

第六章 結論與政策意涵

第一節 結論

自 2002 年中共十六大訂定的 2020 年「全面建設小康社會」之後，恩格爾係數在中國大陸社會經濟領域的地位就大為升高，儼然成為確定生活水平最常用的標準，各地區、省市無不爭相報導本地生活水平已到了「小康」或者「富裕」階段。隨著恩格爾係數受到人民以及地方政府、媒體關注程度提高，更多的質疑也伴隨而來。本碩士論文的研究目的有二：第一，尋找影響中國大陸城鄉恩格爾係數起伏的因素；第二，這些因素影響程度的多少。

首先透過文獻回顧找出可能影響恩格爾係數的因素，發現除了恩格爾最初找到的「收入」之外，物價指數、人口結構、食品物價指數等等都可能是影響的因素之一。以 Panel Data 的方式進行研究，研究的期間為 1997 到 2007 共 11 年的資料，研究的地區為除了西藏的 30 個省市的城鎮、農村地區。同時確立影響因素為實質收入、依賴比、食品價格指數、房地產價格指數、衣著支出、醫療支出、教育支出、耐用品支出以及物價指數，並建立實證模型作為分析。

就實證結果而言，影響城鎮居民恩格爾係數最重要的因素為耐用消費品支出、衣著消費支出與教育支出，而這三項都是屬於家庭消費結構的一部份，且對恩格爾係數有負的影響。顯示城鎮居民為了獲得更優質的物質享受，存在著為了上述消費支出而抑制食品消費的情況；而物價指數、食品價格指數、房地產價格指數三個因素影響的程度沒有預期的大。

城鎮地區特質效果部分，恩格爾係數增加最多的為一般認知生活水平最高的上海，除了物價指數以外，儲蓄率也是造成上海恩格爾係數偏高的原因。而最低的內蒙古與山西，則是因為糧食自給率高所造成。在時間特質效果方面，呈現以2000年的分界點，為1999年底推行了全面社會養老年金的發放，人民生活水平提升的緣故。

農村居民方面，影響最大的是實質收入、依賴比、教育消費支出與衣著消費支出。實質收入與恩格爾係數的變動關係為正且影響顯著，顯示農村居民的消費結構確實落後於城鎮，收入增加後優先將消費投入食品消費；依賴比則表示人口因素是影響農村恩格爾係數重要因素；教育消費是不可避免的消費支出；衣著消費則是受到城鎮居民的消費示範作用影響。投入較多消費比例到食品的農村居民，其恩格爾係數受到食品價格指數的影響較城鎮居民多。

農村居民地區特質效果方面，恩格爾係數增加最多的為貴州，直到2002 生活水平才明顯改善，目前仍在溫飽的階段，收入增加主要投入到食品消費支出。在時間特質效果方面與城鎮居民相同，也是以 2000 年為分界點，1999 年底實施的面社會養老年金發放造成恩格爾係數下降。

根據本碩士論文的分析結果，顯示中國大陸城鄉地區各有不同的因素影響著恩格爾係數的起伏，影響城鎮居民最重要的因素為消費結構的一部份，顯示城鎮居民仍在追求物質享受，且生活水平並沒有恩格爾係數顯示出來的那樣富裕；影響農村居民最重要因素則是收入，及部分的消費結構，這也成為農村居民消費結構不如城鎮居民的證據。

第二節 政策意涵

一、收入並非影響恩格爾係數唯一因素

恩格爾係數受到收入的影響，隨著收入越高而下降，最後維持在一固定比例，這是恩格爾對比利時工人家庭作統計普查時得到的結論。事實上，恩格爾係數雖然能反映生活水平，但收入並非影響恩格爾係數唯一的因素。如果僅就恩格爾係數的下降或上升來斷定生活水平受到影響，那是過於武斷的，也因為只使用恩格爾係數作為反映生活水平因素，就造成中國大陸各地方的宣傳新聞不斷，百花齊放。

實際上，要以恩格爾係數反映生活水平的話，應輔以其他指標一同檢視，才能夠窺得全貌。恩格爾係數並不能反映為耐用消費品儲蓄或者是人口結構等其他因素造成的影響，就因為十六大把恩格爾係數作為經濟社會指標，才會使問題失了焦，以為單純恩格爾係數變動就反映了生活水平。

二、城鄉消費結構的優化

對城鎮居民來說，影響恩格爾係數的重要因素為耐用消費品、教育支出與衣著消費支出，顯示為了重要支出而縮衣節食的情況仍然存在城鎮居民之間，其生活水平並沒有恩格爾係數表現出來的好；換個角度說，耐用消費品、教育支出、衣著支出為城鎮居民優先考慮的三種支出項目，代表這三個領域相對具有商機，城鎮居民願意為了這三個支出項目縮減糧食支出。

就農村居民來說，收入、依賴比、教育與衣著支出為影響恩格爾係數重要因素。農民收入增加後，仍會再度投入到食物消費，代表農村的消費結構仍未達到新聞宣傳的「小康」程度；依賴比則顯示農村的人口結構因為外移而更容易影響恩格爾係數；教育與衣著支出則顯示此兩種消費項目為農村居民最重視的支出。其中，耐用消費品並不是影響農村恩格爾係數的重要因素，顯示了農村與城鎮居民消費結構的不同，這或許可以為「家電下鄉」政策沒有預期的商機作為解釋。

三、未來前景

由於影響城鄉恩格爾係數的因素各不相同，如果要優化城鎮的消費結構、提高人民生活水平，則應從耐用品消費、教育等支出項目著手，收入已經不是影響城鎮居民恩格爾係數的重要因素；而要提高農村的消費結構及生活水平，則應更注意提高農民收入、注意食品價格指數的起伏，這比成天宣稱恩格爾係數降到多低、達到甚麼階段，更能幫助提升人民的生活水平。然目前中國大陸仍以恩格爾係數最為影響人民生活水平唯一指標，如果沒有輔以其他指標，這對於評價人民生活質量，將有如以管窺豹，無法窺得全貌。

第三節 未來研究方向

由於重慶市升格以及金融海嘯的原故，本碩士論文以 1997 到 2007 年共 11 年作為分析時間，若能夠以改革開放後的時間點作為研究期間，相信會看到更全面的面貌。而且影響恩格爾係數的因素眾多，本碩士論文所選擇的只是其中的一部份，其他如各民族主食的不同、或者其他的政策影響、消費傾向、宗教等，皆對於恩格爾係數有不同程度的影響。

除此之外，由於西藏的資料缺失，使得本碩士論文難以窺探雪山獅子國的消費結構與恩格爾係數的關係，或許會有其他有趣的因素也不一定。而且，對於城鄉居民消費的補貼、送禮文化無法在數據上面表現出來，這也許可以在變數選擇上有不同的思考。

最後，本碩士論文以全中國大陸 30 個省市地區作為研究對象，難以對每一個地區作更深入的探討，如果能夠把時間軸拉長、研究單一地區，或許又會有不同的結果。以恩格爾係數作為評價人民生活指標，雖然為官方所認可，但也有未周全之處，近年來也有許多研究改進恩格爾係數的計算方法，但仍莫衷一是。期望本碩士論文除了可以為影響恩格爾係數的因素勾勒初步的輪廓以外，還能提供些許的反思及政策建議。