

參考書目

一、中文部份

- 王文科 (1990)。《質的教育研究法》。台北：師大書苑。
- 王洪鈞 (1971)。(十年來新聞自律的組織與活動)，台北新聞記者公會編，《中華民國新聞年鑑》，95-185頁，台北：台北新聞記者公會。
- 文崇一、楊國樞 (2000)。《社會及行為科學研究法下冊》。台北：東華。
- 中時晚報 (1994)。(支持「編輯部公約」運動聲明)，8月30日，版12。
- 中華民國新聞評議會 (1994)。《中華民國新聞評議會：簡介、組織章程、規範》。台北：新聞評議會。
- 台灣媒體觀察基金會 (2006)。(媒觀的聲明與公告：建立結合他律的自律機制：「電視新聞自律座談會」媒觀發言稿)。上網日期：2009年4月21日，取自 <http://www.mediawatch.org.tw/modules/news/article.php?storyid=414>
- 台灣廣告主協會 (2001)。(宣言)。上網日期：2009年4月20日，取自 <http://www.brain.com.tw/taa/manifesto/manifesto.htm>。
- 宋雙峰 (2006)。(國外媒介批評機制研究)，《新聞記者》，6: 61-63。
- 宋雙峰 (2006)。(媒介與媒介批評的良性互動)，《今傳媒》。上網日期：2007年5月16日，取自 <http://www.jinchuanmei.com/2006/12-6/105551568.html>
- 行政院新聞局 (2004)。(廣電白皮書)。上網日期：2009年4月15日，取自 <http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=13303&CtNode=2087mp=1>。
- 朱梅芳 (2005)。(自律委員會機制啓動，七家新聞台，未來五層把關)，《中國時報》，8月30日，版A8。
- 朱梅芳 (2006)。(71家頻道成立STBA打開新生機)，《中國時報》，3月30日，版D2。
- 李芳甄 (2002)。《虛擬攝影棚在台灣電視經營模式之關鍵成功因素探討》。國立台灣大學國際企業學研究所碩士論文。
- 李瞻 (1987)。《新聞學原理》。台北：國立政治大學新聞研究所。
- 呂郁女 (2003)。(從NCC談評鑑媒體的省思)。上網日期：2009年4月20日，取自 <http://www.npf.org.tw/PUBLICATION/EC/092/EC-C-092.050.htm>。
- 呂惠敏 (2005)。《專業取勝？商業至上？電視台高階主管對新聞主播的角色認知與決策探討》國立政治大學新聞學系碩士在職專班碩士論文。
- 林振春 (1992)。《社會調查》(三版)。台北市：五南圖書。
- 林照真 (2009)。(收視率綁廣告 主宰電視內容)，《媒體公民行動網》。上網日期：2009年7月12日，取自 <http://www.nccwatch.org.tw/news/20090717/43738>
- 林照真 (1999)。(當前台灣近似媒體觀察組織的幾個盲點)，《新聞學研究》，6: 76-171。

- 林淑伶 (2003)。(新評會：自律營造優質媒體)，中國時報，4月17日，版2。
- 林意玲 (2003)。《新聞深度採訪報導》。基督教論壇報社內訓練。
- 林書煒 (2008)。《電視新聞主播工作倦怠的成因與影響》。國立政治大學傳播學院在職專班碩士論文。
- 林麗雲 (2000)。(台灣威權體制下「侍從報業」的矛盾與轉型：1949-1999)，《台灣產業研究》，3: 89-148。
- 胡元輝 (2005)。(既是踏石，也是防火牆——從國外媒體經驗談公視建構觀眾申訴制度)，《目擊者》，48。
- 胡幼慧編 (1996)。《質性研究：理論、方法及本土女性研究實例》。台北：巨流。
- 徐志明 (2004)。《我國新聞自律制度之研究》。私立世新大學法學院碩士論文。
- 袁袁 (2004)。(新聞公評人的譯法)，《新聞記者》，12：45。
- 唐琪珮 (2002)。《影響台灣媒體代理商購買方式因素之研究》。銘傳大學傳播管理研究所在職專班碩士論文。
- 程宗明 (1998)。(析論台灣傳播研究實務的生產 (1949-1980) 與未來：從政治經濟取向思考對比典範的轉向)，林靜伶編，《1998中華傳播學會論文集》，381-437，台北：中華傳播學會。
- 傳播學生鬥陣 (2008)。(傳學鬥簡介)。上網日期：2009年7月12日，取自：
<http://blog.roodo.com/scstw/archives/6469473.html>
- 陳曉宜 (2007)。(落實編輯室公約與公評人機制)，《目擊者》，61: 4。
- 曹琬凌 (2002)。《電視新聞專業規範與研究》。台北：公共電視編印。
- 黃俊英 (1996)。《企業研究方法》。台北：東華。
- 許 倩 (2004)。(美國新聞公評人制度的歷史和現狀)，《新聞記者》，10: 49-50。
- 張錦華 (2006)。(邁向自律——台灣電視台的里程碑)，《大紀元》。上網日期：2009年4月25日，取自 <http://www.epochtimes.com/b5/6/11/7/n1512353.htm>
- 耿 曙 (2007)。(深度訪談法：意義、實踐、問題)，「2007政大研究生研究方法研習營」，台北市木柵。
- 彭后諦 (1999)。(「新聞橋」為何走入歷史？——從「新聞橋」停播看新評會重新定位)《台灣新聞記者協會》，上網日期：2009年4月26日，取自
<http://at.jam.org.tw/mw2175.htm>
- 楊宜真 (1999)。《傳播科技人才之能力需求與學程設計原則：修正式德菲研究》。國立交通大學傳播研究所碩士論文。
- 萬文隆 (2004)。(深度訪談在質性研究中的應用)，《生活科技教育》，37: 17-23。
- 劉昌德 (2006)。(結構去管制下的內容再管制：台灣商營電視節目內容管制的演變)，《廣播與電視》，26: 77-116。
- 劉昌德 (2007)。(民主參與式的共管自律——新聞自律機制之回顧與再思考)，《台灣民主

