

教職員著作

國立政治大學

國立政治大學傳播學院期刊使用評鑑

計畫主持人 蔡香美

政治大學圖書館



D1438603

76.8232  
96(7)  
998a  
6



376.8232  
296(1)  
1998a  
v.6

壹、計畫緣由

近年來，期刊的漲幅甚巨，一般說來科技期刊每年上漲 30%~40% 左右，而人文科學期刊上漲約 20%。(註 1) 然而根據王梅玲女士之「國立台灣大學工學院聯合圖書室期刊使用研究」，其結果顯示：少數期刊可以滿足大多數讀者之需求。(註 2) 在經費有限的情況下，應盡可能選擇符合大多數讀者需求的期刊，進而刪除無人使用或很少使用之期刊。因此，圖書館必須審慎評估期刊資料之合適性，以建立適切之期刊館藏。雖然，期刊館藏評鑑須要投入大量人力與時間，成本頗高，但為了妥善運用經費，也為了建立符合需求的館藏，如不從事評鑑工作，則未來圖書館所要花費的成本必定更高(註 3)。在經費緊縮，期刊訂費逐年上漲，而新臺幣又貶值的窘境下，刪除一些不重要的期刊，才能夠將經費的使用發揮最高的經濟效益。期刊評鑑已然是期刊作業重要的一環，評鑑的結果可以作為期刊選擇、淘汰之根據和期刊管理的參考。

貳、研究目的

本研究擬評估本校傳播學院各系經費訂購期刊之重要性排名，主要目的如下：

- 一. 作為傳播學院各系期刊選購與刪訂，建立傳播學院核心期刊之參考。
- 二. 作為期刊館藏發展的基礎。
- 三. 提供圖書館發展館際合作期刊館藏之依據。

圖書館如何知道館藏期刊到底支援教學與研究至什麼程度呢？換言之，如何評量期刊的價值？在經費受限制時，應如何解決期刊訂購與刪除問題？柯爾 (R. P. Coale) 曾建議，面對大型圖書館館藏，作館藏評鑑時，如欲使數量減少到可掌握之大小，應一次選用一種主題或學科來進行館藏評鑑(註 4)。因此，本評鑑研究擬就傳播學院各系訂購之期刊進行評鑑，評鑑結果可提供傳播學院續訂或刪除期刊之依據，並可作為期刊管理的參考，俾使有限的經費作合理有效的使用。

參、期刊評鑑要素

期刊評鑑，既然可作選擇、刪除期刊之依據，如果能根據某些方法來制定期刊重要性排名清單，則可反應保留之優先順序，又不影響讀者之需求。因此，圖書館必須採用標準以評鑑期刊價值，幫助作決策。許多文獻指出，沒有任何一種標準可以單獨作為期刊價值或重要性指標。彭恩(Bourne, Charles P.)、葛瑞格(Gregor, Dorothy) 與蘇布拉碼寧(Subramanyam, K.) 等人更強調沒有一種標準可單獨使用。

期刊的評鑑要素有十幾種，其中重要的有：與課程之相關度、期刊使用頻率、博碩士論文引用期刊次數、索引摘要之檢索性、期刊成本、他處取得性、語文、外表形式、引用文獻的研究、出版者之聲譽、標準期刊清單評鑑等(註 5)，選擇各要素的實

教職員著作

政大圖  
96.9.3  
入藏

87年評鑑第1期

87-01-004

例如下：

#### 一、根據教授之意見(與課程之相關度)

大學圖書館之宗旨是支援教學及研究。研究所和大學部之研究，必須依靠適當的資源。教授的需求影響期刊館藏非常大，因其對所擅長科目之相關文獻非常了解，故具有專業判斷；又因教授了解學生對圖書資料之需求情形，因此，教授意見也足以代表學生的需求。根據溫格爾(C. B. Wenger)和查爾瑞斯(T. Childress)1977年研究發現，若由二個以上的科學家推荐之期刊，其使用率不致太低。因此，由教授評鑑期刊與研究、教學的相關性最為適當，通常以問卷法或訪問法調查教授意見(註6)。

#### 二、期刊使用率

由於期刊是連續性出版品，一般圖書館的期刊不予外借。因此，期刊的使用頻率最能反映讀者需求，由使用情形可以了解館藏，評鑑期刊價值可作為選擇、刪除期刊的依據。萊恩(Maurice B. Line)認為不須要以「外館使用情形」預測「本館之使用情形」，因為每個圖書館的館藏特色不同，使用情形亦不相同，故沒有比館內的使用研究更具實用價值(註7)。一般使用的調查方法有：(一)出納記錄(二)問卷法(三)調查單法(四)重新歸架法(五)期刊複印記錄(六)館際合作申請記錄。由於期刊的原始使用次數，未考慮期刊之館藏數量，專家學者認為以原始使用次數除以該期刊的館藏量或年數，求得密集使用次數較為客觀。(註8)

