

行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

二〇〇四年總統選舉電話調查研究

計畫類別：個別型計畫

計畫編號：NSC92-2414-H-004-020-

執行期間：92年08月01日至94年01月31日

執行單位：國立政治大學選舉研究中心

計畫主持人：劉義周

計畫參與人員：劉義周、游清鑫、陳陸輝、鄭夙芬、蔡佳泓、黃德福、陳義彥、盛杏
媛

報告類型：精簡報告

處理方式：本計畫可公開查詢

中 華 民 國 94年5月16日

行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告

中文計畫名稱：2004 年總統選舉選前電話調查

英文計畫名稱：Pre-election Telephone Survey on Presidential Election of 2004

計畫編號：NSC

執行期限：2003 年 8 月 1 日至 2004 年 7 月 31 日

主持人：劉義周 執行單位：國立政治大學選舉研究中心

一、中文摘要

本研究的主要目的在利用 2004 年總統選舉期間，長期以電話訪問方式訪問選民，以探索在這段期間選民受到各種選舉事件影響因而改變態度或行為傾向的情形。這個計畫所欲探討的主題與 2002 年台北市長選舉調查類似。所不同者，這是一個全國性樣本的調查研究。本計畫最主要的特色在於抽樣設計。抽樣採用滾動樣本（rolling sample），即每天訪問定量但數目較少的受訪者，訪問的日數較長。這樣的樣本，容許資料的使用者按研究的需求合併樣本，得到一個連續的資料集，以便分析選民態度的變動。

自民國 93 年 1 月 31 日起，至 3 月 19 日止，每日成功 60 至 100 份成功樣本。資料分析採七天為一單位的方式，每一個分析點的樣本數約 400 至 700 份。另外，針對樣本之「性別」、「年齡」、「教育程度」及「地理區域」進行代表性檢定，並採「多變數反覆加權法」（raking）來進行加權，使樣本結構與母體一致。

這個資料的最大用途在於有利於探討選民行為受到競選期間主要事件以及競選資訊影響因而引起的變化情形。

關鍵詞：投票行為、總統選舉、態度變動、滾動樣本。

Abstract

There are many surveys aiming at exploring factors and models of Taiwanese voter. These surveys covered many different research designs including cross-sectional and panel data. In this project, we tried to use a different design used once in our election study of the mayoral election of Taipei City in 2002. Rolling sampling was the way we used to detect voters' attitude change during campaign period. This project once again adopted the same sampling method. The major difference between this one and the previous one is that we interviewed a national sample in the presidential election of 2004.

This project completed 4382 telephone interviews with voters between January 31 and March 19, 2004 when the presidential election undergone during this period. Questions asked including voters' opinion on major political leaders (including two candidates,) on the incumbent's performance, voters' involvement in the campaign, exposure to campaign commercial, reaction to major campaign event, and demographic information about the respondents.

The major strength of this data set is that it allows researcher to analyze the impact of campaign on voters' behavior. Those who use this data set may find that data collected is useful in forecasting the possible outcome

o the election. However, since the two camps were too close to tell which side lead before the voting day, plus a gun-shot incident occurred on the last day of the campaign, any attempt aiming at a complete explanation of voters' behavior must seek extra information, in addition to this one.

Keywords :

Electoral behavior, attitude change, presidential election, rolling sampling

二、緣由與目的

政治大學選舉研究中心曾在 2002 年台北市長選舉中採用滾動樣本的方式，長期連續訪問台北市選民。訪問期間每天訪問樣本數不大，但因為每天訪問，累積較長一段時間的資料，可提供資料使用者自行決定樣本大小的機會。這樣的資料使我們分析選舉期間的選民意見的變動顯得比較方便。特別是：可以追蹤到訪問期間各種事件、資訊對選民整體發生的影響。

本研究的主要目的，則是在提供一個過去總統選舉研究沒有的資料，以供研究有一塊並未經過討論的主題：選民行為在總統候選人競選過程中的變化。這個主題的研究相當重要。在每次選舉中，台灣社會投下了大量的資源在競選的活動。這些競選活動到底產生了多少影響，我們還沒有足夠的瞭解。本研究的主要目的即在仿照 2002 年台北市長選舉期間，長期以電話訪問方式訪問選民，以探索 2004 年總統選舉期間選民受到各種選舉事件影響因而改變態度或行為傾向的情形。

三、資料來源與變數建構

(一) 資料來源：

本研究主要資料來源為國立政治大學選舉研究中心在 2004 年總統選舉前約 50 天所執行之電話調查訪問。這個調查的主要特色在於抽樣設計。本研究採用的是滾動樣本的設計。即：在一定期間內，每日訪問小量的樣本，但總訪問數量龐大。這

