

第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

美貌究竟有多重要?古今中外「不愛江山、只愛美人」的君王不計其數：周幽王為博美人一笑，而烽火戲諸侯；唐明皇為楊貴妃所惑，過著「春宵苦短日高起，從此君王不早朝」的淫逸生活；吳三桂衝冠一怒為紅顏，進而引清兵入關；溫莎公爵為迎娶辛普森夫人，當時議會、首相、英國民眾是強烈反對，只好謝絕王位，讓位給自己的弟弟。自古以來對美的定義大相逕庭，肥胖¹在過去是一種富裕，甚至是美麗的象徵，中國唐代體態豐腴的楊貴妃就被認定為美女，但隨著時代的不同，審美觀念漸受西方世界以及媒體影響，婀娜纖細的第一名模林志玲是現今社會美麗的代言人，這兩位絕世美女究竟是何者較美，雖難以定論，但不可否認的是這兩種截然不同的體態的確是受當下社會所推崇。胖瘦分類並非原本所有，是因社會及文化所造成，再加上現代醫學研究指出過胖對身心發展會有不良的影響，根據 Graham and Felton (2005)的研究，肥胖和高血壓、糖尿病等疾病有顯著的關聯性，更指出孩童肥胖除了影響健康外，對於心理層面自尊心的建立也有所損害。因此在我們所處的時空背景下，開始會追求苗條的身材，減肥藥在各通路大量販售，瘦身中心以及健身中心如雨後春筍般的興起，此外，媒體廣告以減肥前後圖片相互對照，並使用過度渲染的文字來刺激消費者的感官與思想，因此當許多擁有魔鬼般身材的模特兒呈現在眼前時，造成更多的女性認為這樣的體態才是完美的，進而更熱衷於減肥，根據英國《經濟學人》²雜誌報導，瘦身美容的需求創造出每年 1600 億美元的產業規模，對外表重視的增加也可從近年來化妝保養品的市場來看，就台灣而言，根據工業技術研究院調查的資料顯示，2002 年台灣的化粧品市場規模是新台幣 565 億元，而 2003 市場規模提升至 600

¹ 肥胖是指體內有過多的脂肪，但測量脂肪含量較為困難，因此目前有理想體重法及身體質量指數(body mass index, 簡稱BMI)等方法來界定肥胖。世界衛生組織則採用BMI為標準。

² 出自於台灣美容產業電子市集。

億元，由於商機相當大，政府也將化妝保養品的產業列入「挑戰 2008：國家發展重點計畫」之重點產業。

美貌在過去或現在都有一定的影響力，外貌不僅對異性的吸引有一定的影響，在近代的一些文獻也提出外貌對工作職場上的正面影響，擁有姣好外表的員工在與客戶直接接觸時有加分的效果，在對大學教學評鑑結果的研究也發現，較為俊帥的老師，學生對其評價會較高，然而，這些實證上的分析，都單純的以半身照當作美貌評比的依據，但由照片我們無法確切得知被觀察者的體態，而忽略了體態變數對被觀察者的影響。在國外除了有許多文獻是探討外貌對勞動市場及婚姻市場的影響之外，對於體態所造成的影響也有所研究，例如肥胖是否為一種恥辱以及肥胖對青少年學業的影響之相關議題等，而這些研究所得出之結果的確指向肥胖會遭受歧視，不僅在職場上，甚至結婚的機率也會降低。然而，有趣的是這些影響卻存在著性別的差異，在女性方面更為顯著，世人對女性體態的要求似乎較男性為嚴苛，這也說明了為何現今社會女性對減肥的熱衷程度較高。

從過去的研究結果來看，我們可以發現這些主、客觀的判評使得體態較不佳者生活過得較不開心，經濟社會地位也處於較為劣勢，而學術文獻通常著重研究薪資與外貌間的關聯性，相對較少探討體態與心理層面的直接關係。

外貌通常包含了體態以及相貌兩的部分，該特質對生活及職場上的影響可就人力資本以及社會資本³兩方面來分析。以人力資本而言，求學過程中知識的累積可視為人力資本的養成，生產力亦是人力資本的表徵。在人力資本累積的過程

³ Putnam (2000) "Bowling alone: the collapse and revival of American community": 個體之間的聯繫-社會網路以及在此基礎上形成的互惠和信賴的價值規範。

中，美貌是有可能對累積的程度產生影響，Sabia (2007)指出 BMI⁴指數和青少年的學術表現呈負相關，相較於介於標準範圍的青少年，其人力資本累積程度較低。在進入勞動市場之後，美貌亦可能對工作表現方面產生影響，因為外表的優勢使人們更有自信於溝通和面對人群，自然就具有生產力，Mobius and Rosenblat (2004)估計美貌會使自信提高約 20%，顧客也比較願意和有吸引力的員工合作。若就社會資本面來看，可以從人際關係以及社會互動來衡量，社會大眾對肥胖者的刻板印象通常是懶惰、缺乏自制力，因此肥胖者在人際間的互動上是較缺乏吸引力的，Biddle and Hamermesh (1998)根據肩膀以上照片對被觀察者依照美醜評比，從中也得知在私部門的員工較公部門需要吸引力，因為私部門員工能因此直接吸引客戶且留住客戶，這樣的結果確實顯示美貌較佳者在私部門有較高的競爭力，且薪資及升遷都較具有優勢。