#### 三、引用文獻分析法

引用文獻分析法，是根據期刊被引用之次數將期刊劃分等級，其目的在了解讀者所引用的文獻是否為本圖書館的館藏以及本圖書館的館藏期刊是否滿足讀者。欲了解期刊被引用的情形，由讀者所發表論文的參考文獻中可得。通常，被引用的文獻代表同業中其他研究者認為有價值之文獻，一種期刊被引用的頻率越高，代表其價值越高。(註9)故此種引用文獻法適合學術性及專門性圖書館，但對於摘要性及報導性的期刊則不適用此方法。Institute for Scientific Information(簡稱 ISI)所出版的 Journal Citation Report(簡稱 JCR)即根據期刊被引用的次數，將不同領域之期刊劃分等級，其利用之資料來自 ISI 出版的 Citation Index。此種方法雖易於使用且不易受讀者影響，但無法測量期刊全面使用資料。(註10)麥肯(K. W. McCain)於1981年曾作過 citation data 之研究，以教授出版品及博士班論文的引用文獻代替期刊使用次數，假定某種期刊常被教授及博士班學生引用者，表示該期刊常被利用，有重要價值；反之亦然。但以其他標準衡量之結果，則上述方法所列出須被刪除的期刊，並未被列入須要刪除的期刊名單。故通常以期刊使用情形為主要之評鑑要素，再輔以引用期刊次數之要素，始能完整、客觀測量期刊的價值。(註11)

#### 四、標準期刊清單

此為評鑑期刊常用方法之一，係以其他圖書館之館藏清單、權威性或授與認可團體推荐之標準期刊清單，或經權威性索引、摘要編製團體選擇編輯之期刊清單等方式評量期刊價值。(註12)此方式之優點為極方便應用，缺點為若用他館之館藏清單，不一定適合本館需求。且它館的館藏是否合於標準，如未經過評鑑，亦不可輕易採用。因此，選擇權威性或授與認可團體推薦之標準期刊清單較適合。

#### 五、索引摘要之檢索性

期刊是否經由索引、摘要收錄，會影響未來之潛在使用。(註13)因為大多數的讀

者常經由索引、摘要等工具來檢索期刊文獻。因此，索引、摘要是讀者找尋所需期刊的主要方法之一，期刊被索引、摘要越多，則表示被利用的機會越多。(註 14) 一般都以 Ulrich's International Periodical Directory 所載各期刊被索引、摘要工具書收錄的資料為主。(註 15) 但此法亦受到下列限制：(一)實用性、廣告性之期刊，通常不被收錄索引、摘要，但其使用率仍然很高。(二)索引、摘要是否被收錄，常受到語文、地域的限制。

#### 六、他處可得性

唐斯 (Robert B. Domns) 曾云：「大學圖書館員想在廣大的知識領域中獲得實際自治權及以一己之力服務所有讀者的觀念將會有大的改變」。同時，由於經濟的因素使圖書館走向館際互借和館際合作的觀念。(註 16) 有些期刊價格昂貴，但利用率很低，若能由他處取得，則可節省經費。布魯德認為若本館新訂某種期刊，但未訂購過期期刊時，倒不如由他館獲取來得好。(註 17) 因此期刊評鑑，須評估由館際合作組織或其它圖書館網獲得期刊之難易、速度、費用以評估他處取得之便利性。(註 18)

#### 七、期刊成本

期刊成本包括每年訂費、期刊維護和裝訂費用、儲存空間，甚至還包括淘汰、攝製縮影片，館際合作等費用。經費不足，是造成期刊淘汰的主要原因，故期刊成本為淘汰模式的重要因素。杜魯斯威爾 (W. Richard Trueswell) 宣稱大約 80% 單行本的流通量可用 20% 的館藏來滿足讀者需求。(註 19) 此觀念亦可適用於期刊的選擇，在經費緊縮，預算刪減及期刊漲價之時，似應以最少的成本，提供讀者最需要、最有用的期刊館藏，使期刊成本發揮最大之經濟效益。故期刊成本為期刊評鑑之要素之一。

#### 八、多要素分析法 (Multi-Factor Analysis)

許多研究發現，採用不同的單一要素法作期刊評鑑，所得的結果均不一樣。例如潘 (E. Pan) 於 1978 年從 6 個醫學圖書館之 169 種期刊的「使用情形」(反應於流通記錄、館際互借、複印及館內使用) 和 Journal Citation Report 的「引用文獻次數」相比較，發現「使用情形」和「引用文獻次數」有顯著的相關，但「使用情形」和「被引用率」(所謂「被引用率」《impact factor》，是指在特定時間內某一期刊被使用的次數除以該期刊所刊載的論文總篇數) 卻無顯著相關。(註 20) 又如史坦克斯 (T. Stankus) 和來思 (B. Rice) 曾經比較學術圖書館期刊分別用(一)使用情形(二)引用文獻次數(三)被引用率三種因素評量期刊，結果發現：三者之間的關係，因領域不同而有所差異。(註 21)

