

行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

課程發展、課程決定與課程理解：以幼教個案為例(II) 研究成果報告(精簡版)

計畫類別：個別型
計畫編號：NSC 98-2410-H-004-072-
執行期間：98年08月01日至100年01月31日
執行單位：國立政治大學幼兒教育研究所

計畫主持人：簡楚瑛

計畫參與人員：碩士班研究生-兼任助理人員：劉華鈴

報告附件：出席國際會議研究心得報告及發表論文

處理方式：本計畫涉及專利或其他智慧財產權，2年後可公開查詢

中華民國 100 年 01 月 24 日

課程發展、課程決定與課程理解:以幼教個案為例

結案報告

本研究經過兩年時間的過程,筆者從文獻探討、訪談和觀察資料之分析發現幾個可以寫作的議題:

- 一、 可以就新自由主義論之市場化主張來探討中央層級之教育理念/意識型態對教育政策、課程發展與課程決定之影響及其對教育品質所可能產生之影響。Whitty(1997)和Apple(2000)指稱:新自由主義帶來了市場化,但市場化對於教育產生的副作用,遠遠大於市場化提升教育品質的功能。尤其是新自由主義將決策責任由公到私的轉化過程裡,反而削弱了為大眾改善教育品質的集體力量。這種理論對於目前不同之幼教課程體系裡各層級課程發展與決策人員而言,其理解與影響力之運作方向與程序為何?這是筆者研究後發現令人感到興奮待寫作研究的一個議題,題目暫定為**新自由主義與幼教品質**
- 二、 蒙特梭利教育系統在幼兒教育領域中發展超過百年,至今仍持續蓬勃發展並具有影響力。蒙特梭利教育系統擁有獨一無二和特殊的教育派典,是一套零歲到十八歲完整的完整系統,自1907年至今,歷經兩次世界大戰,發展超過百年的歷史。縱使世界政治、經濟局勢幾經動盪變遷,時至今日,蒙特梭利教育仍舊活躍於歐、美、日等各先進的已開發國家中,而近來發展中的國家,如:韓國、中國、台灣,蒙氏學校和蒙氏教育推廣機構亦如雨後春筍般成立。根據統計,現今美國中小學施行蒙特梭利課程已經超過5,000所學校,其中包括300所公立學校實施蒙特梭利課程(MACTE, 2005; Lillard & Else-Quest, 2006)。

國際蒙特梭利協會（AMI）和美國蒙特梭利協會（AMS）分別始自 1929 年和 1960 年，乃蒙特梭利教育系統兩大最具代表性的教育協會，至今皆已擁有超過五十年的歷史，並在全球各地發展出許多枝幹。蒙特梭利教育系統如何因應幼教市場特殊性及現今全球化、少子化等社會發展因素所帶來的眾多問題，其經營目標、策略、對課程之理解、課程發展時之決策等問題，實值深入瞭解。因此，透過蒙氏教育系統的課程、評鑑制度、師資培訓瞭解蒙氏教育系統得以永續發展的原因，最後提出對於幼兒教育經營發展的建議事項，是一篇已近完稿之論文，題目暫定為**為何蒙特梭利魅力百年不減？**

簡略報告如下：

為何蒙特梭利魅力百年不減？

本文目的分述如下：

- （一）瞭解永續經營之要素。
- （二）探討幼兒教育市場的特殊性對於幼教人員在追求永續經營不易的原因。
- （三）分析蒙特梭利教育系統得以永續經營之原因

壹、 永續經營之要素和作法

一、 永續經營之要素

教育部重編國語辭典修訂本(2010)對於永續一詞的解釋為「長久而持續」，永續(sustainability)的概念一般將其視為「可維持性(maintainability)」，永續意味著某件事物能否持續，亦特別強調特定的創始事物能夠持續的發展(張明輝, 2009)。永續經營一詞的解釋係「使事業能長久而持續營運的經營方式」(教育部重編國語辭典修訂本, 2010)。永續經營的企業在 Collins 和 Porras 的研究中之定義係成立於 1950 年之前，是本行本業中的第一流機構，備受同業的崇拜，對於所處的世界，有著深遠的影響(Collins & Porras, 2000)。市場可能會過時或消失，但是高瞻遠矚公司發展會長期的枝榮葉茂，經歷多次產品生命週期和多世代的領導人而繼續生存。綜合專家學者本文予以歸納其要素如下：