樣的設計容許資料的分析者對資料作不同的組合。例如可以每三日一個樣本或每一週一個樣本、或每兩週一個樣本。這些樣本可以構成一個多個觀察點的資料集。因此，研究者可以進行貫時性分析（longitudinal analysis），以探索受訪者態度、行為變動的情形。

本研究以 2004 年總統選舉時，在台灣地區（金門、馬祖除外）設有戶籍，年齡在二十歲以上，具有投票權，家中設有電話之公民為調查訪問之母體。選前自 2004 年 1 月 31 日起至 3 月 19 日競選活動結束止，每日以電話訪問略 60-100 人的樣本，其間累計了 4382 次成功訪問。選後並對這些選前成功樣本進行複訪，以瞭解他們的實際投票選擇。

電話訪問的抽樣係以中華電信公司出版之台灣地區住宅號碼簿為依據，以系統抽樣程序抽出電話用戶，再以洪永泰編的戶中抽樣表抽出受訪者。戶中取樣因此也是本研究樣本另外一個特色。

(二) 變項建構：

為考慮到未來使用本資料的所有研究者的便利，本研究的變項盡量考量到選民行為研究裡層被使用到的變項。相關變項的問卷題目，也都按照社會科學領域學者習用的設計。主要的變項包括：

1. 受訪者基本人口變項，如：年齡、教育程度、籍貫、職業、居住地等。
2. 其他背景變項，如：慣用語（國語、閩南語、客家語）、大陸經驗、媒體閱聽習慣。
3. 主要態度變項，含：政黨認同、台灣人認同、統獨立場、政治知識等。
4. 對候選人的評價與比較。
5. 投票行為變項，包括：會不會投票、打算投給誰、過去的投票習慣、投票的理由等。
6. 其他態度變項，指受訪者對政治人物、政黨、各種政治事件（例如兩岸關係、修憲議題、核四等問題）等的看法。

四、結果與討論

(一) 選民的投票意向變化：

基本上這事一次參選兩陣營實例相當接近的選舉。就選民投給來看，在資料蒐集期間互有上下。我們當然不能就電話訪問的直接結果來判斷投票意向。本中心在各種學術場合需要做說明時，會由一位研究同仁以個別的模型（不代表中心，因為中心並不產生「統一的模式」），進行預測。在後附圖中所見，是根據中心同仁若干模型之一所進型的預測結果變化圖。關於這個圖的預測模型理論，請參考〈劉義周，「選舉預測：一組簡單理論的檢驗」，**選舉研究**，3卷2期：107-130〉。但這只是預測的可能性之一。附圖中的趨勢可見的是：兩個陣營互有領先。雖然連戰、宋楚瑜這一組候選人領先的時間比較長，由於領先的百分比並不多，我們無法判斷他們居於必勝的地位。

