



創造力教學

——過去、現在與未來

葉玉珠 著



作者簡介

葉玉珠

學歷：美國維吉尼亞大學（University of Virginia）教育心理學博士

現職：國立政治大學師資培育中心專任教授

國立政治大學教育系兼任教授

國立政治大學創新與創造力研究中心研究員

TSSCI 期刊《教育與心理研究》編輯委員

經歷：國立政治大學師資培育中心主任

國立政治大學教師研習中心主任

國立中山大學教育研究所專任助理教授、副教授

學術交流基金會助理研究員、副研究員

東吳大學兼任講師

主要著作：

五年內已出版之書籍包括《教育心理學》、《批判思考測驗第一級指導手冊》、《科技創造力測驗指導手冊》、《生活問題解決測驗指導手冊》；已發表之創造力相關中文論文十四篇（五篇 TSSCI、三篇 TSSCI 觀察）、英文論文三篇（分別發表於 SSCI 兩個著名的創造力專門期刊：Creativity Research Journal 和 Journal of Creative Behavior）。

個人網站：

<http://www3.nccu.edu.tw/~ycyeh>



Contents 目錄

第一章

創造力教學的過去與現在

- ◆ 壹、創造力研究取向與定義的演化 1
- ◆ 貳、創造力教學的發展趨勢 4
- ◆ 參、創造力可以教嗎 7
- ◆ 肆、結語 8

第二章

創意的產生與創造力的涵義

- ◆ 壹、創意與創造力 11
- ◆ 貳、創意的產生 12
- ◆ 參、創造力的定義 14
- ◆ 肆、創造力的理論模式 19
- ◆ 伍、創造力發展的生態系統模式 27
- ◆ 陸、結語 31



第三章

個人特質與創造力

- ◆ 壹、影響創造力發展的個人特質35
- ◆ 貳、影響創造力發展的重要個人特質實例44
- ◆ 參、結語48

第四章

家庭環境與創造力

- ◆ 壹、一個父親啟發孩子創意的故事49
- ◆ 貳、家庭教育與環境對創造力發展的影響51
- ◆ 參、家庭教育與環境對創意發展的影響實例55
- ◆ 肆、結語57

第五章

學校教育與創造力

- ◆ 壹、影響創造力發展的學校因素59
- ◆ 貳、良師與創造力63
- ◆ 參、學校教育對創造力發展的影響實例65
- ◆ 肆、教室氣氛與創造力68
- ◆ 伍、有效創造力教學之教師行為71
- ◆ 陸、結語81



第六章

創造力的教學基礎與教學設計

- ◆ 壹、有效創造力教學的基礎83
- ◆ 貳、創造力教學的教學設計87
- ◆ 參、教學目標的訂定89
- ◆ 肆、課程設計原則94
- ◆ 伍、教學策略發展原則98
- ◆ 陸、結語 113

第七章

創造力教學的模式與取向

- ◆ 壹、早期創造力教學的模式 115
- ◆ 貳、未來創造力教學的可能取向 129
- ◆ 參、結語 149

第八章

創造力教學的策略

- ◆ 壹、增進專業知識的策略 151
- ◆ 貳、改善創造力技巧的策略 153
- ◆ 參、改變創造力意向的策略 170
- ◆ 肆、結語 181

第九章

創造力的評量

◆ 壹、創造力評量的起源與發展	183
◆ 貳、歷年來創造力測驗中所用的創造力定義	185
◆ 參、創造力評量的種類	187
◆ 肆、創造力評量的議題	194
◆ 伍、創造力評量的未來方向	198
◆ 陸、結語	205

第十章

創造力教學的發展與未來： 知識經濟、科技、神經科學與創造力

◆ 壹、知識經濟與創造力	207
◆ 貳、科技與創造力	210
◆ 參、神經科學與創造力	221
◆ 肆、結語	227

參考文獻	229
------------	-----



圖表目次

圖 2-1：Amabile 修正後的創造力成分模式	20
圖 2-2：Csikszentmihalyi 的三指標系統模式	22
圖 2-3：Gardner 的創造力互動觀模式	25
圖 2-4：創造力的定義	28
圖 2-5：影響創造力發展的生態系統	29
圖 2-6：創造力發展的生態系統模式	30
圖 4-1：畫圖接龍	50
圖 5-1：日月蝕交互作用圖	70
圖 6-1：有效教師與高創造力學生之關係	84
圖 6-2：葉玉珠修正之系統化教學設計模式	89
圖 7-1：Treffinger 和 Isaksen 的創造性問題解決模式	126
圖 8-1：心智圖舉例一（萬人迷）	160
圖 8-2：心智圖舉例二（減肥）	161
圖 8-3：心智圖舉例三（婚姻）	162
圖 8-4：腦力開發練習舉例（杯子）	175
圖 8-5：腦力開發練習舉例（籌碼）	176
圖 8-6：腦力開發練習舉例（蠟燭）	176
圖 8-7：九個點的問題解決	177
圖 8-8：水桶裡的石塊	180
表 2-1：Gallagher（1975）所提出的創造歷程四階段理論	16
表 2-2：創造性產品的漸進性定義	32
表 6-1：Bloom 六個認知層次的分類和常用動詞	90
表 6-2：Bloom 六個認知層次的課程規畫矩陣	91
表 6-3：O'Tuel 和 Bullard 的思考技巧及策略教學的目標層次	93
表 6-4：直接教學模式的階段	99



表 6-5：教師改善自我創造力教學的方法	112
表 7-1：威廉氏創造思考教學模式的十八種教學策略	116
表 7-2：威廉氏創造思考教學模式的八種學生行為	118
表 7-3：SCAMPER 的定義及可能發問的問題	119
表 7-4：六頂思考帽的內涵	120
表 7-5：Treffinger 和 Isaksen 的創造性問題解決模式中 之主要階段與思考特徵	126
表 7-6：STS 教學與創造力的相關研究	131
表 7-7：創作性戲劇與創造力之相關研究	141
表 7-8：三種教學取向的特色與適用時機	145
表 7-9：討論技巧檢核表	148
表 8-1：知識的類型與內容	152
表 8-2：後設轉換法的六個層面	169
表 8-3：水桶的問題	178
表 9-1：八大類創造力評量工具的舉例與說明	190
表 9-2：Fishkin 和 Johnson 對於創造力評量工具的分類比較 ..	193