第二章　文獻探討

教育目標為學校一切措施之鵠的，為一切教學活動的依歸。政府為因應國內外環境的變遷，於民國 82 年提出「振興經濟方案」，行政院建議人才之培育，應著重以強調實務與技術為導向，故高職學校教育扮演著提供社會人力與個人發展需求的重要角色。本研究欲探討高職廣告設計科畢業學生升學就業的影響因素，並進一步分析可能影響其結果的相關因素，以提供學校做升學就業輔導的相關資料。第一節的部分著重於介紹高職教育的現況，並加以分析整理；第二節介紹廣告設計科的現況探討；第三節為影響高職畢業生升學就業的因素探討；最後再針對廣告設計科相關研究之探討做深入的瞭解。

第一節　高職教育的現況探討

本節主要探討高職教育的現況，分為六大部分：一為我國技職教育的發展；二為我國高職教育面臨的衝擊與挑戰；三為我國與美國技職教育比較；四為由全面品質談高職教育；五為高職教育的未來發展，分述如下。

壹、我國技職教育的發展

我國能夠邁向現代化與工業化的兩大主導力量，一是經濟建設的成果，二為教育事業的擴展。經濟建設需要大量的技術與人才，這些需要教育才能得到滿足，所以教育事業扮演著重要的角色（陳瑞、吳淑鷹，民 88）。技職教育的未來不僅關係到我國教育的提升，也關係到台灣工商企業的發展。技職教育過去受到政府人力供需推估的影響，發展受到嚴格的檢視與控制，近幾年來，由於經濟結構的轉變、科技的快速發展，以及終身學習的需要，技職教育的目標、教學內容與學生數均亟需重新調整。而每年有近兩萬名高職畢業生想要擠進大學之門，加上二專、五專畢業生大量報考大學轉學招生，這些現象佐證了技職教育的內涵亟需重新檢討。

「高級職業學校」，包括：工業、商業、農業、家政、海事水產、醫事護理、藝術等七種不同類型的學校，各類型職業學校除共同科目外，皆有其各自的課程

標準，以臺灣目前教育生態來看，九十學年度高職學生人數為 377,731 人，高中學生人數為 370,980 人，高職學生人數雖逐年在下滑之中，但即使不含綜合高中，學生人數仍比高中學生整整多了 6,000 多人。最近教育部雖然極力提倡高中、高職社區化，後期中等教育有逐漸往社區型完全中學及綜合高中發展的趨勢（教育部，民 90），甚至有廢止高職之議（聯合報，民 90 年 12 月 17 日（6））。

技職教育在台灣經濟發展的過程中扮演著極重要的角色，其係提供社會人力需求與個人發展需求的重要角色。台灣地區的經濟發展與技職教育提供的人力需求已達相輔相成效應，更達到一同成長、一同調整的境地。在民國四十年代前後，我國產業結構是以勞力密集產業為主。配合政府之經濟發展策略，技職教育以初級職業學校為主，擴充與改革工、農教育，並加強實作教學，以培育工、農的基層技術人才，以低廉的勞動成本，供應基層的勞動人力。故高職教育應加強學生基本學科能力的學習，培養適應能力與學習能力，加強職業倫理與敬業態度的涵養，而不只是熟悉那些可能不久就會被淘汰的技能。此階段的職業教育，主要是在為其就業做基礎的準備，而非特別為從事某一行業而做的準備。

民國五十年代，由於我國工業迅速發展，在就業市場上，國內產業結構逐漸由勞力密集轉為技術密集，各項建設急需大量技術人力，政府遂停辦初職，全力發展高級職業學校，並大量增設五年制及二年制的專科學校，培育各項建設所需的技術人才，促成了「台灣的經濟奇蹟」。

民國六十年代初期，我國的產業已由技術密集正式邁向資本密集的型態，此時，工業的生產技術升高，加工層次更深。因此，人力的需求以技術人力為主。技職教育更加積極從量的擴增，教學品質的改進和實習設備的充實來培育更專業的技術人力，同時為工業升級後技術人力專業分流，加速培育高級工程技術及管理人才，遂成立第一所工業技術學院，並相繼成立碩士班及博士班，並擴增進修管道，以期提昇技術人才的專業技能，充分供應經建發展中勞動市場之人力需求（劉華傑，民 87）。

自民國七十年代，以迄於今，我國即將邁入已開發國家，產業結構也由勞力密集加工型態，轉型為技術資本密集及高附加價值產業、服務業等。技職教育也配合政府之經建計劃，及產業結構改變及經濟的成長所帶動的人力需求，和就業結構的轉型，開始擴充技職教育的容量。如辦理國中技藝教育，調整高職科別及課程，以期能提昇基層技術人力之專業能力。並且擴大培訓應用外語、通信、餐旅、資訊、視覺傳播等實務人才，增加技職院校，提供在職進修機會，來因應產業發展的人力需求。

為了因應我國經濟發展及結構的改變，並配合亞太營運中心計劃之人力培訓政策，技職教育國家都能適時的調整其功能及教育目標。在技職教育的發展上，

一方面培訓國民職業的基本知能，訓練各級各類的專業技術人力，另外更能滿足國民的升學意願，減少青少年的中途輟學問題，相對的也降低了許多社會問題的產生。

時至今日，面對經濟全球化，全世界都走向更自由化，國際化的階段，國內也正在加速改革、調整政經的結構。因此，技職教育在教育領域中不僅更趨重要，而且對國家的經濟成長、人力的需求、產業的轉型、與經濟建設也有極大的貢獻（劉華傑，民 87）。

貳、我國高職教育面臨的衝擊與挑戰

在跨世紀全方位、資訊化、國際化的人才需求中，並且面臨產業變遷及人口遞減等因素的影響，更緣於科技不斷的進步、政治更民主化，社會更多元化發展，無論經濟產業及人力結構都不斷的在變化。加上台灣正式加入 WTO 世界貿易組織及教育推動一連串的改革……等因素的衝擊，我國的高職教育正面臨著重大的衝擊與挑戰。茲略述如下：

一、高職教育課程方面

我國高職課程標準自民國 75 年陸續公佈實施以來，迄今已超過十年，教育部鑒於社會變遷迅速，原有之課程標準已經無法符合社會及學校師生之需求，遂於民國 80 年起，著手進行各類型高級職校課程標準之修訂（黃政傑、李隆盛，民 85），經過將近七年的反覆調整修正，新課程標準已於民國 87 年 9 月正式公佈，並於 89 學年度起自一年級入學新生開始施行（教育部，民 87）。該課程標準若由科目訂定主體來劃分的話，可分為部定科目及校定科目兩大部分；若由科目性質來劃分的話，可分為專業科目、一般科目及活動科目等類型。校定科目由各校自行訂定，可開設專業科目或一般科目，依學生之志趣及需要、社區特色及學校發展等而考量開設，成為各校發展學校本位課程之重要依據（教育部，民 87）；部定科目則由教育部統一訂定，由於課程採學年學分制，以選修為主，甚具彈性。

高職教育的課程內容一般較注重專業知識與技能的培養，對於學生的基礎學科與通識教育及人文素養、職業倫理的培養則明顯不足，致使高職學生的素質普遍無法提昇。而高職教育的課程內涵，與產業需求出現了落差，致使高職畢業生所具備的專業能力，無法勝任職場之需求。而我國的高職教育又太早分流，將學

生定位，缺乏彈性，使學生減少生涯試探與選擇的機會，也使高職畢業生減少競爭的能力。

二、教改的衝擊

教育改革將廣設高中，並逐年調整普通高中、高職及綜合高中的比率為一比一比一（黃政傑，民 87）。由於綜合高中的不斷設立，壓縮了高職的生存空間，甚且有部分高職學校產生招生不足的情況。

