: 裡面有你全部買過的東西

E. 若是不知道合作社有沒有賣某產品可以直接輸入商品名進入站內搜尋如上圖紅框

1.2.1 商品目錄操作

A 編輯: 亦同商品新增

B 移除: 當特價商品期間過期時即可用此功能

1.2.3 商品預告

C. 若是學生休學畢業, 則點選該學生後按 **移除**

3.1.1 最常被觀看商品排行

4.1.1 資料庫備份按下備份

由於本校合作社實體商店曾經購買一套進銷存 POS 系統, 使用資料庫為 FoxPro, 其中儲存了過去累積以及現行運作的商品及社員資料, 為利於網購資料與實體商店資料互通, 最好將 FoxPro 資料庫轉入 OSCommerce 系統。由於 OSCommerce 為 Open Source 軟體, 不需寫程式開發, 只需要設定系統功能就可以上線, 但若於系統調教之技術細節有狀況時, 需付出相當的代價還不易克服困難。面對轉檔問題解決之困難而言, 採用重新逐筆輸入資料的方式會比較容易。但因現行實體商店持續運作中, 若逐筆資料重新輸入則會產生兩套系統各自為政, 不易整合, 而且目前實體商店的電腦及設備過於老舊, 將來汰換時也會考慮與虛擬商店資料整合問題, 因此虛實商務之資料整合問題應該在現在導入電子商店服務時預先處理, 避免重覆投入人力資源。

五、計畫成果自評部份

本計畫之預期效果如下：

1. 針對合作社發信給社員通知以 e-mail 訂購之商品及其他熱賣商品, 進行網頁設計, 收錄於網站上面, 方便工作人員進行下單資料處理作業。
2. 合作社在發送 e-mail 同時可以附加網址, 以便社員一併購買可以遠端下單物品, 由合作社工作人員事先準備, 方便購物社員提貨作業。
3. 也可以配合合作社宅配機制, 提供社員在辦公場所下單, 下班前攜回採購物品的便捷服務。

本研究計畫培養研究生熟悉最普及的電子商務開放軟體(Open Source)-OSCommerce 的運作及電子商務購物網的常見需求, 了解在無預算考量下合作

社 e 化發展的可行運作模式。據此研究成果延伸的網站重構與上線，應能在短期內實現上述網站建置效益，網路下單資料處理、預購社員提貨作業、辦公室配送服務等校園便利化服務，並增加合作社的營收。

本計畫已經完成 OSCommerce 系統設定完成，也已經拍製了許多商品照片，但因 POS 系統資料轉檔的困難，相對於產學合作公司自行開發網購系統並結合金流服務的短期達成效益，引發系統運作平台的重新檢討，而且目前這套 OSCommerce 軟體只有研究生熟悉，未來學生畢業離開時可能會產生技術傳承危機。因此決定重新規劃合作社網站運作環境，採用產學合作公司開發已經可以運作的購物平台，放棄使用 Open Source 軟體，並配合合作社需求調整其線上下單及金流整合系統，並延用本計畫中主導本系統的研究生使用 Open Source 購物網軟體經驗，重構系統規劃，並以操作使用者角色，負責提出需求並驗收系統。預期在本學期內可以上線，提供線上下單、預購提貨、辦公室配送的網購服務，並在系統上線之後，每學期或每年評估上表中網路下單資料處理、預購社員提貨作業、辦公室配送服務等校園便利化服務之量化績效。

【參考文獻】

1. iResearch, 2006a, 中國 B2B 電子商務研究報告 2006 年。
2. iResearch, 2006b, 中國網路購物市場研究報告 2006 年。
3. Samiee, S. "Global marketing effectiveness via alliances and electronic commerce in business-to-business markets," *Industrial Marketing Management*, V.37(1), Jan 2008, pp 3-8.
4. 財團法人資訊工業策進會, 2007a, 經濟部 96 年度電子商務法制及基礎環境建構計畫「B2B 電子商務整體市場規模以及國內商業 B2B 電子商務概況調查報告」, 中華民國 96 年 11 月。
5. 財團法人資訊工業策進會, 2007b, 經濟部 96 年度電子商務法制及基礎環境建構計畫「B2C 電子商店經營調查」, 中華民國 96 年 11 月。
6. 梁定澎, 1997, 「資訊管理研究方法總論」, *資訊管理學報*, 資訊管理實證研究方法討論會特刊, 第四卷第一期: 1 - 7 頁。
7. 蕭衍平, 2004, 「我國中小學員生消費合作社經營問題之研究-法制與實況之對照」, 國立臺灣師範大學政治學研究所論文。
8. 陳伯村、趙榮松, 2001, 「合作社組織管理通論」, 台中: 台灣省合作事業發展基金會。
9. 黃建森, 1989, 「比較合作制度」, 台北: 三民書局。
10. 鄭重男、陳超堯, 2003, 「OsCommerce 購物網站架設實戰」, 台北: 學貫行銷出版社。