由於沒有任何一種評鑑標準，可單獨作為期刊價值或重要性的可靠指標。藍克斯特 (F. W. Lancaster) 也認為應採用多要素 (Multi-factor) 分析法，並給予每一要素不同之加權比重，是較客觀之期刊評鑑模式。布魯德 (Jeffrey Broude) 認為一般大學圖書館處理期刊的選擇、刪除工作均費時、費力，過程複雜且缺乏可資依據的標準程序。在 California State University and College (簡稱 CSUC) 對公共行政學系作期刊評鑑時，採用多要素分析法，採用之評鑑要素有：訂購價格 (P)，平均年使用 (U)，被引用率 (C)，檢索性 (I)，他處可得性 (A)，出版商信譽 (F)，課程相關 (R)；總值 (D)，各要素之加權比重則根據 CSUC 之十七名館員分別給予各要素的加權百分比之平均數，所得結果分別為：

$$\begin{aligned} \text{Maximum } D = & P(13\%) + U(29\%) + C(6\%) + I(12\%) + A(6\%) + F(4\%) \\ & + R(30\%) \end{aligned}$$

即期刊總價值為各要素所得原始分數乘以各要素之加權百分比的總和。同時，根據研究結果，布魯德認為期刊評鑑應根據已建立之有系統的模式來評量期刊，而非主觀的感覺。當教授很主觀的要求留下某種期刊，而與圖書館意見相左時，館員大可以根據蒐集的各種要素的數據，指出該期刊是因很少被利用、價格昂貴或是期刊內容與課程無多大相關…等原因而加以拒絕。(註22)

克拉夫特(Donald H. Kraft)以使用率、相關性、他處可得性為評鑑標準加權計算每種期刊之價值，再以成本除以期刊價值，得到每種期刊之成本效益比率，作為期刊選擇之依據。至於其加權百分比之分配，則以圖書館之經驗作決定。(註23)

米勒(Ruth H. Miller)和吉爾佛耶(Marvin C. Guilfoyle)二人以索引檢索性(加權:1.5)、館際互借量(加權:1.0)、期刊清單(加權:1.5)、讀者需求(加權:1.0)、相關性(加權:2.0)、成本(加權:1.0)及其他(如出版商信譽等)，各因素之加權分數是根據過去實務經驗而決定。以加權方式計算期刊價值，再加以排序。二人皆認為這雖是一項困難的工作，但館員仍需花費時間設計評鑑過程，忠實判斷、篩選出可資辯護之期刊及適當的發展館藏，讓讀者接受。(註24)

位於旭瑞維波特之路易斯安那州立大學醫學中心(Louisiana State University Medical Center at Shreveport (簡稱LSUMC-S))，以使用情形、教授意見、費用、被引用率(根據ISI之資料)等，針對醫學期刊作評鑑。評鑑結果發現，期刊訂費在美金20-800元之間，平均價格約美金330.67元。不在INDEX-MEDICUSGG收錄範圍的期刊有115種，但只刪除75種。被刪除期刊的主要原因是低使用率而非INDEX-MEDICUSGG沒有收錄之故。在教授意見一項調查中，266種刪除期刊中，237種期刊不被認為「非常重要」，25種期刊只有一個人認為「非常重要」，剩餘4種期刊因為使用率太低，故予以刪除。266種刪除期刊中，234種期刊(佔88%)在七個月調查期間，每個月只使用6次甚至不到6次，而在266種刪除期刊中有三分之一的期刊連一次也未曾使用，30%的期刊在七個月調查期間只使用7-13次，平均一個月使用不到兩次。另外，有一種期刊因贊助機構改變而遭受停訂。此次評鑑結果，總共刪除20%之期刊，可節省將近12%的預算，圖書館可將此筆經費訂購當前最需要的期刊。(註25)

總而言之，圖書館如果能夠定期作期刊評鑑，依據期刊評鑑結果刪除部份不重要、使用率甚低的期刊，保證可以維持新穎、合適之期刊館藏。

#### 肆、研究方法

政大傳播學院，本(87)學年度40位專任教師(扣除借調及休假出國者)，訂購期刊350種。

本研究採用多要素分析法，其要素有五項：教授意見(O)、館內期刊使用率(U)、博碩士論文引用參考期刊次數(C)、他處取得性行(L)、由索引摘要收錄(I)，各依其加權比重(W)，加權計算各期刊總價值(VW)。

計算公式為： $VW = W1O + W2U + W3C + W4L + W5I$

各要素之加權比重，應視各要素對圖書館之相關性、需求性和重要性，給予主觀評估。(註26)布魯德(Jeffrey Broude)曾以館員意見，訂定各要素之權重。克拉夫特(Donald H. Kraft)、米勒(Ruth H. Miller)和吉爾佛耶(Marvin C. Guilfoyle)，亦根據經驗來決定權重。本研究對權重之分配，係參考國內外過去之相關研究和去年本館所做法學相關外文期刊評鑑而修改，分述如下：

