

Appendix III – A

PRETEST QUESTIONNAIRES



國立政治大學
國際傳播英語碩士學程
指導教授：賴建都教授
研究生：王湘婷

以關係行銷觀點探討部落客與部落格訪客間的互動關係

本研究旨在探討部落客與部落格訪客間之互動是否適用關係行銷理論。透過測量網路使用習慣、部落格瀏覽行為以及使用行為、對部落格觀感等，希望對研究標的能有更進一步了解。所有研究問題以及結果僅供學術使用，請各位誠實作答，謝謝。

第一部份 基本資料及網路使用習慣

1. 年齡

18 以下 18-25 26-35 36-45 46 以上

2. 性別

男性 女性

3. 婚姻狀況

單身 已婚 分居 離婚

4. 教育程度

小學 中學 高中職 大專／大學

碩士 博士 其它，請註明 _____

5. 職業

電子資訊 傳統製造 批發零售

金融保險 教育服務 一般服務

政治社福 大眾傳播 物流倉儲

農林漁物 旅遊休閒

營建土木 礦石開採 法律會計

醫療環保 住宿餐飲

學生 待業中 自僱 退休

其它，請註明 _____

6. 月收入

NTD 10,000 以下 NTD 10,001-30,000 NTD 30,001-50,000

NTD 50,001-70,000 NTD 70,001-90,000 NTD 90,001 以上

7. 平均每日上網時數

不到 2 小時 2-4 4-6 6-8 8-10 10 小時以上

第二部份 部落格瀏覽行為

8. 是否有聽過「部落格」?

是 否 (請跳出)

9. 您瀏覽部落格的頻率為?

從未瀏覽過任何部落格 (請跳答第 12 題) 瀏覽過一兩次 不時會四處瀏覽
有固定瀏覽的部落格

10. 最常瀏覽的部落格平台為?

Yahoo! 奇摩部落格 天空部落格 無名小站 udn 部落格 新浪部落格
中時部落格 PC home 個人新聞台
PIXNET 部落格 樂多部落格 Flickr Blog Blogger.com
其它, 請註明 _____

11. 部落格的高人氣是否會促使您想瀏覽其部落格?

是 否 不一定, 請註明 _____

12. 部落格的高知名度是否會促使您想瀏覽其部落格?

是 否 不一定, 請註明 _____

13. 請選取您有聽過的部落客? (可複選)

彎彎 女王 酪梨壽司 輔大猴 洋蔥頭
老吳 史丹利 貴婦奈奈 SANA 都沒聽過 (請跳答第 19 題)

14. 您從何得知上述部落客? (可複選)

部落格平台首頁 報章雜誌、新聞報導
瀏覽網路時不經意看見 親朋好友介紹、轉寄
其它, 請註明 _____

15. 請選取您有聽過的部落格(可複選)

彎彎(用漫畫寫日誌) 女王(I am Queen) 酪梨壽司(酪梨壽司的日記)
輔大猴(fjunkey) 洋蔥頭(洋蔥酷樂部) 老吳(老吳的尅仔標)
史丹利(司林巴地曝露格) 奈奈(貴婦奈奈的生活週誌)
SANA(SANA 的網誌) 都沒聽過

16. 您知道有部落格出書嗎?

知道 不知道

17. 請選取您有聽過的書籍? (可複選)

可不可以不要上班—彎彎的塗鴉日記 6868, 一起蹺班去—彎彎的塗鴉日記 2
可不可以不要上學—彎彎的塗鴉日記 3
可不可以天天出去玩—彎彎的旅行日記 1
我是女王—那些好女孩不懂的事 我是女王 2—那些壞男人教我的事
史丹利一定要熱血 史丹利熱血不能停
去他的萬一: 酪梨壽司的紐約 MBA 日記
愛情, 真相大白: 酪梨壽司的東京人妻日記
老闆!加蛋! 老闆!再加蛋! 老吳的尅仔標

