

Appendix III – C

FINAL ROUND QUESTIONNAIRES



國立政治大學
國際傳播英語碩士學程
指導教授：賴建都教授
研究生：王湘婷

以關係行銷觀點討論部落客與部落格訪客間的互動關係：以女王／彎彎為例

本研究以知名部落客女王與彎彎作為案例，旨在探討部落客與部落格訪客間之互動是否適用關係行銷理論。所有研究問題及結果僅供學術使用。為感謝各位撥冗填寫問卷，於研究結束後，將於七月底抽出十名受測者，贈與女王／彎彎新書一本。謝謝。

I. 基本資料與部落格瀏覽行為

1. 年齡

未滿 18 歲 18~24 歲 25~29 歲 30~34 歲 35~39 歲 40~44 歲 45 歲以上

2. 性別

男性 女性

3. 婚姻狀況

單身(從未結婚) 已婚 分居／離婚／鰥寡(喪妻、夫)

4. 教育程度

小學 中學 高中職 大專／大學

碩士 博士 其它，請註明_____

5. 職業

電子資訊 傳統製造 批發零售 金融保險

教育服務 一般服務 政治社福 大眾傳播

物流倉儲 農林漁物 旅遊休閒 營建土木

礦石開採 法律會計 醫療環保 住宿餐飲

學生 待業中 自僱 退休

其它，請註明_____

6. 月收入

NTD 10,000 以下 NTD 10,001-30,000 NTD 30,001-50,000

NTD 50,001-70,000 NTD 70,001-90,000 NTD 90,001 以上

7. 平均每日上網時數為

不到 2 小時 2~4 小時 4~6 小時 6~8 小時 8~10 小時 10 小時以上

8. 瀏覽部落格的動機為 (可複選)

放鬆心情 打發時間 資訊交流 意見交流 滿足窺探隱私的好奇心

其它，請註明_____

9. 您是透過以下哪個部落格連結至本問卷?

Wan Wan's Comic Blog (彎彎) I am Queen (女王)

其它，請註明_____

10. 請勾選您有在看的部落格 (可複選)

Wan Wan's Comic Blog (彎彎) I am Queen (女王)

(只看女王部落格者請跳答第 42 題)

II. 彎彎部落格滿意度調查

11. 從何處得知彎彎的部落格? (可複選)

無名小站首頁 報章雜誌等平面媒體 電視節目、廣告等

BBS、網路論壇等 親朋好友推薦、轉寄 在書店看到彎彎的書

由其它網站、部落格、網頁連結 不經意逛到 其它, 請註明 _____

12. 平均瀏覽彎彎部落格的頻率為

每日 1 次以上 每週 4 到 6 次 每週 1 到 3 次

每月 13 次 每月不到 1 次

13. 您使用以下何種方式追蹤彎彎的部落格? (可複選)

加入「我的最愛」 加入部落格中「我的好友」 加入部落格中連結清單

加入 RSS 訂閱 沒有特別追蹤 其它, 請註明 _____

14. 是否曾在彎彎的部落格留言或回覆文章?

是 否 (勾選否, 請跳答第 16 題)

15. 彎彎是否曾回應您的留言或回覆?

是 否

16. 是否曾引用過彎彎的文章?

是 否

17. 是否曾參加過彎彎舉辦的活動(如見面會、簽名會等)?

是 否

18. 是否曾推薦彎彎的部落格給別人?

是 否

19. 是否想推薦彎彎的部落格給別人?

是 否

20. 請勾選有購買的彎彎出版書籍 (可複選)

可不可以不要上班 6868, 一起蹺班去 可不可以不要上學

可不可以天天出去玩 要不要來我家 以上皆無

2.1 以下對彎彎部落格的描述請您依認同程度勾選 (非常不同意<-> 非常同意)

非常不同意 不同意 沒意見 同意 非常同意

21. 彎彎的部落格言之有物

22. 彎彎的部落格內容多樣化

23. 彎彎的部落格主題明確

24. 彎彎的部落格內容具原創性

25. 彎彎的部落格經常更新

26. 彎彎的部落格內容大眾化

27. 彎彎的部落格具個人風格

28. 彎彎的部落格有商業化傾向

29. 彎彎的部落格具娛樂效果

30. 彎彎的部落格與讀者互動性佳
31. 彎彎的部落格在其它媒體曝光率高

2.2 以下彎彎部落格的各面向請您依滿意程度勾選 (非常不滿意<-> 非常滿意)