高中升學率的不斷攀升更嚴重衝擊高職的招生，再加上近年來四技二專招生更趨多元化，名額逐漸開放提供給綜合高中及普通高中畢業生申請，考科亦逐漸偏重基礎學科，更嚴重的威脅高職畢業生的進路發展。而教育部一再宣示中等教育後期將發展以綜合高中為主的體制，「高職教育成為歷史名詞」的主張，更將影響高職教育的方向。

參、我國與美國技職教育比較

美國技職教育的趨勢為由 Vocational Education 轉成 Workforce Education，由職業教育層次提升為工作能力教育，其強調的不只是某個職業上的專業能力，而是重視基礎科學、創造思考、問題解決能力，更強調生涯發展、職場適應、學習如何學習、終生學習、自我發展能力的培養。美國職業教育學會（American Vocational Education Association, AVEA）已於數年前更名為技術與生涯教育（association for Career and Technical Education, ACTE）。

由此可知，美國重視學習生涯上的自我選擇與進入職場需要的自我規劃，只要對某一領域有興趣或將來職場需要。我國研究生在修課上則普遍缺乏學習生涯與職場需要上的規劃，加上輔導修課的 Advisor 制度形同虛設，使得學習領域無法專精。以往美國企業人力資源發展及教育訓練大多由企管、勞工、社會、心理等背景者擔任，但最近已有許多成人教育（Adult Education）、教學科技（Instructional Technology）及技職教育畢業學生投入此行業中，使得美國企業教育訓練注入一股新的活力。而台灣目前企業人力資源發展及企業訓練亦大多由企管、工管、勞工、社會、心理等背景者擔任，在學校幾乎都沒有經歷過「企業訓練」課程的陶養，使得許多國外企業訓練的新觀念不容易被接受，或不得其門而入，對於我國企業訓練在學術與實務的發展有不利之影響。

美國在面臨職業教育不斷萎縮的情況下，對於人力培訓觀念的轉變，人力資

源教育與發展將會是未來技職教育的新名稱方向之一。大文豪雨果曾說：「即便是一整隊大軍，也無法抵擋住一個符合時代潮流的新觀念」，美國趨勢應是值得我國借鏡與參考。近年來，由於社會的變遷、教育改革的浪潮及世界發展的趨勢，技術及職業教育面臨前所未有的衝擊與挑戰，高職教育也逐漸縮減甚至於未來可能面臨被廢除的窘境。國內技職教育的重整方式，應該會帶來新的啟發，進而規劃出符合國家發展及社會需求的職業教育方向，達成技職教育精緻化、多元化與績效化的目標。克里斯多福・波爾爵士（Sir Christopher Ball）在其「多就是不一樣 （More Means Different）」一書中提到：「現有的系統創造出現有的結果；想要不一樣的結果，系統就必須有所改變」。面對美國技職教育研究所的新趨勢，我國技職教育研究所在名稱、課程、教學、副修、學位頒授、設所方式、教學研究資源、學生出路等方面，必須再重新思索，以培養出新一代技職教育的教學與研究人才。

肆、由全面品質談高職教育

「全面品質管理」是將品質提升到經營層面，以滿足顧客為最終目標，意即以品質來經營企業、塑造新企業文化，而學校更是推動社會進步的動力（鄭進丁，民 86）。品質（Quality）的真正意義在於了解顧客，符合顧客的需求，讓顧客滿意，所以說：「顧客滿意」這正是品質的同義詞。因此，就品質的發展過程而言，可從三個層面予以探討（李傳政、張志強，民 81）：

一、從品質的歷史面而言：已從過去作業員、領班、檢驗員品管的微觀層面，發展至 1980 年代的全面品質保證（TQA）的巨觀層面。

二、從品質的觀念面而言：品質是可經由檢查、製造、設計、管理、習慣等發展出來的。

三、從品質的制度面而言：從最早的品檢（Quality Inspection）制度、品管（QC）到品保（QA），發展到全面品管（TQC），以及全面品保（Total QualityAssurance）制度（李傳政、張志強，民 81）。

技職教育特質乃是以就業為目的，其成敗直接影響未來經濟發展與社會福祉，故在我國教育領域中，佔有極重要地位。技職教育隨著整體教育的蓬勃發展，已奠定良好的基礎，但是未來職場上必遭高科技產業、人力結構及工作內涵迅速轉變等因素的衝擊，使其將更具有挑戰性。因此，培育技術人力，因應未來社會需求，促使教育的設計上做最適當的調整，方能提供國家施政具體參考措施。

我國技職教育之理論基礎包含了哲學、經濟學、社會學及心理學等基礎，其教育的目標在培養基層技術人力，傳授職業技能及知識，以配合國家建設需要。其特質乃是兼顧社會及個人職業發展需求，強調績效原則，並配合生涯教育理念，做多樣性設計、彈性課程的安排、擴展受教對象，建立學習管道之多元性，如此一來不僅提供建、教、訓合作的型態，並可提供技職師資培育，重視技職教育的研究。

技職教育實施全面品質管理化，首先應從教育人員本身著手，以達全面品質管理化，茲就校園文化、影響要素、實施流程、及推行步驟等四方面探討：

一、校園文化 TQM 績效的改進成果，在於節省時間、減低成本並追求績效。

二、建立 TQM 校園文化：了解社會需求，符合個體生涯發展，進而規劃彈性課程，培養國家發展需要之人才，並建立有績效、重倫理的校園文化。

三、界定學校單位任務：建立校園特色，以適合技職學生個別差異，並徹底建構現有體制（游常山，民 87），以明確界定學校教學使命。

四、設定績效改善時機：予以校園內有充分的規劃及準備，以訂定 TQM 改進方案。

訂定改進行動方案，化解改進方案的阻力。運用方法執行所擬定之計畫，完成 TQM 校園文化。Oakland（1989）認為除非我們細心經營，否則全面品質管理未必會成功。是故任何技術皆未能保證必然成功，唯有對目標體認後，方能促使學校內成員共同合作克服的難題。但是教育從業者人數龐大，要改變行為與態度實屬不易，唯有強調顧客為導向，尊重顧客為依歸，了解就業市場變化環境才是積極有效的更新。

伍、高職教育的未來發展

新世紀的教育發展中，為了培養跨世紀、全方位，又具有國際觀的人才，高職轉型已是明顯的趨勢與必然的需要。高職教育除了繼續朝著政府的政策發展，以循序漸進的方式往綜合高中的目標邁進外，在技職教育的課程、教材、設科方面也宜作通盤的檢討調整。為了因應國際化的社會需求，不但需加強學生的基礎與通識能力，培養恢宏的世界觀，更需強化外語教學課程，培養學生具備良好的應變與溝通能力，並增強學生的資訊運用能力。更要加強人文素養及職業倫理道

德的培養，使學生能成為兼具人文與科技素養的專業技術人才。

技職教育關係著國家經濟發展，其關係遠甚於普通教育來得直接密切，技職教育亦可與菁英教育結合，以及留住資優學生，來進行技職資優教育的實施。技職教育擁有比普通教育更多之學校數與學生數，技職教育對國家經濟建設功能無人可置疑，技職教育應可經法令之修訂，及體制之調適，而帶來一片更美好的發展期待。事實上，在今天政府推出「振興經濟方案」及「推動亞太營運中心」加入「國際關貿總協（GATT）」之重要經建政策有待落實推展之際，技職教育之發展應該仍是值得優先關注之要務。