- 掌櫃!再加蛋! 一起愛猴吧!
SANA 戀愛 ing 洋蔥頭腦殘檢定
以上一本都沒聽過
18. 您從何得知上述書籍?(可複選)
- 報章雜誌、新聞報導
瀏覽網路時不經意看見 親朋好友介紹、轉寄
經過書店看到(含實體以及網路書店)
本來就會閱讀該部落格 其它,請註明_____
19. 請選取您有購買的書籍?(可複選)
- 可不可以不要上班—彎彎的塗鴉日記 6868,一起蹺班去—彎彎的塗鴉日記 2
可不可以不要上學—彎彎的塗鴉日記 3
可不可以天天出去玩—彎彎的旅行日記 1
我是女王—那些好女孩不懂的事 我是女王 2—那些壞男人教我的事
史丹利一定要熱血 史丹利熱血不能停
去他的萬一:酪梨壽司的紐約 MBA 日記
愛情,真相大白:酪梨壽司的東京人妻日記
老闆!加蛋! 老闆!再加蛋! 老吳的尪仔標
掌櫃!再加蛋! 一起愛猴吧!
SANA 戀愛 ing 洋蔥頭腦殘檢定
以上一本都沒買
- 第三部份 部落格使用行為
20. 您曾在部落格留言的次數為?
- 從來沒有(請跳答第 25 題) 一次 2-5 次 5 次以上
21. 為什麼會想在部落格留言?(可複選)
- 對部落客有興趣 回應該篇文章內容
參與部落格活動 無聊隨便留
透過連結增加本身部落格人氣
其它,請註明_____
22. 您是否預期部落客回應留言?
- 是 否
23. 部落客回應會增加您留言的意願?
- 是 否
24. 您認為部落客是否應回應留言?
- 是 否
25. 您本身是否有經營部落格?
- 是 否(請跳答第 34 題)
26. 您經營的部落格數量為?
- 1 2 3 個以上

27. 您經營的部落格類型為? (若有一個部落格以上, 可複選)

- 創作 旅遊 生活 娛樂 運動 流行
學習 財經 心情 團體 其它, 請註明 _____

28. 您經營的部落格歷史最悠久者為?

- 不到1年 1-3年 3-5年 超過5年

29. 您最常使用的部落格平台為?

- Yahoo! 奇摩部落格 天空部落格 無名小站 udn 部落格 新浪部落格
中時部落格 PC home 個人新聞台
PIXNET 部落格 樂多部落格 Flickr Blog Blogger.com
其它, 請註明 _____

30. 您經營部落格的原因為? (可複選)

- 記錄生活 分享心情、想法、意見
與朋友交流 有趣 流行
其它, 請註明 _____

31. 是否有訪客在您的部落格留言?

- 是 否

32. 您是否會回應所有留言?

- 是 否

33. 您認為回應留言是否會幫助您的部落格人氣?

- 是 否 不知道

第四部份 部落格態度調查

- | | 非常不同意 | 不同意 | 沒意見 | 同意 | 非常同意 |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 34. 部落格是分享的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 35. 部落格是互動的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 36. 部落格是單向的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 37. 部落格是個人的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 38. 部落格是自由參與的 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 39. 部落格是溝通平台 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 40. 部落格是部落客與部落格訪客共同創造的價值 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 41. 部落格與訪客持續的互動會提升訪客對部落格的忠誠度 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 42. 部落格是部落客與訪客「對話」的累積 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 43. 部落客與訪客互動愈頻繁, 訪客對部落客及部落格的滿意度愈高 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

本問卷到此結束, 謝謝!!

NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY

International Master's Program in International Communication Studies

Instructor: Jeff Lai

By Wang, Hsiang-ting

THE STUDY ON INTERACTIONS BETWEEN BLOGGERS AND BLOG READERS – A PERSPECTIVE FROM RELATIONSHIP MARKETING

The study aims to examine whether relationship marketing can be applied to the blogosphere. The survey is conducted with the intention to understand internet usage in general, blog viewing behaviors, blog usage, and attitudes toward blogs. All the questions and answers are solely used for academic research and would not be revealed to the third party. Thank you for your cooperation.

Part I. Demographic Information & Internet Usage

8. Age

under 18 18-25 26-35 36-45 46 and above

9. Gender

male female

10. Marital Status

single married separated divorced

11. Educational Background

elementary school junior high school high school college/university
 master degree doctor degree others, please indicate _____

12. Occupation

electronics/information related traditional manufactures wholesales/retailing
 finance/insurances educational services service industry in general
 politics/social welfare communications logistics and warehouses
 agriculture/forestry/fishery/animal husbandry travel/leisure industry
 construction & building mining industry legal/accounting
 medication/environmental protection accommodation/food beverage industry
 student unemployed self-employment retired
 others, please indicate _____

13. Monthly Income

under NTD 10,000 NTD 10,001-30,000 NTD 30,001-50,000
 NTD 50,001-70,000 NTD 70,001-90,000 NTD 90,001 and above

14. Average Daily Online Hours

less than 2 hours 2-4 4-6 6-8 8-10 10 hours and above

Part II. Blog Viewing Behavior

8. Have you ever heard of “blog”?

Yes No (You’ve finished the questionnaire, thank you!)