- (一) 堅守經營的核心價值、塑造組織願景
- (二) 追求創新進步：
- (三) 重視全面品質管理：
 承擔社會責任：

貳、從幼教市場特殊性探討幼教市場永續經營不易之原因

一、幼兒教育市場之特性

一般所稱的「市場」是由許多彼此獨立自主、自由的個體所組成，其中，透過市場機制和運作，或是強調價格與品質的機制與運作，可以提供商品或是勞務的品質，使消費者得到合理的配置(林明地，2007;)。因此，在理性的市場中，人們很自然的會關注於爭逐自我利益，進而促進個體自由的實現。但教育的性質於一般市場上交易的貨品不同，教育市場上教育產品是公共財或是準公共財，以大多數人的利益為考量基準點，因此市場機制在此將受到限制(蓋浙生，1997)。

蓋浙生(1997)指出教育市場有別於一般開放市場，是一個計劃性、受干預性、不完全競爭性和非完全由市場機操作的場域。但幼兒教育市場在台灣之性質與開放市場較為接近，理由有二:根據教育部(2010)統計幼稚園概況顯示，在學校數上，呈現私立(1601所，班級數6540班)多於公立(1553所，總班級數3062班)的情況，在政府經費投入較少，且私立多於公立的情形下，幼兒教育偏向市場自由競爭的機制；再者，幼兒教育市場因為未納入義務教育系統之內，因此相較起其他教育階段，其市場性質與開放性市場較為接近，幼兒教育市場為特殊市場之理由如下：

(一) 幼教市場的不同一般市場，其效能較低：

(二) 消費者(家長或其他利害關係人)所要求的服務相當的複雜與特殊：

(三) 幼兒教育市場容易受到非理性因素的影響：

(四) 消費者(幼兒、家長或其他利害關係人)不見得握有主導性：

(五) 幼兒教育市場是高度性別差異的市場

(六) 高度細分且多樣化的市場，有多面向的供應者，

(七) 市場交換的關係複雜：在教育系統中消費者的角色是多重的，除了上述幼教市場的特殊性外，幼教市場普遍存在教師薪資服力低落，社會地位較低。透過上述的幼教市場現況描述，顯見私立幼兒園正面臨師資流失問題，其主要原因來自於幼教老師社會地位低落、工作繁忙、壓力大、薪資不足窘境等。近年來，幼兒教育更面臨少子化衝擊，社會、家庭結構及幼托政策改變的種種挑