技職教育是擔負培訓國家建設所需專業人才的重鎮，是提昇國力、加速國家現代化，落實「跨世紀國家建設計劃」的基層技術人力。因此，發展以專業學程為主之綜合高中，並配合教育部推動之高中職社區化方案，讓社區內的高中職學校之間，加強交流，辦理跨校課程選修，作校際資源的統合與運用，將技職教育作面的推廣與縱的深耕，使技職教育能兼顧多元與彈性的原則，以延後分化，打破高中職的藩籬，使學生能更適性的發展。未來更宜擴大技職學校的辦理彈性，規劃多元進路，提供更多的在職人員進修機會。甚且可將技術教育向下延伸至國中小學強化「重視實踐，尊敬技術」的精神，從基礎教育開始，培養學生重視技能的學習，教學生尊敬具備技能者，讓學生從小就有操作簡單之萬用機器的能力（丁志仁，民 91）。

廿一世紀台灣的高職教育，應是更具彈性，更為多元的教育體系，在滿足國家社會用人及個人生涯發展的雙重需求下，未來技職教育宜朝精緻化、多元化來發展，彈性調整類科及課程，建立多元進修管道，甚且可以是一種企業經營、發揮的舞台、結合產業界，使人才得以「學以致用」，培養出新世紀的科技人才。

第二節　廣告設計科的現況探討

由於科技的進步，社會多元化的發展，經濟、產業及人力結構的改變，以及台灣正式加入 WTO 世界貿易組織等因素的影響，教育部在技術及職業教育方面做了重大的規劃，包括職業課程及升學管道暢通，其內容有：

一、制定「技術及職業校院法」草案，建立技職教育一貫體制，建立綜合高中、職業學校、專科學校、技術學院、科技大學一貫體系。

二、推動技職教育體系多元入學方案：適度擴增四技二專等招生人數（中華民國教育年報，民 87）。

依據教育年報（民 87），我國技職教育將配合國家經濟發展，調整培育人力重點，加速產業升級與產業自動化、國際化之需求，加強培訓金融、資訊、外語、通訊及影視等方面之人才，增加設計人才及高科技人才的培育。

由此可見廣告設計人才乃為技職教育計劃中培育人力的重點，在升學體制上要建立一貫體制；在就業需求上宜配合各階段經濟發展的需要，培育所需的各級專業技術人才，以落實市場行銷之導向。目前的工作職場與過去的工作職場在本質上是大不相同。現在的職場特色是步入全球性的競爭、面臨文化的多樣性、挑戰新科技的發明與運用、運用新的管理經營過程，問題解決的能力以及溝通的技巧。

在 1980 年代台灣產業有了結構性的大變動，技術密集及資本密集產業逐漸成為產業的主流。在教育方面，為了因應高技術生產時代，九年的技職教育，為產業轉型發揮了力量。而電子業、資訊業的精進，亦有賴大學教育及研究所教育的不斷提昇。

而設計在經濟發展過程中的功能也逐漸受到肯定，隨著教育的普及及廣告代理業的蓬勃氣象，國民對文化娛樂消費日漸重視，民國 80 年後，商業設計在技職校院、研究所等方面開始逐漸成長（梁燕華，民 89）。

然技職教育一直以來皆被冠以「終結教育」的標幟，以致學校數目雖多，始終無法成為學生心目中的第一志願。為了改善這種傳統的觀念，除去「終結教育」的標籤，因此提出促進技職教育多元化的「推動精緻化技職教育發展策略」，以供學校獲得多元選擇的機會。再加上技職教育體系的規劃：科技大學、技術學院、專科、高職（綜合高中）與國中技藝教育班，因此進路體系極為暢通。加上社區

學院教育的實施，技職教育體系比普通高中更為多元開放（吳清基，民 87）。

以下擬就高職廣告設計科的發展、高職廣告設計科學生升學機會分析及大專廣告相關科系及現況等方面加以探討。

壹、高職廣告設計科的發展

據教育部中教司統計，88 學年度學生與高職、五專學生比例已達到四比六，未來希望逐漸調整為一比一的目標（黃政傑，民 87）。實際數字依照教育部統計（民 91）90 學年度高中校數為 295 校，學生數為 370,980 人，91 學年度校數為 302 校，學生數為 383,509 人所示；而高職部分 90 學年度校數為 178 校，學生數為 377,731 人，91 學年度校數為 170 校，學生數為 339,627 人，詳如表 2-1 所示。

由高中、高職學生數的成長趨勢顯示，高中的確是多數國中畢業生的選擇。

表 2-1 高中職以上學校數及學生數統計表

學年度	高中		高職		高等教育	
	學校數	學生數	學校數	學生數	學校數	學生數
76	171	206019	209	447328	107	464664
77	168	208994	212	444232	109	496530
78	168	204457	214	438140	116	535064
79	170	209010	216	449111	121	576623
80	177	218061	212	475852	123	612376
81	186	229876	211	500721	124	653162
82	190	238660	209	515211	125	689185
83	196	245688	206	523982	130	720180
84	206	255387	203	523412	134	751347
85	217	268066	204	520153	137	795547
86	228	291095	204	509064	139	856186
87	242	311838	201	493055	137	915921
88	253	331618	199	467207	141	994283
89	277	356589	188	427366	150	1092102
90	295	370980	178	377731	154	1187225
91	302	383509	170	339627	154	1240330
76~91 學年增加率%	77%	86%	-17%	-32%	44%	167%

資料來源：中華民國統計月報（民 91）

根據統計，民國 76 年至 91 年高中學生數增加 86%，而高職學生數卻呈現 32%的負成長，一方面乃因應教育政策的發展，部分學校轉型為綜合高中，而原本高職總是被列為國中生的第二選擇，現今甚至淪為綜合高中之後的第三選擇，致使部分高職學校招生不足，尤其是私立學校最為嚴重（劉澤宏、楊豪森，民 92）。

在高職廣告設計科方面，由民國 56 年嘉義高職開設廣告設計科一班，以培育廣告設計基層技術人才，提昇商品之行銷與創意功能至民國 57 年北區的基隆高工、58 年彰化高商等的陸續開設（劉華傑，民 87），高職廣告設計科班級數由 84 學年度的 466 班，總計 22,057 人，發展至 90 學年度的 403 班，總計 18,124 人。其中一年級 5,681 人，二年級 4,337 人，三年級 4,410 人，四年級 244 人，如表 2-2。其中公立學校 17 所共 4,168 人，其餘 13,956 人為私立學校（教育部技職司，民 91），可見學生人數已有明顯減少的趨向。

表 2-2　高職廣告設計科近四年學生人數增減情形統計表

科名	各　學　年　人　數				88-91 學年度人數增減	88-91 學年度增減率（%）
	88	89	90	91		
廣告設計科	16154	14755	13140	11863	-4291	-26.6%

資料來源：研究者按教育部統計資料自行整理。

張淑芬（民 82）在探討高職設計類科的現況中發現實施廣告設計教育的問題如下：

一、課程方面：教育部訂立的課程，偏重於工藝技術之養成，對於人文涵養和基礎學科能力的培養較不足，造成學生就業及升學之困難。

二、學生方面：專業科目範圍太廣，加上課程限制，使學生練習時間不夠，導致專業能力培養困難。學生技能不足，不符合業界需求而降低就業意願，加以升學管道狹窄，致使學生無法學以致用。