### 一、教授意見(O)

教授的意見可以反應期刊與教學、研究之關聯性，另一方面，教授具有專業之判斷力，故本研究給予教授意見之權重為30%。本項要素研究採用之方法為問卷調查法，針對傳播學院各系專任教師分發問卷，結果回收27份(回收率為67.5%)，以問卷請教師就其專業判斷，給予每種期刊重要性評分，分為0-10，11種程度。本研究要素給予30%權重，故加權計算方式：重要性10的得30分，1的得3分，不表示意見者不列入計算。以回收之問卷所給評分之總和，除以表示意見之問卷份數，可得對該期刊教授意見之平均分數(O)。若在調查意見中對期刊不表示意見者很多，表示使用該期刊的教授不多。

### 二、期刊使用率(U)

圖書館應以讀者之需要及使用為期刊選擇的主要導向，因期刊不能外借，讀者在館內使用的情形，最能反映期刊之重要性。

本項要素研究採用的方法為調查單法：即在中正圖書館及傳播學院分館將傳播學院訂購的350種期刊，每一本的封面上貼一張「使用調查單」，凡使用該期刊後，在使用調查單上打“√”，期刊使用調查為期一學期(自3月1日至6月20日止)。且因考慮各期刊的館藏量差異，為使所得使用率較為客觀，故以期刊的館內使用次數除以該期刊之館藏年，得該期刊之密集使用率。

$$U = \text{現刊次數} + \text{過刊次數} / \text{年份}$$

本研究要素給予30%之權重，以最高密集使用率為30分，其餘依照比例計算，結果自0分~30分不等。但由於此項資料之完成，全賴讀者合作，為避免受讀者合作態度影響太大，本研究另加一要素即博碩士論文期刊參考引用次數。

### 三、博碩士論文期刊參考引用次數(C)

博碩士論文引用期刊的次數，可以了解讀者引用的文獻是否為本館之館藏，本館館藏是否能滿足讀者研究之所需。因此可以作為潛在使用之指標。本項要素以博碩士論文之參考文獻及註釋部份所參考引用之期刊加以核對，分析其次數，此法易於進行且為無感式評量，不受讀者直接影響，期能較完整獲得期刊使用情形，客觀測量期刊的價值。(註27)

本項要素研究採用之方法為：核對本校傳播學院各系歷年博碩士論文(473篇)之參考文獻及註釋部份所參考引用之期刊，分析其次數(C)。本研究要素給予25%之權重，故引用次數最高者得25分，其餘依加權比例計算，由0~25分不等。

### 四、他處可得性(L)

期刊若能利用館際合作方式，從其他圖書館取得本館所缺的期刊論文，可節省經費，故本研究要素給予10%之權重。故選兩個北區學科相關館藏較豐富的圖書館，其他兩館都沒訂者得10分，有一館訂者得5分，其他兩館都訂者則得0分。

### 五、由索引摘要收錄(I)

以期刊是否經索引摘要收錄來測量該刊的價值，本項要素研究檢視期刊是否由ISI公司出版之SSCI(Social Science Citation Index)或SCI(Science Citation Index)所收錄，凡由SSCI或SCI所收錄者得5分。

故本研究之期刊價值公式如下：

$$VW = 30\%O \text{ 分數} + 30\%U \text{ 分數} + 25\%C \text{ 分數} + 10\%L \text{ 分數} + 5\%I \text{ 分數}$$

由上列公式可以計算每種期刊之價值，價值越高代表該期刊越重要。當經費受限，考慮刪除期刊時，就有所依據，考慮由價值較低之期刊開始刪訂。

### 伍、調查結果分析

#### 一、期刊價值

本研究以教授意見、期刊使用率、博碩士論文期刊參考引用次數、他處可得性、期刊由索引摘要收錄等五要素加權評分，使用 EXCEL 7.0 計算，獲得傳播學院期刊總價值排名清單，詳如表一，並可看出在評鑑調查的 4 個月內，傳播學院各系訂購的 350 種期刊中共有 123 種無人使用(佔 35.1%)。

表一 傳播學院期刊排名清單

排名	刊名	重要性	次數分數	引用分數	他館	SSCI	總分1
1	JOURNAL OF BROADCASTING & ELECTRONIC MEDIA	24.16	3.06	22.50	5.00	5.00	59.72
2	JOURNAL OF COMMUNICATION	25.95	3.19	25.00	0.00	5.00	59.14
3	新聞鏡周刊	20.36	30.00	7.50	0.00	0.00	57.86
4	COMMUNICATION RESEARCH	25.26	2.11	25.00	0.00	5.00	57.38
5	PUBLIC OPINION QUARTERLY	23.68	1.99	25.00	0.00	5.00	55.68
6	JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION QUARTERLY	24.71	0.77	25.00	0.00	5.00	55.47
7	NEWSWEEK	20.81	30.00	0.25	0.00	0.00	51.06
8	EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION	23.65	0.22	14.75	5.00	5.00	48.61
9	JOURNAL OF ADVERTISING RESEARCH	23.33	2.29	15.75	0.00	5.00	46.38
10	新新聞周刊	20.44	11.03	14.75	0.00	0.00	46.22
11	通訊雜誌	15.86	30.00	0.00	0.00	0.00	45.86
12	當代	21.69	7.15	15.75	0.00	0.00	44.59
13	NEWSPAPER RESEARCH JOURNAL	20.20	1.07	18.25	5.00	0.00	44.52
14	廣告雜誌	20.71	17.32	5.50	0.00	0.00	43.53
15	CRITICAL STUDIES IN MASS COMMUNICATION	25.71	1.28	11.00	0.00	5.00	43.00
16	JOURNAL OF ADVERTISING	24.00	2.32	9.50	0.00	5.00	40.82
17	HUMAN COMMUNICATION RESEARCH	23.29	0.03	11.50	0.00	5.00	39.83
18	GAZETTE	19.59	1.34	17.50	0.00	0.00	38.43
19	HUMAN RELATIONS	17.18	0.06	6.00	10.00	5.00	38.24
20	遠見雜誌	18.17	10.57	8.75	0.00	0.00	37.49