非常不滿意 不滿意 還好 滿意 非常滿意

32. 彎彎部落格文章內容
33. 彎彎部落格版面編排
34. 彎彎部落格主題
35. 彎彎部落格原創性
36. 彎彎部落格更新頻率
37. 彎彎部落格風格
38. 彎彎部落格娛樂性
39. 彎彎部落格商業化傾向 (如代言文、廣告串連等)
40. 彎彎部落格互動性 (如回應留言、文章回覆、舉辦見面會、送票活動等)
41. 彎彎部落格整體的滿意度
- III. 女王部落格滿意度調查
42. 從何處得知女王的部落格? (可複選)
- 無名小站首頁 報章雜誌等平面媒體 電視節目、廣告等
- BBS、網路論壇等 親朋好友推薦、轉寄 在書店看到女王的書
- 由其它網站、部落格、網頁連結 不經意逛到 其它, 請註明 _____
43. 平均瀏覽女王部落格的頻率為
- 每日 1 次以上 每週 4 到 6 次 每週 1 到 3 次
- 每月 1 到 3 次 每月不到 1 次
44. 您使用以下何種方式追蹤女王的部落格? (可複選)
- 加入「我的最愛」 加入部落格中「我的好友」 加入部落格中連結清單
- 加入 RSS 訂閱 沒有特別追蹤 其它, 請註明 _____
45. 是否曾在女王的部落格留言或回覆文章?
- 是 否 (勾選否, 請跳答第 47 題)
46. 女王是否曾回應您的留言或回覆?
- 是 否
47. 是否曾引用過女王的的文章?
- 是 否
48. 是否曾參加過女王舉辦的活動(如見面會、簽名會等)?
- 是 否
49. 是否曾推薦女王的部落格給別人?
- 是 否
50. 是否想推薦女王的部落格給別人?
- 是 否
51. 請勾選有購買的女王出版書籍 (可複選)

- 我是女王：那些好女孩不懂的事
- 我是女王 2：那些壞男人教我的事
- 以上皆無

3.1 以下對女王部落格的描述請您依認同程度勾選（非常不同意<-> 非常同意）

非常不同意 不同意 沒意見 同意 非常同意

52. 女王的部落格言之有物
53. 女王的部落格內容多樣化
54. 女王的部落格主題明確
55. 女王的部落格內容具原創性
56. 女王的部落格經常更新
57. 女王的部落格內容大眾化
58. 女王的部落格具個人風格
59. 女王的部落格有商業化傾向
60. 女王的部落格具娛樂效果
61. 女王的部落格與讀者互動性佳
62. 女王的部落格在其它媒體曝光率高

3.2 以下女王部落格的各面向請您依滿意程度勾選（非常不滿意<-> 非常滿意）

非常不滿意 不滿意 還好 滿意 非常滿意

63. 女王部落格文章內容
64. 女王部落格版面編排
65. 女王部落格主題
66. 女王部落格原創性
67. 女王部落格更新頻率
68. 女王部落格風格
69. 女王部落格娛樂性
70. 女王部落格商業化程度（如代言文、廣告串連等）
71. 女王部落格互動性（如回應留言、文章回覆、舉辦見面會、送票活動等）
72. 對女王部落格整體的滿意度

本問卷到此結束。謝謝！

NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY

International Master's Program in International Communication Studies

Advisor : Professor Lai, Chien-tu

By Wang, Hsiang-ting

THE STUDY ON INTERACTIONS BETWEEN BLOGGERS AND BLOG READERS – A
PERSPECTIVE FROM RELATIONSHIP MARKETING: WAN WAN AND QUEEN AS
EXAMPLES

The study use famous bloggers, Queen and Wan Wan, as examples to examine whether relationship marketing can be applied to the interactions between bloggers and blog readers. All the questions and answers are solely for academic use and would not be revealed to the third party. Thank you for your cooperation.

IV. Demographic Information & Internet Usage

5. Age

Under 18 18~24 25~29 30~34 35~39 40~44 45 and above

6. Gender

Male Female

7. Marital status

Single(never married) Married Separated/divorced/widowed

8. The highest degree obtained

Elementary school Junior high school High school College/university

Master's degree Doctoral degree Others, please indicate _____

5. Occupation

electronics/information related traditional manufacture wholesales/retailing

finance/insurances educational services service industry in general

politics/social welfare communications logistics and warehouses

agriculture/forestry/fishery/animal husbandry travel/leisure industry

construction & building mining industry legal/accounting

medication/environmental protection accommodation/food beverage industry

student unemployed self-employment retired

others, please indicate _____

6. Monthly Income

under NTD 10,000 NTD 10,001-30,000 NTD 30,001-50,000

NTD 50,001-70,000 NTD 70,001-90,000 NTD 90,001and above

7. Average daily online hours

less than 2 hours 2~4 hours 4~6 hours 6~8 hours 8~10 hours 10 hours and above

8. Motivations for reading blogs (multiple answers)

get relaxed kill time exchange information exchange opinions

fulfill the curiosity of knowing what others' doing others, please indicate _____

9. How do you connect to this questionnaire?

Wan Wan's Comic Blog (Wan Wan) I am Queen (Queen)

others, please indicate _____

10. Please indicate which blog do you read (multiple answers)

Wan Wan's Comic Blog (Wan Wan) I am Queen (Queen)

(If you only read "I am Queen", please jump to Q.42)