季刊》，1: 109-139。

謝邦昌、柯惠新、盧傳熙（2000）。《市場調查與分析技術》。台北：曉園。

潘淑滿（2003）。《質性研究 理論與應用》。台北市：心理。

羅筠（2004）。〈新聞公評人制度的特點與尷尬〉，《新聞記者》，10: 51。

蕭蘋（1999）。〈介紹國外媒體監督組織FAIR和Media Watch〉，《新聞學研究》，60: 63-151。

蘇欣儀（2003）。《電視媒體品牌權益衡量指標之建構》。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。

二、英文部份

Babbie, E. (2004). *The Practice of Social Research*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co.

Bardoel, J., L. d'Haenens (2004). Media Meet the Citizen: Beyond Market Mechanisms and Government Regulations. *European Journal of Communication*, 19,(2), 165-194.

Bertrand, C. (1997). *Media Accountability Systems: An Overview*. In U. Sonnenberg (ed.), *Organizing Media Accountability: Experience in Europe* (pp. 6-16). Maastricht, Netherlands: European Journalism Centre.

Burns, k. (2003). Post Ombudsman Connects Readers and Journalists. *Quill*, 3, 4.

Case, T. (1996). Ombudsmen Overboard?. *Editor & Publisher*, 129(21), 8-9.

Cunningham, R. (1995). Ombudsman Gives High Marks to Washington Post. *Quill*, 7, 16.

Dorroh, J. (2005). The Ombudsman Puzzle. *American Journalism Review*, 1(27), 48-53.

Dunn, W.N. (1994). *Public Policy Analysis: An Introduction*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Dempsey, J. (2007). ESPN ombudsman knows the score. *Variety*, 7(408), 26.

Eggerton, J. (2006). Did PBS Do the Right Thing?. *Broadcasting & Cable*, 32, 12.

Ettema, J., & Glasser, T. (1987). Public Accountability or Public Relations? Newspaper Ombudsmen Define Their Role. *Journalism Quarterly*, 64, 3-12.

Getlin, J. (2000). Ombudsman. *Columbia Journalism Review*, 6,

Hartung, B., JaCoby, A., & Dozier, D. (1988). Readers' Perceptions of Purpose of Newspaper Ombudsman Program. *Journalism Quarterly*, 65, 914-919.

Hearn, T. (2005). Through The Wire. *Multichannel News*, 23, 8.

Hodges, L. (1998). Ombudsman: Effort to promote press accountability. *History of the Mass Media in the United States: An Encyclopedia*, 484-485.

Howard, K. (2004, November 22). At NPR, Ombudded With the Troops. *The Washington Post*, C01.

JaCoby, A. (2003). The Newspaper Ombudsman: A Personal Memoir of the Early Days. Retrieved December 12, 2008, from <http://www.newsombudsmen.org/jacoby.html>

Jones, T. A., & Twiss, B. C. (1978). *Forecasting Technology for Planning Decision*. New York:

Petrocelli Books.