21	MONTHLY REVIEW	17.00	4.75	0.00	10.00	5.00	36.75
22	JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION ABSTRACTS	21.53	5.21	0.00	10.00	0.00	36.74
23	INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVERTISING	22.50	0.66	3.25	10.00	0.00	36.41
24	衛星與有線電視雜誌	17.77	4.60	8.75	5.00	0.00	36.12
25	TIME	21.33	10.73	4.00	0.00	0.00	36.06
26	TELECOMMUNICATIONSPOLICY	21.20	1.33	3.50	5.00	5.00	36.03
27	JOURNAL OF APPLIED SOCIAL PSYCHOLOGY	22.17	0.83	2.75	5.00	5.00	35.75
28	INTERNATIONAL JOURNAL OF PUBLIC OPINION RESEARCH	21.88	0.80	2.50	5.00	5.00	35.19
29	VARIETY: THE INTERNATION-AL ENTERTAINMENT WEEKLY	20.63	4.14	0.00	10.00	0.00	34.76
30	MEDIA AND METHODS	19.50	0.38	14.00	0.00	0.00	33.88
31	THE AMERICAN BEHAVIORAL SCIENTIST	20.81	0.32	7.75	0.00	5.00	33.88
32	CONTINUUM: JOURNAL OF MEDIA AND CULTURAL STUDIES	23.77	0.00	0.00	10.00	0.00	33.77
33	THE JOURNAL OF CONSUMER AFFAIRS	18.21	0.00	0.50	10.00	5.00	33.71
34	DISCOURSE & SOCIETY	22.71	0.31	0.50	5.00	5.00	33.52
35	思與言 人文與社會科學雜誌	20.18	1.07	12.00	0.00	0.00	33.25
36	JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION MONOGRAPHS	23.12	0.61	4.50	5.00	0.00	33.23
37	民意研究月刊	20.25	1.46	6.50	5.00	0.00	33.21
38	JOURNAL OF MEDIA ECONOMICS	21.94	1.17	0.00	10.00	0.00	33.11
39	首映電影	17.14	5.82	0.00	10.00	0.00	32.97
40	THE JOURNAL OF COMMUNICATION INQUIRY	21.95	0.77	0.25	10.00	0.00	32.96
41	公關 PR雜誌	15.90	11.95	0.00	5.00	0.00	32.85
42	HEALTH COMMUNICATION	22.00	0.70	0.00	10.00	0.00	32.70
43	SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX	22.69	0.00	0.00	10.00	0.00	32.69
44	動腦 廣告行銷創意溝通	21.86	7.81	3.00	0.00	0.00	32.67
45	CONVERGENCE: THE JOURNAL OF RESEARCH INTO NEW MEDIA TECHNOLOGIES	22.62	0.00	0.00	10.00	0.00	32.62
46	天下雜誌	21.33	5.98	5.25	0.00	0.00	32.56
47	BRITISH JOURNALISM REVIEW	22.41	0.00	0.00	10.00	0.00	32.41