三、業界需求方面：

（一）業界認為高職畢業生在實務、電腦繪圖、基本設計、配色及外文能力上，有待加強。

（二）業界配合教育界培養設計人才的意願高，可是必須要政府有關教育機構配合，有計畫的設計課程及教材，使學生的實習有實際的成效。

貳、高職廣告設計科學生升學機會分析

從民國 56 年國立嘉義高商廣告設計科開始招生後，陸續有多所學校相繼設立廣告設計科系。民國 72 年，中原大學成立「商業設計系」，以商學的理念把行銷和設計結合，草創出當時全國第一個「商業設計學系」。同年輔仁大學「應用美術系」亦同時成立，帶動了多所專科學校和大學技職學院積極投入設計教育。為了因應並暢通技職教育進路之政策，各大專院校不僅廣開相關類科及人數，並卯足全力招生宣導，致使原本以就業為導向的高職生多數以繼續升學為目標。

根據中華民國統計月報（民 91），高等教育學校數在民國 76 年為 107 所，至 91 年為 154 所，增加率為 44%，學生數由 76 年 464,664 人至 91 年的 1,240,330 人，增加率為 167%。而高中學校數在民國 76 年為 171 所，至 91 年為 302 所，增加率為 77%；學生數由 76 年 206,019 人至 91 年為 383,509 人，增加率為 86%。畢業生升學率由 76 年的 46.26%至 91 年提昇為 69.01%，高職部分學校數由 76 年 209 所至 91 年的 170 所，增加率為-17%；學生數由 76 年 447,328 人至 91 年的 339,627 人，增加率為-32%，畢業生的升學率由 76 年的 20.83%至 91 年的 45.73%，如表 2-1、表 2-3。在高等教育學校數增加，招生人數增加之趨勢下，學生只要想升學都可以達到目標，因此學生多趨向升學。

表 2-3　高中及高職畢業生升學率統計表

學年度	高中畢業生　單位：%			高職畢業生　單位：%		
	平均	男	女	平均	男	女
76	46.26	38.87	54.63	2.83	4.43	1.35
77	45.53	37.29	54.86	4.57	7.72	2.50
78	44.40	39.86	49.29	7.00	8.84	5.41
79	49.58	46.38	50.94	12.92	12.01	13.68
80	51.94	55.24	48.43	13.68	14.47	13.04
81	59.15	63.61	54.29	13.71	14.87	12.78
82	61.32	64.47	58.29	18.03	18.44	17.71
83	57.38	55.64	59.32	16.22	16.11	16.31
84	56.58	53.01	60.54	17.84	17.13	18.43
85	58.88	55.31	62.71	17.71	16.67	18.58
86	61.95	60.30	63.73	23.32	22.53	23.99
87	67.43	66.43	68.46	24.74	22.85	26.37
88	66.64	68.43	64.83	30.49	27.56	33.13
89	68.74	67.74	69.71	38.43	33.75	72.80
90	70.73	69.68	71.78	41.82	37.18	46.27
91	69.01	68.02	70.00	45.73	42.58	48.83

資料來源：教育部統計處（民 91）

洪先進（民 90）的研究發現，82.4%的高職觀光科應屆畢業生想繼續升學；楊朝祥（民 90）則發現 87.2%左右的高職生準備繼續升學，僅有 12%左右的學生準備就業。教育部（民 89）在高級職業學校八十七學年度畢業生升學就業調查報告中指出，台閩地區高職畢業生升學就業（88 年 6 月畢業）之升學率為 30.14%，就業率 42.91%，未升學未就業者佔 24.39%（其中 76.23%準備升學）。

湯堯（民 88）的研究發現，高職畢業生僅 24%找到技職專業相關工作，多數都繼續升學至技職校院。另依據李大偉、張孝成（民 87）指出台灣目前基層技術人力及高層技術人力不足，但中級技術人力卻過剩。造成結構性失業情形嚴重，同時也造成人力資源的浪費，隨著台灣經濟的發展，家庭經濟普遍的改善，社會富裕的結果，使得多數學生有能力再升學，接受高等教育；因此高職或專科畢業生直接投入就業市場的意願低落。

參、大專廣告設計科相關科系及現況

為了促進技職教育多元化與精緻化，追求高等教育卓越發展，及暢通升學管道，因應教育改革行動方案技職教育的發展，大專院校擴增之速度極快速，由教育部統計資料可見一斑。如表 2-4（教育部統計資料，民 90），二專部分共有 5 所計 617 名學生，五專部分有 2 所計 114 名學生，大學部分（包括二年制）共有 24 所 5,734 名學生，總計 6,465 名；其中國立學校 3 所，私立學校 17 所。

楊朝祥（民 90）認為，完成教育（Terminal Education）一直是過去我國辦理技職教育的理念，期盼技職教育的畢業生能立刻進入市場就業，然而在這重視個人生涯發展的時代，87.2%高職學生的升學意願總不可予以漠視。

莊謙本（民 89）指出緣於經濟結構的轉型，勞工需求相對減少；對於中高級技術人員與管理人員的需求相對增加，適時的擴充技術學院與科技大學實乃當務之急。然而廣設高等技職進路亦有相當多的缺點，一方面學生程度無法適時提高，在傳統價值觀的衝擊下，技術學院對其培養高級技術人才的角色無法肯定，卻以培養高級工程人員為目的。不以實用為導向，竟以理論為依歸。唯學生程度無法趕上理論的要求，因此素質相當低落。況且學生一味追求升學，忽略了就業準備，原有的技術課程不加以重視，舉凡聯考不考的科目全都置於一隅，此乃造成人格培養的一大弊病。

表 2-4　設有廣告設計科系之大專校院與學生人數統計表

科系名稱	學校名稱		等級別		90 學年度	
					男	女
美術學系	國立彰化師範大學	日間部	大學	0	32	102
廣告學系	私立中國文化大學	日間部	大學	0	163	285
應用美術學系	私立輔仁大學	日間部	大學	0	109	183
商業設計學系	私立中原大學	日間部	大學	0	81	188
視覺傳達設計學系	國立台灣藝術大學	日間部	大學	0	58	71
視覺傳達設計學系	國立雲林科技大學	日間部	二年制	0	38	48
視覺傳達設計學系	國立雲林科技大學	日間部	大學	0	75	114
視覺傳達設計學系	私立崑山科技大學	日間部	二專	0	38	90
視覺傳達設計學系	私立大葉大學	日間部	大學	0	95	129
視覺傳達設計學系	私立崑山科技大學	夜間部	二專	0	56	109
視覺傳達設計學系	私立台南女子技術學院	日間部	大學	0	0	173
視覺傳達設計學系	私立朝陽科技大學	日間部	大學	0	106	128
視覺傳達設計學系	私立環球技術學院	日間部	大學	0	29	37
視覺傳達設計學系	私立朝陽科技大學	夜間部	二年制	0	49	127
視覺傳達設計學系	私立景文技術學院	日間部	大學	0	30	94
視覺傳達設計學系	私立台南女子技術學院	夜間部	大學	0	0	116
視覺傳達設計學系	私立崑山科技大學	日間部	大學	0	123	232
視覺傳達設計學系	私立環球技術學院	夜間部	大學	0	29	26
視覺傳達設計學系	私立環球技術學院	日間部	二專	0	90	49
視覺傳達設計學系	私立景文技術學院	夜間部	二專	0	56	76
視覺傳達設計科	私立親民工商專科學校	日間部	二專	0	89	5
視覺傳達設計學系	私立大葉大學	日間部	大學	0	95	129
視覺傳達設計學系	私立玄奘人文社會學	日間部	大學	0	25	15
商業設計學系	私立銘傳大學	日間部	大學	0	189	522
媒體傳達設計系	私立實踐大學	日間部	大學	0	129	106
廣告傳播學系	私立輔仁大學	日間部	大學	0	95	177
資訊傳播（工程）學系	私立元智大學	日間部	大學	0	205	273
媒體設計科技學系	私立長榮管理學院	日間部	大學	0	70	99
平面傳播科技學系	私立世新大學	日間部	大學	0	439	315
視覺傳達設計科	私立崑山技術學院	日間部	五專	0	0	11
視覺傳達設計科	私立台南女子技術學院	日間部	五專	0	92	11