- Kadushin, A. (1990). *The Social Work Interview: A Guide for Human Service Professionals*. New York: Columbia University Press.
- LaMont, S. (1999). Ten Commandments of Ombudsmen. Retrieved December 12, 2008, from <http://www.newsombudsmen.org/lamont5.html>
- MacKenna, K. (1993). The Loneliest Job in the Newsroom. *American Journalism Review*, 41-44.
- Maezawa, T. (1999). The Controversy Over the Origins and Functions of Ombudsmanship. Retrieved December 12, 2008, from <http://www.newsombudsmen.org/maezawa.html>
- McEvoy, P. (2008). The lonely hell of the ombudsman. Retrieved July 12, 2009, from <http://www.newsombudsmen.org/mcevoy.html>
- McQuail, D. (1997). Accountability of Media to Society: Principles and Means. *European Journal of Communication*, Vol. 12, No. 4:511-529.
- Michael, H. (2005, June 1). ESPN adds former newspaper sports editor as ombudsman. *USA TODAY*, Sports, Pg. 02c.
- Mishler, E. (1986). *Research Interviewing: Context and Narrative*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- McLellan, M. (1999). Address to THE Association of Turkish Journalists. Retrieved December 14, 2008, from <http://www.newsombudsmen.org/mclellan1.html>
- McNulty, H. (1993). NBC News Hires An Ombudsman. *Editor & Publisher*, 126(2), 30.
- Meyers, C. (2000). Creating an Effective Newspaper Ombudsman Position. *Journal of Mass Media Ethics*, 15, 248-256.
- Mills, D. (2000). New Ombudsman Named for CBC French-Language Network. *Broadcaster*, 2, 25.
- Miles, M. B., & Huberman, A.M. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative data analysis* (2nd ED.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Mogavero, D. (1982). The American Press Ombudsman. *Journalism Quarterly*, 59, 548-580.
- Nauman, A. C. (1994). News Ombudsmanship: Its History and Rationale. Retrieved December 13, 2008. <http://www.newsombudsmen.org/nauman2.html>
- Neal, C. (2006). NPR's Ombudsman Bows Out. Retrieved April 10, 2009, from database: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nfh&AN=6XN200607061501&lang=zh-tw&site=ehost-live>
- Nemeth, N. (2003). *News Ombudsmen in North America: Assessing An Experiment in Social Responsibility*. Westport, CT: Praeger.
- Nerone, J. (1995). *Last Rights: Revisiting Four Theories of the Press*. Urbana and Chicago, IL: University of Illinois.

- NPR ombudsman sez Gross unfair to O'Reilly. (2003, October). *Daily Variety*, 11, 5.
- Palzer, C. & Scheuer, A. (2003). Self-regulation, co-regulation, public regulation. *Promote or Protect*, 165-177.
- Payne, R. L., Fineman, S., & Wall, T. D. (1976). Organizational Climate and Job Satisfaction a Conceptual Synthesis. *Organizational Behavior and Human Performance*, 16.
- Pritchard, D. (1993). The Impact of Newspaper Ombudsmen on **Journalists' Attitudes**. *Journalism Quarterly*, 70, 77-86.
- Raymond, L. (1999). We Were Wrong. Retrieved December 12, 2008.
<http://www.newsombudsmen.org/raymond.html>
- Rieder, R. (2003). Wanted: One Good Ombudsman. *American Journalism Review*, 25(6) , 6.
- Santos, M. V. (2008, May 28). New Media and New Methods. Retrieved from
<http://www.newsombudsmen.org/santos.html>
- Schewe, S. (2008, August 5). US: The Loss of the Ombudsman; The Courier-Journal, First Paper to Have a Public Editor, Cuts Position. Retrieved
http://www.editorsweblog.org/newspaper/2008/08/us_the_loss_of_ombudsmen.php
- Shields, T. (2000). Ombudsman Shipp Sails Away. *Editor & Publisher*, 43, 9.
- Solomon, G. (2005). Keeping ESPN in Line. *Broadcasting & Cable*, 135(27), 6-6.
- Starck, K., & Eisele, J.(1999). Newspaper ombudsmanship as viewed by ombudsmen and their editors. *Newspaper Research Journal*, 20, 37-49.
- Stein, M. L. (1997). Ombudsman Offer: Conscience, *Detachment*. *Editor and Publisher*, 53.
- Triplett, W., & Learmonth, M. (2005). PBS Alters Policy Amid Bias Claims. *Dailey Variety*, 54, 5.
- Welch, M. (2003). Anything but the Ombudsman! *Reason*, 35(4), 16.
- Zargoria, S. (1986). The Ombudsman as a Dispute Resolver in the Newspaper Industry. *Arbitration Journal*, 41, 3-6.