48	INTERNATIONAL JOURNAL OF CULTURAL STUDIES	21.64	0.31	0.00	10.00	0.00	31.95
49	目撃者	23.14	8.73	0.00	0.00	0.00	31.88
50	COMMUNICATION THEORY	25.41	0.64	0.75	0.00	5.00	31.81
51	THE JOURNAL OF INTERNATIONAL COMMUNICATION	21.20	0.31	0.00	10.00	0.00	31.51
52	POLITICAL COMMUNICATION	22.67	0.28	3.50	5.00	0.00	31.44
53	COMMUNICATION MONOGRAPHS	22.17	0.50	3.75	0.00	5.00	31.41
54	HISTORICAL JOURNAL OF FILM, RADIO, AND TELEVISION	21.00	0.35	0.00	10.00	0.00	31.35
55	CULTURE & PSYCHOLOGY	20.57	0.61	0.00	10.00	0.00	31.18
56	ALTERNATIVE PRESS	19.50	1.53	0.00	10.00	0.00	31.03
57	JOURNAL OF TECHNICAL WRITING AND COMMUNICATION	15.23	0.00	0.75	10.00	5.00	30.98
58	MARKETING HEALTH SERVICES	14.50	0.15	6.25	10.00	0.00	30.90
59	USA TODAY	20.81	0.00	0.00	10.00	0.00	30.81
60	WOMEN' S STUDIES IN COMMUNICATION	20.77	0.00	0.00	10.00	0.00	30.77
61	LOOK看電影雜誌	19.13	6.59	0.00	5.00	0.00	30.71
62	THE COMMUNICATION REVIEW	19.93	0.46	0.25	10.00	0.00	30.64
63	JOURNAL OF MARKETING RESEARCH: JMR	22.94	0.00	2.50	5.00	0.00	30.44
64	AMERICAN JOURNALISM	21.21	0.61	8.50	0.00	0.00	30.33
65	HARVARD INTERNATIONAL JOURNAL OF PRESS/POLITICS	20.31	0.00	0.00	10.00	0.00	30.31
66	THE HOWARD JOURNAL OF COMMUNICATIONS	19.80	0.15	0.25	10.00	0.00	30.20
67	AEJMC NEWS	20.12	0.06	0.00	10.00	0.00	30.18
68	RAYGUN: THE BIBLE OF MUSIC AND STYLE	13.50	6.59	0.00	10.00	0.00	30.09
69	AUSTRALIAN STUDIES IN JOURNALISM	19.60	0.46	0.00	10.00	0.00	30.06
70	COMMUNICATION QUARTERLY	23.85	0.92	0.25	5.00	0.00	30.02
71	SOCIOLOGY	18.27	0.63	1.00	10.00	0.00	29.90
72	TOLLEY' S COMMUNICATIONS LAW	18.00	1.84	0.00	10.00	0.00	29.84
73	BROADCAST & TECHNOLOGY	19.60	0.00	0.00	10.00	0.00	29.60
74	COMMUNICATOR	18.00	1.53	0.00	10.00	0.00	29.53
75	JOURNAL OF CONSUMER PSYCHOLOGY	19.07	0.31	0.00	10.00	0.00	29.38

76	THE QUARTERLY JOURNAL OF SPEECH	18.25	0.07	1.00	5.00	5.00	29.32
77	AMERICAN JOURNALISM REVIEW: AJR	23.29	1.00	0.00	5.00	0.00	29.29
78	IPI REPORT	18.38	0.15	0.75	10.00	0.00	29.28
79	RUNDFUNK UND FERNSEHEN	19.20	0.00	0.00	10.00	0.00	29.20
80	聯合文學	19.64	2.30	7.25	0.00	0.00	29.18
81	SOCIAL COGNITION	16.00	0.61	2.25	5.00	5.00	28.86
82	THE PUBLIC BROADCASTING REPORT	18.86	0.00	0.00	10.00	0.00	28.86
83	THE JOURNAL OF POPULAR FILM AND TELEVISION: JPF & T	18.82	0.02	0.00	10.00	0.00	28.84
84	INDEX ON CENSORSHIP	18.60	0.15	0.00	10.00	0.00	28.75
85	STUDIES IN POLITICAL ECONOMY	17.40	1.23	0.00	10.00	0.00	28.63
86	FILM & HISTORY	18.00	0.61	0.00	10.00	0.00	28.61
87	MEDIA PSYCHOLOGY	18.40	0.15	0.00	10.00	0.00	28.55
88	CAPITAL & CLASS	16.67	1.84	0.00	10.00	0.00	28.51
89	CABLE T.V. AND NEW MEDIA LAW & FINANCE	18.50	0.00	0.00	10.00	0.00	28.50
90	廣播月刊	18.71	3.27	6.50	0.00	0.00	28.47
91	BROADCASTER	18.43	0.00	0.00	10.00	0.00	28.43
92	COMMUNICATION RESEARCH TRENDS	22.74	0.31	0.25	5.00	0.00	28.29
93	JOURNAL OF COMMUNITY & APPLIED SOCIAL PSYCHOLOGY	13.29	0.00	0.00	10.00	5.00	28.29
94	NEW LEFT REVIEW	19.80	3.29	0.00	0.00	5.00	28.09
95	TELEVISION BROADCAST	17.75	0.31	0.00	10.00	0.00	28.06
96	JOURNAL OF EXPERIMENTAL SOCIAL PSYCHOLOGY	19.93	0.32	2.75	0.00	5.00	27.99
97	MEDIA DEVELOPMENT	17.75	0.15	0.00	10.00	0.00	27.90
98	時報周刊	17.18	9.19	1.50	0.00	0.00	27.88
99	JOURNAL OF MASS MEDIA ETHICS: MME	20.12	0.65	2.00	5.00	0.00	27.77
100	CABLE AND SATELLITE EXPRESS	17.75	0.00	0.00	10.00	0.00	27.75
101	CONSUMERS' RESEARCH MAGAZINE	16.80	0.16	0.75	10.00	0.00	27.71
102	POPULAR MUSIC	15.82	0.80	1.00	10.00	0.00	27.62
103	TV GUIDE	16.36	1.23	0.00	10.00	0.00	27.59
104	MEDIA, CULTURE & SOCIETY	24.17	1.15	2.25	0.00	0.00	27.57
105	RESEAUX: THE FRENCH JOURNAL OF COMMUNICATION	17.25	0.31	0.00	10.00	0.00	27.56
106	JOURNAL OF APPLIED COMMUNICATIONS RESEARCH	22.35	0.20	0.00	5.00	0.00	27.55