廣告是透過特別的訊息，將一種意念、商品服務、性能與優點傳達給銷售的對象，以達到推銷的目的。近來廣告已從傳統的平面廣告、3D 立體廣告至網路廣告。廣告設計絕非是一門普通的科目，而是結合了美學、科技與資訊等技術。網路廣告的互動特性，將改變過去利用傳統的平面媒體設計加深消費者對產品記憶的方式，取而代之的是如何透過具有創意的互動式廣告，將訊息傳遞給閱聽人，並立即得到回應。因此，網路廣告挑戰的不只是訊息傳遞的過程與方式，整個廣告策略的思考、創意發展、訊息結構及廣告的定義等，都必須重新界定與思考（鄭志文，民 88）。因此，大專校院廣告設計科系之課程內容及學生素質之培養提昇，均有賴教育單位正視。

第三節　高職畢業生升學就業意願的影響因素

未來的工作世界將隨科技的快速進步而不斷改變，故學生畢業後無論是升學或就業，都應具備職業的觀念，都應做好職業準備。今日的社會內容複雜，職業種類繁多，科技化的發展促使職業專業化。身為高職職業教師的我們如何從了解影響學生升學就業的因素方面，進而能配合其志趣、專長，給予適當的輔導，讓學生能在未來升學就業路上能做良好的選擇，是刻不容緩、責無旁貸的。

本節就升學就業意願的定義、升學意願的意義、就業意願的意義、影響高職畢業生職業成熟的因素及影響高職畢業生升學就業的相關因素等方面之文獻加以探討。

壹、升學就業意願的定義

美國荷瑞提大詞典（American Heritage Dictionary）將「意願」定義為：「對於高成就，及一種遠大的目標，個人意願的發展乃依據過去的經驗，所讀書籍、以及所接觸到的環境而改變，其中尤以包括家庭朋友等參考團體所加諸於個人的價值與個人受教育的整個過程，更是對意願行程具有決定性的影響。」

林清江（民 69）認為意願是指個人為達到未來目標的一種傾向，此種傾向引領著個人的行為，以實現其目標。個人升學與就業的意願並非一朝一夕所形成，它受許多因素的影響，其影響為一種複雜的交互作用。

Straug（1960）認為意願為一種熱烈的希望與渴望，特別為了將來的擢陞與榮譽。

Guralink（1977）認為有意願的行動是一種激烈的希望獲渴望，特別是在為

了將來的擢昇與榮譽上。

袁志晃（民 78）認為意願水平是個人在設定其重要目標的標準，為期期望能達到的基準意願水平為一個人自我映象的重要組成可反映其自我合理的評估，如意願水平高者其成功的趨勢將提昇其失敗的趨勢將降低。

由以上的定義可以了解，意願是指個人未達成將來成功目標的一種強烈渴望的慾望。此慾望會指引著個人的行為以實現其目標，個人意願的發展與決定，除了其本身的經驗外還包含著其所受的教育與所接觸的環境有相當大的關係。

貳、升學意願的意義

潘文安對升學意義的解釋為獲得初步的基本認識，在進而探討較高深的學識，以為增廣知識的手段，進而謀求改進個人的生活、造福人群的福利，以求社會的進步，簡而言之，升學乃是為謀求未來更好的職業做準備（黃能崇，民 70）。

Hill（1954）將升學的意願解釋為大多數個人和家庭把教育視為獲得現代化與都市化部門，而且享有高待遇就業的護照。

Rossetti（1991）指出，學生選擇升學行為，其決定之過程甚為複雜，受到很多因素的影響。

Jackson（1986）在研究學生升學及休學選擇的行為中指出學生的升學意願可由心理學、社會學和經濟學三種領域加以探討。心理學領域的研究在探討諮商以及學生、家庭、同學與學校之間複雜的交互作用；社會學領域重點在探討社經地位對於教育獲得的方法、入學選擇的結果及影響問題；經濟學領域的研究，以消費觀點，或個人、社會對未來的投資觀點，比較受教育與其他選擇所付出的成本和效益之問題，檢視教育上的決定。

Lam（1982）在升學行為中研究指出，影響學生升學的因素可分成三類，分別為：

一、個人內在因素（intrapersonal reasons）：包括態度、期望、印象、動機及價值等因素。

二、直接外在因素（immediate external reasons）：即受父母、朋友、鄰居、老師及親戚的影響。

三、間接外在因素（remote external reasons）：包括社經地位、父母收入及父母教育程度因素。

綜合以上可知升學意願的提昇非但不會造成就業意願的低落，反而提高就業層次的可能（郭秋勳，民 90）。但職業教育在過去一向期盼技職教育的畢業生能立刻進入就業市場就業，因此其升學、進修的意願並未受到應有的重視。然而現在已經進入一個重視個人生涯發展的時代，任何一個階段的教育無法幫助學生達到欲達成的生涯目標時，另一個教育的機會就應被提供，87.2％高職學生的升學意願絕不可被漠視。增加二專、四技的入學機會，在大學附設技術系所，增設社區學院等都能增加升學進修的機會，但因許多技職校院的學生是在別無選擇的情況下進入技職體系，因此如何尊重其抉擇，與一般教育體系建制起互通的交流道亦是必要的（中央日報捷報 90.5.21）。

參、就業意願的意義

就業是指個人在就業市場參與商業、工業、農業、家事社區服務或其他領域有關的各種活動、服務、工作或職業（楊朝祥，民 73）。就業意願乃是個人自我觀念及職業成熟度足以達到抉擇職業的程度後，針對自我興趣、能力與工作價值評估。柯樹青（民 68）對就業意願做相關的定義歸納如下：

一、職業抉擇的先前傾向（predisposition）：就職業發展理論來看，就業意願產生於自我概念確定後的一種期盼，能確定個人對專業的抉擇亦可了解個人對職業的需求程度。

二、個人行為特質與外界環境溝通性的反應：有高度就業意願者，並不能保證一定有理想的就業，但與未來的就業成敗無關，在深入探究後可測出個人在自我觀念成長後所參與的就業程度。

三、個人工作價值的後果變項：個人於興趣、能力發展中認知工作價值的意義與導向。

Rosenber 與 Hovland（1960）認為態度具有三種成分：1.認知成分，係指對態度對象的認知與了解；2.情感性成分，係指對態度對象的好惡。3.行為性成分，係指對態度對象的實際行動。就業意願即是個人自我觀念及職業成熟度（認知成分），達到足敷職業程度後，針對個人興趣、能力、工作價值評估（情感成分），及對未來前途的認知，形成參與市場的自由意志（行為成分）。就業意願概念圖如下：

