

論文目次

第一章 緒論	
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究問題與目的.....	4
第二章 相關文獻探討	
第一節 新聞公評人的歷史發展.....	5
第二節 新聞公評人的職責探討.....	13
第三節 新聞公評人面臨的問題.....	19
第三章 研究方法	
第一節 研究方法與對象.....	28
第二節 深度訪談的實施流程.....	32
第三節 資料整理與呈現.....	34
第四節 深度訪談大綱.....	35
第四章 國外媒體公評人探討	
第一節 平面媒體公評人.....	38
第二節 電子媒體公評人.....	43
第三節 網路媒體公評人.....	54
第四節 不同媒體的新聞公評人分析.....	56
第五章 台灣電視新聞的自律發展與相關組織	
第一節 台灣新聞自律的發展.....	60
第二節 衛星廣播電視新聞自律委員會.....	64
第三節 台灣電視頻道的新聞自律節目.....	67
第六章 台灣電視媒體新聞公評人制度的可行性	
第一節 台灣電視媒體新聞公評人所需具備的條件.....	80
第二節 產生方式和角色定位.....	86
第三節 工作內容的探討.....	96
第四節 公評人獨立性和新聞工作者的關係.....	105
第五節 電子媒體新聞公評人的影響力.....	109
第六節 台灣新聞自律增設新聞公評人制度的可行性.....	111
第七節 本章小結.....	115
第七章 結論與建議	
第一節 文獻中的新聞公評人.....	126
第二節 國外不同媒體下的新聞公評人.....	127
第三節 國內公評人制度的困境和執行上的建議.....	130

第四節 研究貢獻、限制與建議.....	133
參考書目	
中文部份.....	137
英文部份.....	139

表目錄

【表 1】新聞公評人重要歷史進程.....	10
【表 2】新聞公評人最重要的工作職責調查.....	16
【表 3】新聞公評人的職責.....	18
【表 4】受訪者基本資料.....	31
【表 5】深度訪談時間和地點.....	32
【表 6】國外媒體公評人受薪、工作角色和是否繼續運作.....	57
【表 7】國外公評人專欄撰寫和年度報告.....	58
【表 8】國外公評人任期和背景.....	59
【表 9】各新聞頻道自律節目呈現方式.....	77
【表 10】研究問題與受訪者看法對照表.....	116
【表 11】受訪者對公評人該具備條件的看法.....	118
【表 12】受訪者對公評人產生方式和角色定位的看法.....	120
【表 13】受訪者對公評人工作內容的看法.....	122
【表 14】受訪者對公評人獨立性和內部工作者間關係的看法.....	124
【表 15】受訪者對公評人影響力的看法.....	125