107	CABLE TV LAW REPORTER	17.45	0.00	0.00	10.00	0.00	27.45
108	PUBLIC RELATIONS REVIEW	19.25	0.18	3.00	0.00	5.00	27.43
109	中國廣告	16.38	0.00	1.00	10.00	0.00	27.38
110	INTERNATIONAL BROADCASTING	17.36	0.00	0.00	10.00	0.00	27.36
111	MEDIA HISTORY	17.31	0.00	0.00	10.00	0.00	27.31
112	電影欣賞	19.50	1.99	5.75	0.00	0.00	27.24
113	JOURNALIST	16.91	0.31	0.00	10.00	0.00	27.22
114	FILM CULTURE	17.18	0.00	0.00	10.00	0.00	27.18
115	NEWMEDIA	16.20	0.61	0.25	10.00	0.00	27.06
116	AMERICAN PHOTO	13.67	3.37	0.00	10.00	0.00	27.04
117	CRITICAL PUBLIC HEALTH	17.00	0.00	0.00	10.00	0.00	27.00
118	PACIFIC TELECOMMUNICATIONS REVIEW	17.00	0.00	0.00	10.00	0.00	27.00
119	BALKANMEDIA	16.71	0.00	0.00	10.00	0.00	26.71
120	ISSUES IN APPLIED LINGUISTICS: IAL	16.67	0.00	0.00	10.00	0.00	26.67
121	AUSTRALIAN JOURNAL OF COMMUNICATION	21.00	0.61	0.00	5.00	0.00	26.61
122	THE FINANCIAL MANAGER FOR THE MEDIA PROFESSIONAL	16.50	0.00	0.00	10.00	0.00	26.50
123	INFORMATION COMMUNICATION AND SOCIETY	16.50	0.00	0.00	10.00	0.00	26.50
124	JOURNAL OF CONSUMER STUDIES AND HOME ECONOMICS	16.20	0.00	0.25	10.00	0.00	26.45
125	SOCIAL SEMIOTICS	16.38	0.00	0.00	10.00	0.00	26.38
126	ASIAN MASS COMMUNICATION BULLETIN	21.35	0.00	0.00	5.00	0.00	26.35
127	CABLE TV TECHNOLOGY	16.20	0.00	0.00	10.00	0.00	26.20
128	CABLE COMMUNICATIONS MAGAZINE	16.15	0.00	0.00	10.00	0.00	26.15
129	MEDIA STUDIES JOURNAL	21.00	0.00	0.00	5.00	0.00	26.00
130	IMAGE	15.38	0.31	0.25	10.00	0.00	25.93
131	攝影世界	14.18	6.74	0.00	5.00	0.00	25.92
132	EDITOR & PUBLISHER	20.00	2.76	3.00	0.00	0.00	25.76
133	MULTIVARIATE BEHAVIORAL RESEARCH	15.69	0.00	0.00	5.00	5.00	25.69
134	INDEPENDENT	15.60	0.00	0.00	10.00	0.00	25.60
135	THE HOLLYWOOD REPORTER	19.71	0.88	0.00	5.00	0.00	25.60
136	U.S. NEWS & WORLD REPORT	18.23	0.61	1.75	5.00	0.00	25.59
137	MILLENNIUM FILM JOURNAL	15.30	0.15	0.00	10.00	0.00	25.45