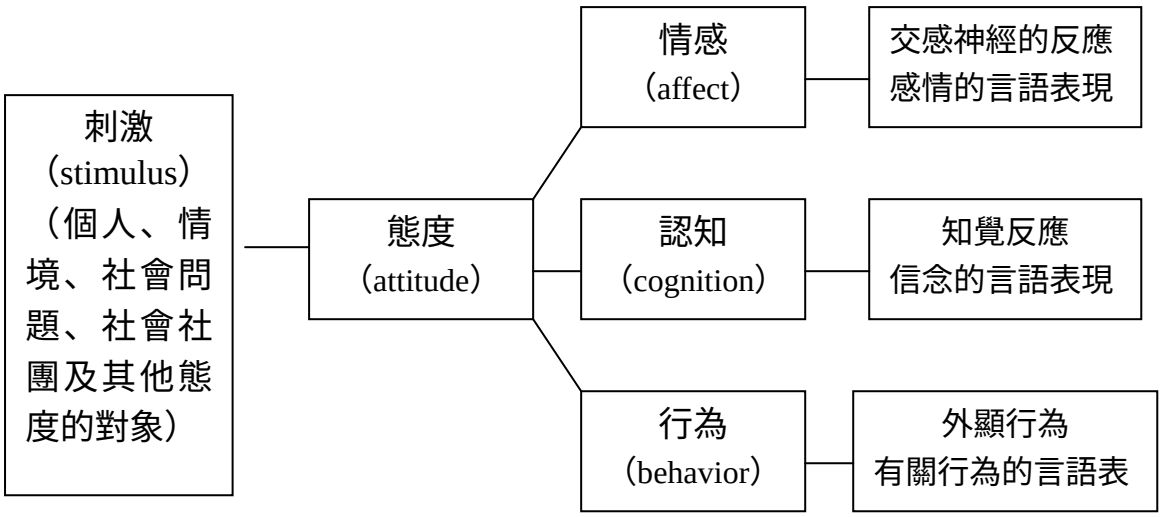

圖 2-1　態度概念圖（Rosenber 與 Hovland ,1960）

在經濟景氣低迷與高失業率升高（根據行政院主計處公佈 92 年第四季的失業率高達 4.73％），高職畢業生畢業後是否會有先投入就業市場後，再考慮取得個人的專業知能，仍值得探討。

肆、影響高職畢業生職業成熟的因素

職業成熟（vocational maturity）是職業發展的重要概念之一，職業成熟會影響個人整體的發展與社會適應，更影響青少年社會化的一環（Crites，1973）。職業成熟也是影響學生適應未來職業的基礎，更能由此了解學生是否能有效完成各階段的職業發展的任務，以滿足社會化的目標與達成社會的期待與職業適應上的適應性。職業成熟即個人對職業的選擇、規劃與執行能力。職業成熟度愈高，代表對職業的規劃與執行能力愈強，愈能夠做出最適當的職業選擇，進而獲得最成功的職業生涯發展；反之，職業成熟度愈低，則表示對職業的規劃與執行能力愈欠缺，愈有可能做出不正確的職業選擇，進而遲滯個人職業生涯的發展（李錫津，民 82）。孫仲山、劉金泉、田福連（民 90）認為，測量一個人的職業成熟度，約可從八個主要因素來評估，這些因素包括：資訊運用、職業認知、自我認知、個人調適、職業態度、價值觀念、職業選擇與市場評估等能力。

Schneider 認為工作調適是指個人能以有效而令人滿意的方法，經常達到工作需要的條件。Arkoff 則認為一般人所謂的工作調適應包含如下三種意義：

一、工作調適係指職業成熟：每個人在不同年齡階段均有不同的職業行為，如果一個人的工作能符合他當時的年齡應有的職業行為，就是職業成熟。所謂工作調適的程度，也就是職業成熟的程度。

二、工作調適係指職業生涯變遷的過程：工作調適是指一個人獲得一份職業，且能保住這份職業，並在其中獲得成長與升遷的機會。個人經由成長與升遷的過程獲得安全感、成熟感、地位及聲望，所以工作調適過程，亦就是個人職業生涯變遷的過程。

三、工作調適係指工作滿意度：工作滿意度常做為測量工作調適的指標。滿意的種類可分為內在及外在兩種，前者係指工作本身所具有意義；後者則包括：金錢、安全感、權力、聲望及良好工作環境等。

總之，一個工作調適良好的人，不僅對於他所從事的工作感到滿意，同時亦能符合工作對他的要求，並在工作中獲得成長與升遷。學生在學時所習得的專業技能與所培養的職業成熟度是為否影響高職應屆畢業生選擇升學或就業的因素仍有待探討。

伍、影響高職畢業生升學就業的相關因素

影響高職畢業生的升學就業意願之因素相當廣泛，Holland（1959）在職業發展的理論中提到：個人在從事生涯選擇的時候，他是受到特殊傳統以及各種文化的力量，包括同儕、家長、重要他人、社會階層、文化和物質環境等交互作用的影響。因此，本研究擬針對個人因素與家庭因素兩方面加以探討之。

一、影響高職應屆畢業生升學就業的個人因素：

個人因素為附屬於個人的一些特質，如興趣、性別、能力與觀念等。這些因素足以影響到個人的選擇與決定意願過程。茲簡列影響高職應屆畢業生升學就業的動機理論如下：

（一）需求層次理論

馬斯洛的需求層級理論在動機理論中最為重要，且影響深遠。他認為人類有五種基本需求：(1）生理的需求；(2）安全感的需求；(3）社會的需求；(4）尊重感的需求；(5）自我實現的需求。其中生理的需求居於最下層，自我實現的需求居於最上層：

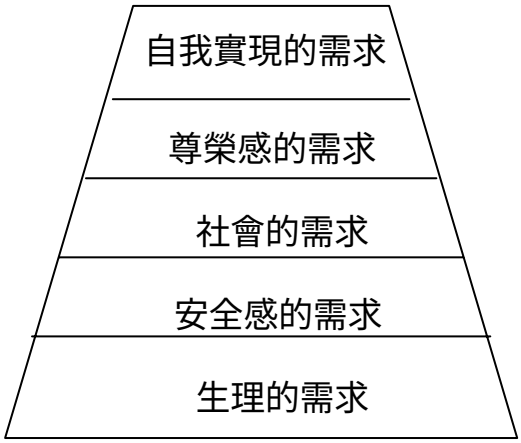

圖 2－2 人類需求階層圖

資料來源：Wayne K.Hoy & Cecil G. Miskel 原著。 方德隆等譯（民 75）。教育行政研究。頁 61。高雄：復文圖書。

馬斯洛的理論有二個基本假設：第一、人類是「不滿足」的動物，常受動的激發而去追求滿足某些需求，第二、.人類所追求的需求具普遍性，且大部分須有較低層次的需求（W. K.Hoy & C. G. Miskel 原著，方德隆等譯，民 75）。謝文全（民 78）指出這些需求雖呈現層級排列，但層級間具有相互重疊之處，因此並非要等某一需求得到百分之百滿足後，才會顯現追求更上一層級的需求。

激勵—保健理論：Herzberg, Mausner ＆ Snyderman（1959）認為導致工作滿意和不滿意的因素各有其範疇，兩者互不相干。在激勵保健雙因子理論中認為，影響組織成員的工作士氣有二，一是激勵因子，二是保健因子，如圖 2－2。激勵因子包括有成就感、受賞識感、工作本身、責任感、事業成長及升遷發展。這些因子若存在的話，便可引起組織成員的滿足感。反之，若不存在的話，不一定會讓組織成員不滿足感。至於影響工作不滿意的因子包括有組織的政策管理、視導技巧、薪資、人際關係及工作環境等，這些因子賀茲柏格稱之為保健因子。保健因子若不存在的話，便會引起組織成員的不滿足感。反之，若存在的話，不一定會造成滿足感（張德銳，民 89a）。