(二) 關於這個資料受到槍擊事件影響多少的說明：

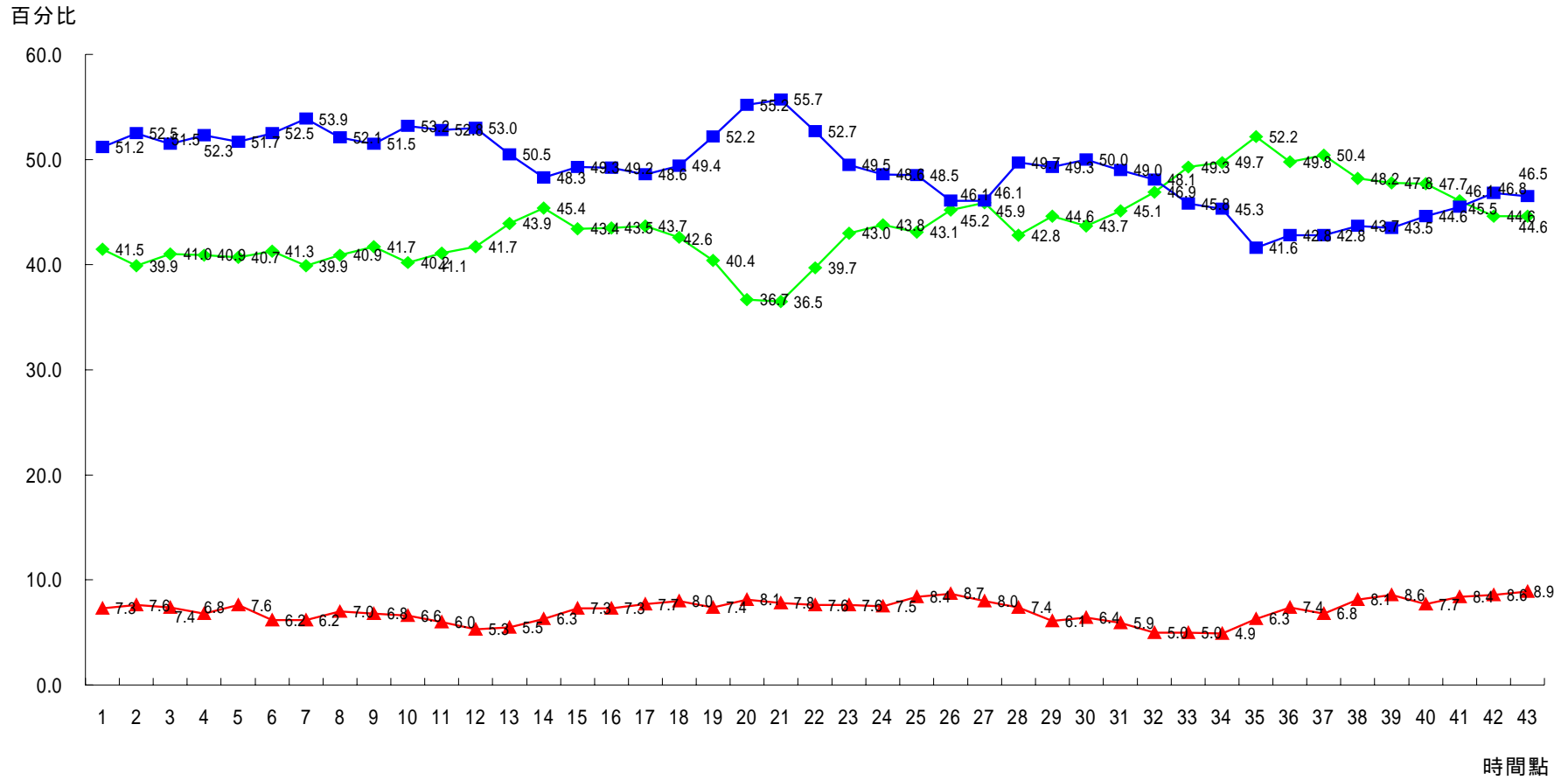
一個理想的資料可以提供對選民行為比較周全的分析解釋的依據。這樣的期望是建立在所有研究條件都「正常」的情況下才能實現的。本次選舉在投票前一日發生槍擊總統候選人陳水扁、副總統候選人呂秀蓮的事件。這個事件對選舉結果的影響如何，由於事先沒有適當的研究設計，是很難從本研究的資料來進行分析的。對本研究所蒐集的資料，最大的用途應該是用來解釋3月19日（不含當日）之前，台灣選民因為受到各種自身、外在、主觀、客觀因素影響，而對候選人支持的意願所產生的變動的情形。3月19日的槍擊事件，基本上改變了利用這個資料解釋3月20日選民行為的條件。雖然我們也有選後的複訪可供對照，在複訪期間（選後2星期）台北政壇的擾攘對選民的反應產生多少影響，也是不易確定的。這樣的研究資料的限制，我們要提醒日後利用本資料的學者注意。

五、計畫成果自評：

本研究的目的是提供使用者一個比較完整的資料，以供對選民在競選活動期間的態度變化做一個比較完整的分析。計畫的本身無意提出規範他人的理論模式。雖有前述的限制，本計畫自有若干有別於其他類似研究的特色：

- (一) 特殊的研究設計。主要的是滾動樣本的設計，有研究選民態度變化的可能性。
- (二) 本中心電話訪問一向堅持戶中取樣的原則。這樣的堅持，才讓進行各種加權有意義。中心對資料品質的堅持，應該可以對計畫資料未來使用者保證。
- (三) 我們也建議這個資料可以配合「台灣選舉與民主化大型調查研究計畫」（TEDS）所產生的資料使用。我們相信這會使解釋台灣選民行為的理論與資料都變得更豐富。

2004總統選舉選民之「投票意向預測」趨勢圖



◆ 陳呂 ■ 連宋 ▲ 無反應

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43			
0131	0201	0202	0203	0204	0205	0206	0207	0208	0209	0210	0211	0212	0213	0214	0215	0216	0217	0218	0219	0220	0221	0222	0223	0224	0225	0226	0227	0228	0229	0301	0302	0303	0304	0305	0306	0307	0308	0309	0310	0311	0312	0313			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0206	0207	0208	0209	0210	0211	0212	0213	0214	0215	0216	0217	0218	0219	0220	0221	0222	0223	0224	0225	0226	0227	0228	0229	0301	0302	0303	0304	0305	0306	0307	0308	0309	0310	0311	0312	0313	0314	0315	0316	0317	0318	0319			