V. Level of satisfaction of Wan Wan's Comic blog

11. How do you know Wan Wan's Comic blog? (multiple answers)

Wretch Homepage print media TV programs, commercials, and etc

BBS and other online discussion rooms Word-of-mouth

Blog publications other website, blogs, web pages

at random others, please indicate _____

12. Average reading frequency

more than once per day 4 to 6 times per week 1 to 3 times per week

1 to 3 times per month less than once a month

13. How do you track Wan Wan's Comic blog? (multiple choices)

add-in My Favorite list add-in Good Friend list in blog add-in blogroll

subscribe to RSS do not track it others, please indicate _____

14. Have you ever commented on Wan Wan's Comic blog posts or left any message?

Yes No ("No" please jump to Q.17)

15. Did Wan Wan reply?

Yes No

16. Have you ever use trackback on Wan Wan's Comic blog?

Yes No

17. Have you ever participated in any activities held by Wan Wan?

Yes No

18. Have you ever recommended Wan Wan's Comic blog to anyone?

Yes No

19. Do you want to recommend Wan Wan's Comic blog to anyone?

Yes No

20. Which books have you bought before? (multiple answers)

I Hate to Work, But Enjoy My Life zzz, go chill somewhere else

Can't I Go to Work: Wan Wan Illustrated Diary 3

Got to Have Fun All Day: Wan Wan Travel Diary 1

Wanna Come to My Home: Wan Wan Illustrated Diary 4

None of them

2.1 Please identify your level of agreement (Strongly Disagree<-> Strongly Agree)

- | | S.D. | D | Neutral | A | V.A. |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 21. Wan Wan's Comic blog content is meaningful | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22. Wan Wan's Comic blog content has a wide range of variety | | | | | |
| 23. Wan Wan's Comic blog has specific themes | | | | | |
| 24. Wan Wan's Comic blog is original | | | | | |
| 25. Wan Wan's Comic blog is updated frequently | | | | | |
| 26. Wan Wan's Comic blog is adapted to mass culture | | | | | |
| 27. Wan Wan's Comic blog has personal style | | | | | |
| 28. Wan Wan's Comic blog is commercialized | | | | | |
| 29. Wan Wan's Comic blog is entertaining | | | | | |
| 30. Wan Wan's Comic blog has good interactivity with readers | | | | | |
| 31. Wan Wan's Comic blog has high media exposure | | | | | |

2.2 Please identify your level of satisfaction (very unsatisfied<-> very satisfied)

- | | V.U. | U | N | S | V.S. |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 32. Wan Wan's Comic blog content | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 33. Wan Wan's Comic blog layout | | | | | |
| 34. Wan Wan's Comic blog theme | | | | | |
| 35. Wan Wan's Comic blog originality | | | | | |
| 36. Wan Wan's Comic blog updating frequency | | | | | |
| 37. Wan Wan's Comic blog style | | | | | |
| 38. Wan Wan's Comic blog entertaining level | | | | | |
| 39. Wan Wan's Comic blog commercialized level | | | | | |
| 40. Wan Wan's Comic blog interactivity | | | | | |
| 41. Wan Wan's Comic blog overall satisfaction level | | | | | |

VI. Level of satisfaction of I am Queen blog

42. How do you know I am Queen blog? (multiple answers)
- Wretch Homepage print media TV programs, commercials, and etc
BBS and other online discussion rooms recommended or forwarded by relatives and friends
saw her book in book stores other website, blogs, web pages
at random others, please indicate _____
43. Average reading frequency
- more than once per day 4 to 6 times per week 1 to 3 times per week
1 to 3 times per month less than once a month
44. How to you track I am Queen blog? (multiple choices)
- add-in My Favorite list add-in Good Friend list in blog add-in blogroll
subscribe to RSS do not track it at all others, please indicate _____
45. Have you ever commented on I am Queen blogposts or left any message?

Yes No (“No” please jump to Q.47)

46. Did Queen reply?

Yes No

47. Have you ever use trackback on I am Queen blog?

Yes No

50. Have you ever participated in any activities held by Queen?

Yes No

51. Have you ever recommended I am Queen blog to anyone?

Yes No

52. Do you want to recommend I am Queen blog to anyone?

Yes No

53. Which books have you bought before? (multiple answers)

I am Queen I am Queen 2

None of them

3.1 Please identify your level of agreement (Strongly Disagree<-> Strongly Agree)

	S.D.	D	Neutral	A	V.A.
55. I am Queen blog content is meaningful	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. I am Queen blog content has a wide range of variety					
57. I am Queen blog has specific themes					
58. I am Queen blog is original					
59. I am Queen blog is updated frequently					
60. I am Queen blog is adapt to mass culture					
61. I am Queen blog has personal style					
62. I am Queen blog is commercialized					
63. I am Queen blog is entertaining					
64. I am Queen blog has good interactivity with readers					
65. I am Queen blog has high media exposure					

2.2 Please identify your level of satisfaction (very unsatisfied<-> very satisfied)

	V.U.	U.	Neutral	S.	V.S.
66. I am Queen blog content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
67. I am Queen blog layout					
68. I am Queen blog theme					
69. I am Queen blog originality					
70. I am Queen blog updating frequency					
71. I am Queen blog style					
72. I am Queen blog entertaining level					
73. I am Queen blog commercialized level					
74. I am Queen blog interactivity					
75. I am Queen blog overall satisfaction level					

The End