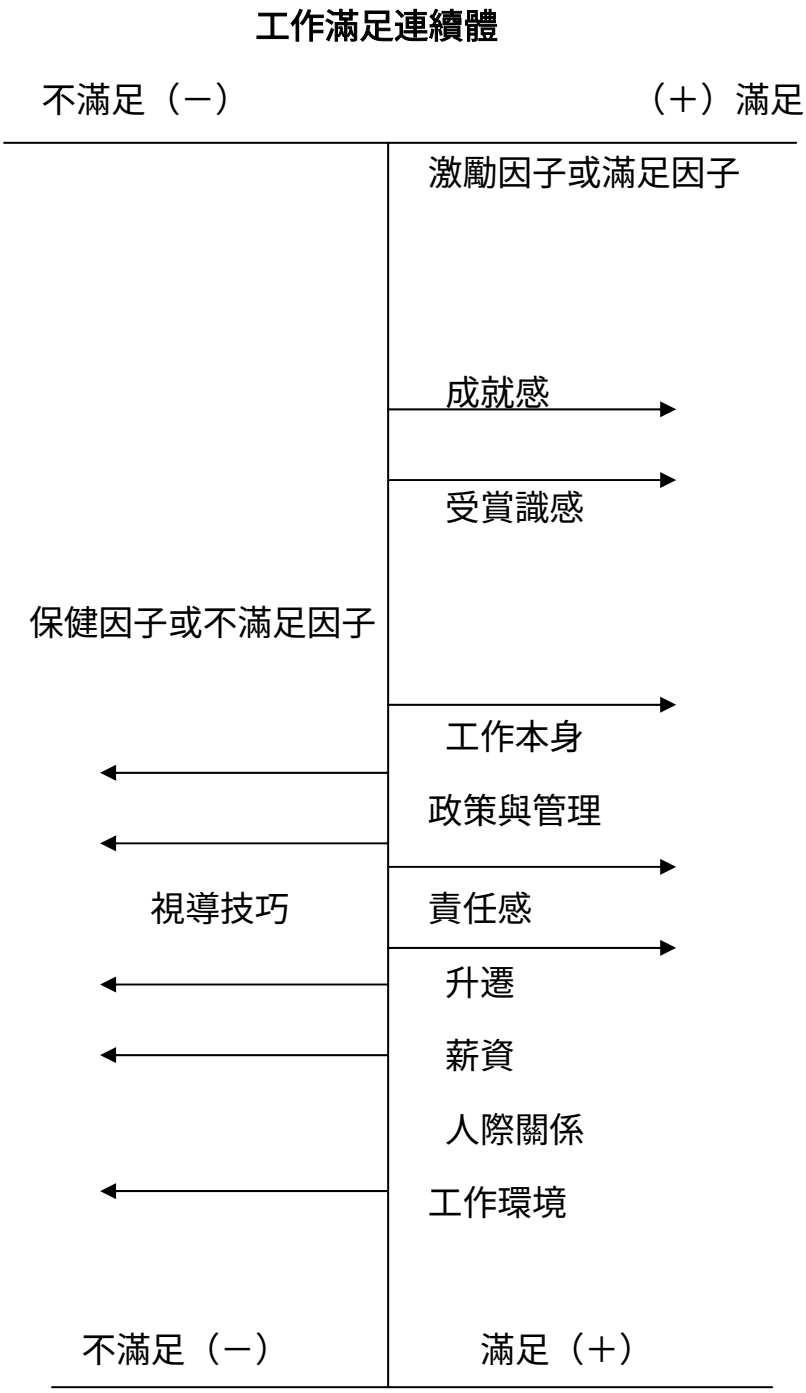

圖 2－3　　激勵保健雙因子理論圖

資料來源：張德銳（民 89）教育行政研究。台北：五南。頁 61

（二）動機過程理論

1.增強理論

Skinner（1971）認為人類行為保留或終止，依其行為的結果而決定。一種行為若接受到正增強物的結果，則該種行為會繼續保存；一種行為若接受到負增強物的結果，則該種行為會漸漸地終止。增強有所謂「連續性增強」及「間歇性增強」。研究結果顯示，若要建立行為，則以連續性增強比較有效果；若要保留已經建立的行為，則以間歇性增強比較有效果。增強又有所謂的「及時性增強」及「延宕性增強」。無論建立行為或保存行為，及時性增強均比延宕性增強來得有效果（張德銳，民 89a）。

2.公平理論

Adams（1963）認為個人的工作動機，是根據同等地位的同事之間的比較，亦即工作者先衡量自己的經驗、年齡、教育、薪資及努力程度等，是否與所得報酬相當。如果相當，則成員對於其所擔任的工作能滿足；如果比較結果，認為自己受到委屈，則往往會產生不滿意的情緒。公平理論旨在衡量個人工作努力與所得報酬，是否相當。此衡量過程考慮的因素有二：一是與其他的人比較，二是根據個人對報酬與努力的知覺。

綜合以上的說明，可知在升學主義與文憑主義至上的社會中，個人依其需求層次理論中的自我實現和動機過程理論中的增強理論與公平理論，來選擇其是否升學就業。因此個人的需求選擇與職場的工作是否得到滿足，薪資、年齡、經驗與教育程度均是影響高職畢業生選擇升學就業的重要因素。

二、影響高職應屆畢業生升學就業的家庭因素

家庭是個人生長最早接觸的空間，也是影響個人生長與社會化最深的單位。父母或主要撫養者對職業工作的認識與期盼，將是影響高職畢業生選擇升學就業

的重要因素。家庭的生活經驗或工作態度，無形中常會影響青少年對職業與升學的看法，在此特將家庭社經地位與主要撫養者的期望對高職應屆畢業生升學就業之影響列舉探討。

1.家庭的社經地位

家庭的社經地位包括主要撫養者的教育程度與職業水準。Brown（1984）研究在加拿大西印度裔青年進入大學或學院的意願，發現家庭社經地位高者，其子女的升學意願較高。即社經地位高的家庭對孩子的教育常持積極的態度；社經地位較低的家庭，常基於經濟觀點，不讓學生升學以負擔家計。因此生長在不同家庭背景的學生，可能會感受到不同的期望而影響到學生選擇升學就業意願選擇上的差異。

Swell 和 Shah（1968）研究中發現，家長教育程度與學生的升學意願有正相關。從研究中發現，教育程度高的家長給予子女的鼓勵與影響較大，因此主要撫養者之教育程度較高者，對子女在升學就業方面均有極巨的影響力。

郭秋勳（民 90）研究發現高職學生期望繼續升學之家長教育程度在大專程度（含）以上者為最高（佔 38.89％）；期望子女早就業之家長教育程度以高中、高職為最高（佔 51.30％）。

Lokan 與 Biggs（1982）的研究發現，父親的職業地位愈高者，學生之升學意願也愈高，同時具有較佳的職業知識。

Canale（1987）研究發現，影響學生職業抱負的因素，與母親的職業有顯著的關聯性。

2.主要撫養者的期望

家庭社經地位，乃是家庭對個人靜態的影響，而父母的期望則形成動態影響（郭秋勳，民 90）。大部分想接受較高教育的學生通常是受到主要撫養者的鼓勵，尤其工作環境與待遇較差者，常希望自己的子女有較高的學歷，同時也提昇了子

女升學的意願。

Brown（1984）與 Canale（1987）的研究中均發現主要撫養者的期望與學生的升學意願及職業抱負有顯著的相關。

Mcnair（1983）研究則發現，中學生職業抱負水準與自我觀念、父母的影響、種族、性別及社經地位間之關係，尤其發現父母對學生的職業抱負影響為重要因素。

由以上的研究結果發現，家庭社經地位及主要撫養者的期望對高職畢業生升學就業具有相當的影響力，主要撫養者被視為最有影響的人，其影響程度是值得探討並深入研究的。

第四節 廣告設計科相關研究之探討

工商業時代的來臨，為了提昇商品的競爭力，廣告往往成為商品與消費者間的橋樑。科技時代之廣告設計再也不是平面化，打開電腦的網路廣告，從廣告信件，至我們生活周遭的小廣告，廣告已深深影響到我們。但對廣告設計相關的研究與高職廣告設計科應屆畢業生之升學就業相關之研究卻是少之又少，有關高職廣告設計科應屆畢業生之升學就業的相關文獻整理如下：

