

摘要：

榮格（C.G. Jung）的宗教心理學理論，無論是他的原型思維或神話象徵等等，都經常是宗教研究上常常被援用的理論。然而他的理論充滿著爭議性：有人認為他的理論是實證、科學的，也有人認為他是浪漫、非理性的；有人認為他具有宗教情操，但也有人認為其理論破壞了宗教的主體性。這些爭議反映出他的理論在學術定位上的不易。

本文以美學鑑賞與文學批評的角度，透過對榮格晚期代表作《基督教時代》（*Aion*）做為觀察對象，揭示出榮格理論如何透過「變向」（*becoming*）的書寫技巧有效地拓展讀者的主觀心理空間，使其理論為讀者所接受。同時，透過對其理論做書寫技巧的分析，亦能明瞭其書寫對於主觀感知上所產生的效果，和其對客觀事實陳述的有效性是兩回事，而這也是榮格理論爭議的來源。

關鍵字：榮格、基督教時代、書寫風格、變向、整體理論

Abstract

Analytical psychology, the psychological model developed by Carl Gustav Jung (1875-1961), presents a set of ideas such as shadow, archetypes, anima/animus, Self, etc. With the relevance of these concepts is not easily to define as a scientific method or poetic empiricism the theory of Jung is hard to follow.

This thesis with the examination of Jung's work *Aion* by using literary critical theory explores points of confluence and, more often, contradictions between Jungian and postmodern ideas. With the aesthetic approach, readers can also clearly understand how the Jung-style psychological theory formed through its process of production of knowledge.

Key words: Jung, Aion, becoming theory, synchronicity