若以美貌特質對勞動市場和婚姻市場來看，在勞動市場上會有薪資上的差異，根據 Averett and Korenman (1996)的研究，肥胖和經濟地位通常是相反的，愈胖的人薪資所得通常愈低，其中肥胖女性的結果更為顯著；Biddle and Hamermesh (1998)也提出美貌會造成升遷較易，當然經濟報償也會增加。就婚姻市場來看，我們可以從結婚的機率來看，其中結婚的機率也會因為性別不同而對伴侶的要求有所不同，Fisman et al. (2005)得出的結果顯示男性挑選伴侶主要著重於體態以及吸引力，而女性挑選伴侶時則是著重於智慧以及所得水準；Averett and Korenman (1996)指出女性 BMI 值大於標準範圍者會在婚姻市場處於劣勢，而且配偶所得也會較低。

綜觀以上所述，美貌可以帶來經濟報償以及心理層面的報償。美貌在職場上

⁴ BMI (身體質量指數) = 體重 (公斤) / 身高平方 (公尺平方)，BMI = 18.5-24.0 為正常；BMI = 24.0-27.0 為過重，健康狀態屬於低危險群；BMI = 27.0-30.0 為 1 度肥胖，健康狀態是輕度肥胖，屬於中危險群；BMI = 30.0-35.0 為 2 度肥胖，健康狀態為中度肥胖，屬於重危險群；BMI > 35.0 為 3 度肥胖，健康狀態屬於病態肥胖。資料來源：中華民國肥胖研究學會。

具有優勢進而使所得提高，個人效用自然增加；美貌亦帶來大眾的讚美、尊重，自然就會覺得開心愉快，個人效用也會因此提升。但並不是每個人都能擁有完美的體態以及相貌，因為相貌的拙劣、體態的偏差而產生的歧視，相反地也會使個人效用下降，心理層面受到影響。先前國外多數的文獻著重於以相貌和所得的關係來探討美貌在經濟層面上所造成的影響，亦有體態對個人心理層面影響的討論，此外也由於美國肥胖人口眾多，肥胖人口所造成的醫療成本逐年提升，也因此開始課徵肥胖稅，而國內對於體態方面的研究則是著重於肥胖對慢性疾病的影響，根據衛生署國民健康局⁵指出肥胖對心臟血管系統有一定的影響，例如高血壓、產生心血管疾病(心臟病)及腦血管疾病(中風)等，此外，當男性每增 1 單位 BMI 指數其得到冠心病的危險將增加 10%，但這些研究乃是屬於健康面向，對於體態和心理層面間的討論較為欠缺，因此本文將著重在探討體態對經濟層面及心理層面所產生的影響，其研究的幾個主要主題可分述如下：

1. 體態對勞動市場的影響
2. 體態對國人生活滿意程度的影響
3. 體態對經濟及心理層面的影響在性別上之差異

⁵ 行政院衛生署國民健康局 <http://www.bhp.doh.gov.tw/BHP/index.jsp>。

第二節 研究架構

本研究內容依序分為五章，可將本文架構圖列於 1-1：第一章為緒論，說明研究動機與目的，以及研究方法和架構；第二章為文獻回顧，描述過去關於體態及美貌對經濟及心理層面影響的一些重要研究，第三章為實證架構，針對本文的實證模型分析提供一個理論基礎外，接續分為實證方法、實證模型；第四章為敘述統計及實證結果分析；第五章為結論及建議。

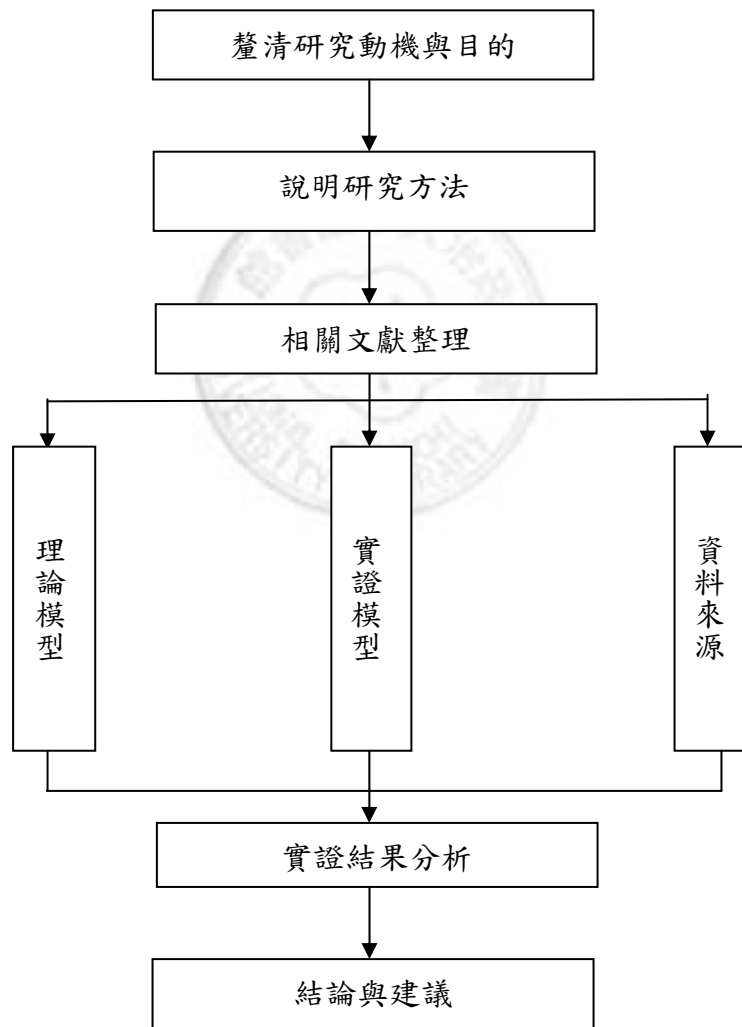


圖 1-1 研究架構