戰，這些大環境的問題，使其所面臨的困境更加複雜多元與困難（李新民、陳蜜桃，2006），再加上幼教市場的特殊性若未能克服，導致永續經營的追求受到相當大的阻礙。

二、 幼教市場特殊性與永續經營不易原因之探討

綜合幼兒教育市場之特殊性，以下就永續經營之要素與作法，

（一） 經營的核心價值維持和組織願景塑造有其困難度

1. 「市場取向」和「專業取向」之間拉鋸
2. 定位不明導致共同願景塑造不易

（二） 追求創新不易

蔡純姿（2007）提出幼兒園的創新經營必須要能夠適應社會改革的步調，

（三） 全面品質管理難以達成

（四） 商業利益和社會責任難以兼顧

叁、 蒙特梭利教育系統之永續經營

一、 蒙氏教育系統能保存及維持教育核心價值，並塑造共同願景

一個能夠長期枝繁葉茂的企業組織，保存其企業經營的核心價值，是相當重要的因素。蒙氏教育系統相當重視蒙氏之教育思想等的具體實踐。Chattin-McNichols (1992) 認為蒙氏教育的第一個層級為蒙氏教育理論與哲學基礎，其中包含：發展理論、兒童學習理論、以及教育目標。譬如：敏感期、吸收性心智等蒙特梭利的理論與哲學，另一個重要的部分便是「兒童學習」，包括教具、專心的重要性等，最後一個重要的關鍵是教育目標，蒙氏教育希望養成幼兒獨立、負責任、尊重他人。上述的蒙氏教育的理論與哲學基礎即是蒙氏教育的核心價值。

（一）蒙特梭利課程之教育核心價值與願景：

（二） 塑造以蒙氏教育理念為核心的學習型組織

1. 蒙氏教育系統階梯式學習制度提供教師終身學習之途徑

2. 透過師資訓練和在職進修增進教師的團體認同感：

（三）蒙氏教育系統之評鑑制度：願景和教育目標納入評鑑標準中，以掌握並維持蒙氏教育核心價值

二、蒙氏教育系統不斷追求進步與創新

- (一)蒙特梭利課程在彈性中進步和創新
- (二)蒙特梭利師資培訓讓教師保持追求進步和創新的動力
- (三)蒙氏教育系統之評鑑制度內容和標準會逐年修正調整

三、蒙氏教育系統能夠落實全面品質管理

蒙氏教育體系，其課程、師資訓練和評鑑制度連成一氣，是一個系統化的完整歷程，其中主要目的就是希望可以落實蒙特梭利博士的教育理念和教育目標，以全面品質管理的角度，蒙特梭利教育系統，在輸入端，會對於欲從事蒙特梭利教學的教師有基本上的學歷限制，並且要完成整體的培訓後，通過考試、實習取得證照後才能進入現場教學，而其課程和師資在教學的過程中都會透過蒙氏的評鑑制度（認可制）進行評估，已確保其品質。

(一)蒙特梭利課程的品質管理

綜合蒙特梭利教育之相關學者專家（Boehnlein, 1988；Lillard, 2005；簡楚瑛，2005；王川華等，2006；邱珣雅等，2006）對其課程之研究，研究者根據其課程內涵，歸納並分析蒙特梭利課程在面臨競爭激烈的幼兒教育市場之所以能夠發展百年不墜，得以永續經營之原因如下：

1. 符合並滿足消費者（包括家長、幼兒及其他利害關係人）之需求
 - (1) 滿足家長需求：
 - a. 滿足家長對於幼兒培養知識和情意的期望和需求
 - b. 滿足家長對於幼兒學習「讀-寫-算」之期待和要求：
 - (2) 滿足幼兒需求：重視幼兒的個別差異和幼兒間的社會互動的教學方法
 - (3) 研究結果呈現正向結果，降低學界對於蒙氏教育的質疑聲浪
2. 幼兒學習過程和成果外顯化

(二) 高品質的蒙特梭利師資培訓

(三)全面品質管理概念的蒙氏教育評鑑制度

四、蒙氏教育系統亦有肩負社會責任的使命感

伍、結語

- 一、 幼教從業人員應把握教育核心價值，具備創新思維
- 二、 塑造永續經營之共同願景：
- 三、 積極思考如何兼顧幼教專業與市場需求：
- 四、 思考針對幼兒教育的特性落實全面品質管理。

陸、 參考文獻

。

- 三、 分析不同課程體系（蒙特梭利課程、用教科書之幼稚園課程、自編性課程）其各自之不同層級（中央、地方、學校與班級與四個層級）的課程發展模式、課程決定之內涵及其文本的意涵。
- 四、 從課程理解角度去了解不同課程體系分別在其不同層級之發展歷程中所面臨的困境與因應策略。
- 五、 後設分析不同課程體系間之課程發展程序、參與人員、課程決定之內涵間之異同、文本意涵，及從比較、分析中找出與課程發展、課程理解有關議題的啟示。