138	票房雜誌	15.43	0.00	0.00	10.00	0.00	25.43
139	電影創作	15.43	0.00	0.00	10.00	0.00	25.43
140	電影藝術	14.25	1.15	0.00	10.00	0.00	25.40
141	FREEDOM REVIEW	14.25	0.31	0.75	10.00	0.00	25.31
142	FILMS IN REVIEW	15.27	0.00	0.00	10.00	0.00	25.27
143	THE READER' S DIGEST	18.27	0.46	1.50	5.00	0.00	25.23
144	新聞研究	14.77	0.46	0.00	10.00	0.00	25.23
145	COMMUNICARE	15.00	0.15	0.00	10.00	0.00	25.15
146	電影新作	15.00	0.00	0.00	10.00	0.00	25.00
147	DAILY VARIETY	15.00	0.00	0.00	10.00	0.00	25.00
148	NEWSWEEK	22.11	1.07	1.75	0.00	0.00	24.93
149	SCIENCE AS CULTURE	14.73	0.15	0.00	10.00	0.00	24.88
150	新聞記者	14.63	0.00	0.25	10.00	0.00	24.88
151	TV WORLD	14.73	0.00	0.00	10.00	0.00	24.73
152	光與影 攝影藝術	14.40	0.31	0.00	10.00	0.00	24.71
153	ADVERTISING AGE	20.44	1.00	3.25	0.00	0.00	24.68
154	ARGUMENTATION AND ADVOCACY	14.63	0.00	0.00	10.00	0.00	24.63
155	ACCI: AMERICAN COUNCIL ON CONSUMER INTERESTS	14.63	0.00	0.00	10.00	0.00	24.63
156	PUBLIC RELATIONS QUARTERLY	22.62	0.00	2.00	0.00	0.00	24.62
157	JOURNAL OF CURRENT ISSUES AND RESEARCH IN ADVERTISING	18.23	0.77	0.50	5.00	0.00	24.50
158	SOCIAL TEXT	19.09	0.15	0.25	5.00	0.00	24.49
159	NEWSLETTER/ INTERNATIONAL MUSEUM OF PHOTOGRAPHY AT GEORGE EASTMAN HOUSE	14.40	0.00	0.00	10.00	0.00	24.40
160	ASIAN JOURNAL OF COMMUNICATION	23.29	1.07	0.00	0.00	0.00	24.36
161	FUTURES	13.00	0.79	0.50	5.00	5.00	24.29
162	中國電視	14.25	0.00	0.00	10.00	0.00	24.25
163	INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE	19.20	0.00	0.00	5.00	0.00	24.20
164	MILLIMETER	14.14	0.00	0.00	10.00	0.00	24.14
165	PREMIERE	15.82	3.32	0.00	5.00	0.00	24.14
166	ILLUSTRATION	12.00	2.03	0.00	10.00	0.00	24.03
167	JAVNOST	14.00	0.00	0.00	10.00	0.00	24.00
168	THE TIMES	18.21	0.00	0.75	5.00	0.00	23.96
169	IAA WORLD NEWS	13.88	0.00	0.00	10.00	0.00	23.88
170	NEW THEATRE QUARTERLY	13.67	0.15	0.00	10.00	0.00	23.82

171	EUROPEAN PHOTOGRAPHY	12.67	1.07	0.00	10.00	0.00	23.74
172	MOBILE PHONE NEWS	13.71	0.00	0.00	10.00	0.00	23.71
173	COLUMBIA JOURNALISM REVIEW	22.17	0.77	0.75	0.00	0.00	23.68
174	GRASSROOTS EDITOR	13.67	0.00	0.00	10.00	0.00	23.67
175	INFORMATION DESIGN JOURNAL	13.64	0.00	0.00	10.00	0.00	23.64
176	CANADIAN JOURNAL OF COMMUNICATION	20.44	1.44	1.75	0.00	0.00	23.63
177	攝影家	14.73	3.83	0.00	5.00	0.00	23.56
178	MANAGEMENT COMMUNICATION QUARTERLY	17.75	0.55	0.25	5.00	0.00	23.55
179	設計 DESIGN 產品設計與包裝雙月刊	11.40	2.15	0.00	10.00	0.00	23.55
180	COMMUNICATION ABSTRACTS	21.88	1.41	0.25	0.00	0.00	23.54
181	THE BIG REEL	13.50	0.00	0.00	10.00	0.00	23.50
182	THE PUBLIC PERSPECTIVE	13.50	0.00	0.00	10.00	0.00	23.50
183	RESEARCH ALERT	13.50	0.00	0.00	10.00	0.00	23.50
184	書法	7.20	6.28	0.00	10.00	0.00	23.48
185	JOURNAL OF FILM AND VIDEO	18.00	0.19	0.25	5.00	0.00	23.44
186	國際設計家連網	10.50	2.91	0.00	10.00	0.00	23.41
187	廣電人	18.50	2.91	2.00	0.00	0.00	23.41
188	ADMAP	13.20	0.15	0.00	10.00	0.00	23.35
189	電影評介	13.33	0.00	0.00	10.00	0.00	23.33
190	JUMP CUT	18.00	0.31	0.00	5.00	0.00	23.31
191	BROADCASTING & CABLE	19.07	4.21	0.00	0.00	0.00	23.29
192	LITERATURE FILM QUARTERLY	16.50	0.00	1.75	5.00	0.00	23.25
193	電視與戲劇	13.09	0.00	0.00	10.00	0.00	23.09
194	SOCIAL SCIENCE COMPUTER REVIEW	12.43	0.02	0.50	5.00	5.00	22.94
195	POPULAR SCIENCE	12.60	0.34	0.00	10.00	0.00	22.94
196	藝苑 美術版	12.60	0.31	0.00	10.00	0.00	22.91
197	當代電影	12.75	0.15	0.00	10.00	0.00	22.90
198	中國記者	12.90	0.00	0.00	10.00	0.00	22.90
199	「レポート」 藝術 THE RECORD GEIJUTSU	9.00	3.88	0.00	10.00	0.00	22.88
200	電影・電視藝術研究	16.80	1.07	0.00	5.00	0.00	22.87
201	TELEMATICS AND INFORMATICS	17.00	0.31	0.50	5.00	0.00	22.81
202	藝術新潮 GEIJUTSU SHINCHO	11.25	1.53	0.00	10.00	0.00	22.78
203	PHOTO TECHNIQUES	12.00	0.77	0.00	10.00	0.00	22.77
204	放送レポート	12.50	0.00	0.25	10.00	0.00	22.75