楊國樞（民 82）在青年就業應有的觀念中指出：前程計劃對青少年而言是非常重要的事，而通常所說的前程計劃，所涉及的主要便是職業或工作的選擇，在整個職業生活適應中，青少年階段可以說是探索期，在此時期中，青少年要決定自己要繼續升學還是就業。如欲就業，則須決定將要從事那個行業的工作，在這一過程中，青少年如能順利完成職業或工作的選擇，對其一生的成敗都會產生重大的影響。

青少年要想從事適當的職業或工作選擇，應做到下列幾點：

一、體認適當的職業或工作的重要性，並樂於承擔選擇的責任與後果。

二、具有相當自我了解，在興趣、動機、能力及性格方面，知道自己的長處及限制。

三、了解職業世界的情形，探知就業市場的現況。

四、對於自己比較偏好的職業或工作，要盡力搜求詳確的資料，以從事深入的探討。

五、儘量前往學校與社會上的各類職業輔導機構，運用其中的職業輔導設備，請教其中的輔導人員。

李文弘（民 91）在國中應屆畢業生升學意願與升學職校之相關背景因素研究－以彰化縣市為例中指出：國中應屆畢業生的性別、班上成績、父親教育程度、母親教育程度、父親職業及母親職業在選擇升學管道有些差異。不同升學進路組別的個人因素、父母因素、教師期望有顯著差異。且升學職校意願之背景因素中，班上成績與父親教育程度愈低，愈有機會選擇就讀高職。

蔣家娟（民 91）對台灣高職餐飲管理科學生就業或升學意願之探討之研究中指出：學生的個人因素中，性別、年齡、興趣、技能、工作經驗、取得證照數、學業成績等與高職餐飲管理科三年級學生就業或升學的意願有關。學生的家庭因

素中，父母管教態度和父母期望與學生的就業或升學意願有關。就業或升學意願中以選擇就業餐飲相關行業意願最高，選擇升學到餐飲相關科系次之，選擇升學到非餐飲相關科系意願最低。

吳宗鴻（民 92）對我國高職室內空間設計科現況與改進之研究中指出：一、我國高職室內空間設計科現況問題包含「師資」、「課程」、「設備」及「學生進路」等四大問題。二、不同年齡層的教師對學生進路問題意見反應不一致，有明顯差異。三、不同學歷層的教師對課程問題意見反應不一致，有明顯差異。四、不同任教地區的教師對師資問題、課程問題意見反應不一致，有明顯差異。五、不同畢業系別的教師對師資問題、設備問題及學生進路問題意見反應不一致，有明顯差異。

楊國德（民 92）在台南市高職進修學校學生班級學習環境知覺及其相關因素之研究指出：一、 台南市高職進修學校學生對班級學習環境的整體知覺程度在中等以上。二、台南市高職進修學校班級學習環境在「人際關係」、「個人發展或工作導向」及「系統維持與革新」三個層面有顯著差異存在。學生最重視「人際關係」層面，其次是「個人發展或工作導向」層面，對「系統維持與革新」層面之重視程度為最低。三、台南市高職進修學校班級學習環境六個主要內涵以「教師支持」層面的評價最高，「個人目標達成」層面的評價最低。四、不同性別、年齡、年級、就讀類科別、班級規模之台南市高職進修學校班級學習環境有顯著差異；學生的工作狀況則沒有顯著不同。

戴正雄（民 92）在高職海事類科學生入學背景與升學就業意願之調查研究發現：一、入學背景：只有個人因素中的「對本科有興趣」一項最被學生認同。二、升學意願：個人因素上有「對自己期許高」、「有興趣」及「學業成績」等三項較重要；家庭因素有「家人期望」一項最被學生認同；社會因素有「學歷很重要」、「大家都要升學」、「升學目標海事水產」、「學校教師鼓勵」及「同學影響」等五項較重要。三、就業意願：只有家庭因素中的「負擔家庭生計」一項最被學生認同。最後，則根據研究發現、結論及研究心得，分別對於海事高職學校招生對策、升學輔導、就業輔導等三方向提出建議，以作為改進之道。

鄭富家（民 92）在高職實用技能班機械類科學生升學意願及態度之調查研究中發現：一、性別變項方面：在升學意願上男學生比女學生高；在升學進路選擇上，男學生以機械本科系為最高；在升學態度上，男學生除學校學習成效上，皆比女學生高。二、學業成績變項方面：在升學意願上，學生學業成績在 90 分以上者最高；在升學進路上，成績 60 分以上者皆以機械本科系為最高；在升學態度上，男學生 80 分以上者其升學動機、升學準備、學校學習成效比 70 分以下

者高。三、出生序變項方面：在升學意願上，以長子（女）較高；在升學進路上，均以機械本科系為最高；在升學態度上，長子（女)、其他含三子（女)、四子（女）等比獨生子（女)、次子（女）高。四、居住地變項方面：在升學意願上，學生居於省轄市、縣轄市者升學意願較高；在升學進路上，皆以機械本科系為最高；以居於鄉鎮以外地區之學生在升學準備上最高。五、父親教育程度變項方面：在升學意願上，父親教育程度為高中以上者其學生升學意願較高；在升學進路上，父親除專科程度以外其他各級教育程度者其學生皆以機械本科系為最高；父親為大學以上教育程度者在升學態度上較高。六、母親教育程度變項方面：以專科者升學意願高；在升學進路上，皆以機械本科系最高；在升學態度上，母親國中以上教育程度者其學生升學態度較高。七、家庭總收入變項方面：在升學意願上，家庭每月總收入為 3 萬元以上者較高；在升學進路上，均以機械本科系為最高；在升學態度上每月總收入 3 萬元以上者其學生升學態度較高。八、父母親對其升學態度變項方面：在升學意願上，父母親持鼓勵態度及無意見者，學生升學意願高；在升學進路上，父母親持鼓勵及無意見者以選擇機械本科系為最高；在升學態度上，在父母親對其升學態度上，父母親持鼓勵者在升學態度高於無意見及反對者。九、家庭隸屬變項方面：在升學意願上，公立學校學生升學意願比私立學校升學意願略高；在升學進路上，學校位於北部、中部及南部地區者其學生均以機械本科系為最高；在升學態度上，公立學校學生除在個人能力上高於私立學校，而其他升學態度之各項構面則皆低於私立學校。十、學校所在地變項方面：在升學意願上，北部、中部及南部地區之學生其升學意願皆較高；在升學進路上，各學校所在地均以機械本科系為最高；在升學態度上，中部及南部地區學生升學態度較高。

綜合以上的研究可以瞭解，學生性別、興趣、主要撫養者的學歷、收入等均可能影響到高職學生的升學就業。本研究為了解影響高職廣告設計科應屆畢業生升學就業因素，高職廣告設計科應屆畢業生升學就業的現況並針對高職廣告設計科應屆畢業生升學就業的因素、不同縣市、性別、主要撫養者的年齡、主要撫養者學歷、技術士證照與學業成績等對於「影響高職廣告設計科應屆畢業生升學就業因素」的看法來進行研究，以了解高職廣告設計科應屆畢業生升學就業因素。