9. How often do you surf blogs?

Never (please jump to Q.15) only once or twice from time to timehave regular visit blogs

10. Which blog platform do you visit the most?

Yahoo!Kimo Blog Yam Blog Wretch udn Blog Sina BlogChinatimes Blog PC home online Personal News Station BlogPIXNET Blog Roodo Blog Flickr Blog Blogger.comOthers, please indicate _____

11. Does the high popularity of the blogger make you want to read the blog?

Yes No not necessarily, please specify the reason _____

12. Does the fame of the blogger make you want to read the blog?

Yes No not necessarily, please specify the reason _____

13. Which blogger have you heard before? (Multiple choices)

WanWan Queen Avocado Sushi Fjumonkey Onion HeadSamwoo Stanley Lady Nana SANA none of them (please jump to Q.19)

14. How do you know the blogger(s) above? (Multiple choices)

Homepage of blog platform newspaper, magazine & TV news reportsrandomly see them while surfing Internet referred by friends & relativesothers, please indicate _____

15. Which blog have you heard before? (Multiple choices)

WanWan’s Comic Blog I am Queen Avocado Sushi’s DiaryFjumonkey Onion Club Samwoo’s Comic SlimBody BlogLady Nana’s Live Journal SANA’s Comic Blog none of them

16. Do you know that some bloggers have publications?

Yes No

17. Which book have you heard before? (Multiple choices)

I Hate to Work, But Enjoy My Life zzz, go chill somewhere elseCan’t I Go to Work: Wan Wan Illustrated Diary 3Got to Have Fun All Day: Wan Wan Travel Diary 1I am Queen I am Queen II. Stanley Go!Go!Go! Stanley Yo!Yo!Yo!Who cares about “what if”: Avocado Sushi’s NY MBA DiaryLove, the reality: Avocado Sushi’s Tokyo Wife DiaryBoss! An Egg Please! Boss! One More Egg Please! Samwoo’s ComicsShopkeeper! One More Egg Please! Let’s Love the Money!SANA Love ing Onion Head Retardation Exam none of them

18. How do you know the book(s) above? (Multiple choices)

- newspaper, magazine & TV news reports
 randomly see them while surfing Internet referred by friends & relatives
 randomly see them in the bookstores (including online bookstores)
 I am the regular blog viewer others, please indicate _____

19. Which books have you bought already? (Multiple choices)

- I Hate to Work, But Enjoy My Life zzz, go chill somewhere else
 Can't I Go to Work: Wan Wan Illustrated Diary 3
 Got to Have Fun All Day: Wan Wan Travel Diary 1
 I am Queen I am Queen II. Stanley Go!Go!Go! Stanley Yo!Yo!Yo!
 Who cares about "what if": Avocado Sushi's NY MBA Diary
 Love, the reality: Avocado Sushi's Tokyo Wife Diary
 Boss! An Egg Please! Boss! One More Egg Please! Samwoo's Comics
 Shopkeeper! One More Egg Please! Let's Love the Money!
 SANA Love ing Onion Head Retardation Exam
 none of them

Part III. Blog Usage

20. How many times have you commented on any blog? (Multiple choices)

- Never (please jump to Q.27) only once 2-5 times more than 5 times

21. Why do you want to leave comments?

- I am interested in the blogger respond to the specific post
 participate in activities held by the blogger Just for fun
 want to increase my blog popularity through the linkage
 others, please indicate _____

22. Do you expect replies from the blogger?

- Yes No

23. Are you more willing to leave comments if the blogger does reply?

- Yes No

24. Do you think bloggers should reply comments?

- Yes No

25. Do you manage blogs?

- Yes No (please jump to Q.38)

26. How many blogs do you manage?

- 1 2 3 and above

27. What type(s) of blog(s) do you own? (Multiple choices if more than one blog)

- creation travel life record entertainment sports fashion
 learning finance emotion groups others, please indicate _____

28. The longest history of your blog(s).

- Less than an year 1-3 years 3-5 years more than 5 years

29. Which blog platform do you use the most?

- Yahoo!Kimo Blog Yam Blog Wretch udn Blog Sina Blog
 Chinatimes Blog PC home online Personal News Station Blog
 PIXNET Blog Roodo Blog Flickr Blog Blogger.com
 Others, please indicate _____

30. Why do you keep a blog? (Multiple choices)

- Keep life records Share emotions, thoughts, and opinions
 Communicate with friends Fun Keep up with trend
 Others, please indicate _____

31. Have you got any comments on your blogs?

- Yes No

32. Do you reply every comment?

- Yes No

33. Do you think replying comments help your blog popularity?

- Yes No I don't know

Part IV. Attitudes toward Blogs/Blogging

- | | Strongly Disagree | Disagree | No comment | Agree | Strongly Agree |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 34. Blogging is about sharing. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 35. Blogging is interactive. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 36. Blogging is one-way. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 37. Blogging is personal. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 38. Blogging is free to participate. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 39. Blog is communicative platform. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 40. Blog is co-created value by bloggers and blog viewers. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 41. The continuing interactions between the blogger and blog viewers would increase the loyalty of blog viewers toward the blog. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 42. Blog is the accumulation of “dialogues” between the blogger and blog viewers. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 43. The more interactions, the higher satisfaction of blog viewers toward both the blog and the blogger. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

~The End~

Thank you!!