後三篇題目待定

在本次出國到加洲洛杉磯參加 2010 年 NAEYC 所舉辦的研討會中，接觸到主辦單位的展覽，當中所陳列之教育相關的書籍，引發我再次思考課程發展不僅只是重視目標導向的 Tyler 模式，同時也應融入其他學者所提出的由學習成果導向規劃課程設計。此訊息帶回台灣有助於政府制定國家課程、出版社設計教材時之理論依據。

此外，在會議中 Dr. Berry Brazelton 中提到，家長於教育孩子的過程中難免遭遇到困難，由此外在團體伸出援手提供諮詢的協助更顯為重要，甚或者是邀請有共識、相同理念之家長自行組織團體，透過發想搭建家長於育兒上的互助資源。此外，該學者也提出更多具體的做法，包含建構網站、籌辦活動、組織研習會/分享交流等。此發想，對於台灣當今之家長團體的資源，有借鑑之處。

無研發成果推廣資料

98 年度專題研究計畫研究成果彙整表

計畫主持人：簡楚瑛		計畫編號：98-2410-H-004-072-					
計畫名稱：課程發展、課程決定與課程理解：以幼教個案為例(II)							
成果項目		量化			單位	備註（質化說明：如數個計畫共同成果、成果列為該期刊之封面故事...等）	
		實際已達成數（被接受或已發表）	預期總達成數(含實際已達成數)	本計畫實際貢獻百分比			
國內	論文著作	期刊論文	0	0	100%	篇	
		研究報告/技術報告	0	0	100%		
		研討會論文	0	0	100%		
		專書	0	0	100%		
	專利	申請中件數	0	0	100%	件	
		已獲得件數	0	0	100%		
	技術移轉	件數	0	0	100%	件	
		權利金	0	0	100%	千元	
	參與計畫人力 (本國籍)	碩士生	0	0	100%	人次	
		博士生	0	0	100%		
		博士後研究員	0	0	100%		
		專任助理	0	0	100%		
國外	論文著作	期刊論文	0	0	100%	篇	
		研究報告/技術報告	0	0	100%		
		研討會論文	0	0	100%		
		專書	0	0	100%		章/本
	專利	申請中件數	0	0	100%	件	
		已獲得件數	0	0	100%		
	技術移轉	件數	0	0	100%	件	
		權利金	0	0	100%	千元	
	參與計畫人力 (外國籍)	碩士生	0	0	100%	人次	
		博士生	0	0	100%		
		博士後研究員	0	0	100%		
		專任助理	0	0	100%		

<p>其他成果 (無法以量化表達之成果如辦理學術活動、獲得獎項、重要國際合作、研究成果國際影響力及其他協助產業技術發展之具體效益事項等，請以文字敘述填列。)</p>	<p>無</p>
--	----------

	成果項目	量化	名稱或內容性質簡述
科 教 處 計 畫 加 填 項 目	測驗工具(含質性與量性)	0	
	課程/模組	0	
	電腦及網路系統或工具	0	
	教材	0	
	舉辦之活動/競賽	0	
	研討會/工作坊	0	
	電子報、網站	0	
	計畫成果推廣之參與(閱聽)人數	0	

國科會補助專題研究計畫成果報告自評表

請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況、研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）、是否適合在學術期刊發表或申請專利、主要發現或其他有關價值等，作一綜合評估。

1. 請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況作一綜合評估

達成目標

未達成目標（請說明，以 100 字為限）

實驗失敗

因故實驗中斷

其他原因

說明：

2. 研究成果在學術期刊發表或申請專利等情形：

論文： 已發表 未發表之文稿 撰寫中 無

專利： 已獲得 申請中 無

技轉： 已技轉 洽談中 無

其他：（以 100 字為限）

3. 請依學術成就、技術創新、社會影響等方面，評估研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）（以 500 字為限）